



Madrid, 8 de noviembre de 2023

Maíllo ha destacado el gran momento que vive la escena madrileña que sitúa a la capital “como tercer destino de musicales del mundo”

El Ayuntamiento lanza la campaña ‘Ven al teatro, vive Madrid’ para atraer el turismo cultural

- **Madrid cuenta con una docena de musicales y numerosos montajes teatrales en cartelera**
- **La campaña se ha difundido en televisión, medios digitales y estaciones de AVE de 12 ciudades españolas**
- **La oferta cultural se puede consultar en la web oficial de turismo de la ciudad de Madrid, esMADRID.com**

El Ayuntamiento de Madrid ha lanzado la campaña ‘Ven al teatro, vive Madrid’ con la finalidad de atraer el turismo cultural dirigido a todos los públicos, como complemento a la oferta turística de la capital.

Según ha destacado la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, Madrid se prepara para una de las temporadas más importantes del año de cara a la visita de turistas, por lo que “el Ayuntamiento ha puesto énfasis en uno de sus grandes atractivos: los musicales y las obras de teatro”. En este sentido la concejala delegada ha querido resaltar el gran momento que vive la escena madrileña, que sitúa a Madrid “como el tercer destino de musicales del mundo, solo por detrás de Nueva York y Londres, y el primero en idioma español”.

Diversidad y calidad definen la cartelera madrileña que en la actualidad cuenta con una docena de musicales y numerosos montajes teatrales como *El Rey León*, así como estrenos mundiales, y nuevas temporadas de grandes clásicos. Las producciones se distribuyen por toda la ciudad, desde la centenaria Gran Vía a espacios más alejados del centro como IFEMA.

Aladdin (Teatro Coliseum); *El fantasma de la ópera* (Umusic Hotel Teatro Albéniz); *Pretty Woman* (Teatro EDP Gran Vía); *Chicago* (Teatro Apolo); *The Book Of Mormon*

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



(Teatro Calderón); *Bailo Bailo, el musical de Raffaella Carrà* (Teatro Capitol); *Mamma Mía!* (Teatro Rialto), o *Malinche* (IFEMA Madrid) son algunos de los títulos de teatro musical disponibles en cartel. Además, de obras de teatro como *Poncia*, (Teatro Español), *Muerte de un viajante* (Teatro Infanta Isabel), *La madre de Frankenstein* (Teatro María Guerrero), *Berlín, Berlín* (Teatro Alcázar), *Forever Van Gogh* (Teatro Marquina), *La función que sale mal* (Teatro Amaya).

Esta campaña de ámbito nacional ya está presente en televisión, medios digitales, así como en estaciones de AVE de Barcelona, Zaragoza, Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga, Valladolid, La Coruña, Orense, Pontevedra, Santiago de Compostela y Vigo, aprovechando la excelente conectividad con estas ciudades. También se puede consultar en la web oficial de turismo de la ciudad de Madrid, [esMADRID.com./](http://esMADRID.com/)

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es