



Madrid, 23 de octubre de 2023

La capital recibió en septiembre cerca de 896.000 visitantes, por encima de los niveles prepandemia registrados en septiembre de 2019

El número de turistas que visita Madrid aumenta un 9,6 % con respecto a septiembre de 2022 y alcanza el máximo de la serie histórica de ese mes

- El crecimiento en la capital es ligeramente superior al registrado en el conjunto de la Comunidad de Madrid, que llega al 9,4 %, y muy superior al crecimiento del conjunto nacional que se sitúa en 5,3 %
- En el cómputo acumulado de los últimos doce meses, el número total de viajeros en Madrid se estima cercano a los 9.760.000, lo que supone un ascenso interanual del 18,4 %

Madrid recibió el pasado mes casi 896.000 turistas, lo que supone un ascenso del 9,6 % con respecto al mismo mes del año pasado, alcanzando el máximo de la serie histórica en un mes de septiembre; cifra que sitúa el turismo en la capital por encima de los niveles prepandemia registrados en septiembre de 2019, según la Encuesta de Ocupación Hotelera publicada hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Datos que, en palabras de la concejal delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maíllo, “confirman que las políticas municipales de descentralización y seguridad del turismo de Madrid están dando sus frutos a un ritmo excelente”, y que “la gran apuesta del Ayuntamiento por la industria turística como palanca de la economía está permitiendo al sector consolidar su fuerza”.

En cuanto al tipo de viajeros, los datos arrojan un incremento en el turismo nacional del 3 % con respecto al mes de septiembre del pasado año, lo que supone un incremento del 14,2 % con respecto a los niveles prepandemia. El turismo internacional ha aumentado casi un 15 % con comparación con septiembre de 2022, lo que supone un aumento de cerca de un 4 % en relación a los niveles prepandemia.

En el cómputo acumulado de los últimos doce meses, el número total de viajeros en Madrid ha sido de cerca de 9.760.000, lo que supone un ascenso interanual del 18,4 %. En el mismo periodo el turismo en España aumentó un 11,2 %. Destacan los datos de empleo en el sector, que en los establecimientos hoteleros creció un 9,4 %, hasta cerca de 13.000 trabajadores, y que en el cómputo medio anual aumentó casi un 14 %.

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



Análisis de las pernoctaciones

En comparación interanual, las pernoctaciones aumentaron un 8,1 % en septiembre con respecto a 2022, lo que se traduce en más de 1.800.000 noches. La estancia media se situó en algo más de 2 noches por viajero, correspondiendo a los viajeros nacionales 1,67 noches, mientras que los extranjeros pernoctaron en la capital una media de 2,26 noches.

Plazas hoteleras

En el mes de septiembre de este año, ha habido 57 establecimientos hoteleros abiertos más que el mismo mes del año pasado, lo que se traduce en 874 emplazamientos para hospedarse en la ciudad.

Las plazas hoteleras ofertadas, por su parte, se elevaron en un 3,5 % en tasa interanual; con un nivel de ocupación de 2,6 % puntos más que en septiembre de 2022./