



Madrid, 20 de octubre de 2023

Almudena Maíllo ha expuesto las claves del nuevo modelo de turismo que está convirtiendo a la capital en un destino líder

La transformación turística de Madrid, ejemplo de éxito en Tourism Innovation Summit de Sevilla

- La estrecha colaboración público-privada es una de las bases de la estrategia turística madrileña
- Madrid ha logrado diversificar su oferta turística con novedosas opciones de alojamiento, gastronomía y compras que atraen nuevos perfiles de visitantes
- El Consistorio seguirá apostando por aspectos como la sostenibilidad turística o digitalización para la consolidación de este modelo de calidad
- Maíllo ha recogido el premio de la excelencia, un reconocimiento especial de los organizadores de Tourism Innovation Summit a la estrategia turística madrileña

La ciudad de Madrid ha sido uno de los destinos protagonistas de la cuarta edición de Tourism Innovation Summit. La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha participado en la tercera y última jornada de este foro internacional de innovación turística que se celebra en Sevilla para analizar, ante los profesionales del sector, la profunda transformación experimentada por la capital en materia de turismo y las claves del nuevo modelo que posiciona a Madrid como un destino líder en Europa.

Maíllo ha destacado que la de Madrid es “una estrategia propia que tiene como base de su éxito la implicación directa de todos los actores vinculados a la industria turística madrileña, su gran profesionalidad y resiliencia”. La concejala también ha puesto en valor la capacidad de la capital para diversificar su oferta turística. “Madrid se encuentra ahora a la cabeza de la inversión hotelera en España y ha logrado mejorar y ampliar de forma sobresaliente su oferta cultural, de gastronomía o compras atrayendo nuevos perfiles de visitantes”, ha apuntado.

Durante su intervención, Maíllo ha hecho referencia al excelente posicionamiento de la ciudad de Madrid en aspectos fundamentales como la sostenibilidad, la conectividad o la seguridad, así como a la excelente reputación de la capital en rankings y reconocimientos de turismo que avalan ampliamente todo el trabajo realizado.

Para concluir, ha afirmado que “desde el Ayuntamiento seguirán articulándose todas las herramientas e iniciativas necesarias para consolidar este modelo turístico de calidad en Madrid”, dando continuidad a la digitalización, la sostenibilidad o la descentralización del

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



turismo y a la puesta en valor de la identidad de la ciudad, la difusión de su particular estilo de vida, sus atractivos y experiencias únicas.

Premio de la excelencia

Los organizadores de Tourism Innovation Summit han querido distinguir la estrategia turística de la capital y las iniciativas puestas en marcha para incentivar el sector turístico madrileño otorgando al Ayuntamiento el Premio de la excelencia. Almudena Maíllo ha recogido este galardón que le han entregado la directora de Tourism Innovation Summit, Silvia Avilés, y la delegada de Turismo de Sevilla, Ángie Moreno. La concejala ha agradecido este nuevo reconocimiento que impulsa a la ciudad de Madrid a continuar perfeccionando su estrategia y fortaleciendo esta industria vital para la capital./

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es