



Madrid, 22 de noviembre de 2023

El Ayuntamiento ha difundido este mes la imagen de la capital en encuentros de los consorcios Signature Travel y Virtuoso y en la feria Festuris Gramado

## Madrid busca al viajero de alto impacto con promoción en Estados Unidos, México y Brasil

- Se apuesta por estas acciones especializadas junto a socios estratégicos como Virtuoso o Signature por su capacidad de impulsar la demanda del destino Madrid y aumentar la estancia media y el gasto turístico
- Madrid también ha realizado en noviembre acciones promocionales en otros mercados estratégicos, como China, que toma fuerza en el *top ten* de países emisores de turismo internacional, Colombia o Italia

El Ayuntamiento realiza este mes de noviembre acciones de promoción en Estados Unidos, México y Brasil con el objetivo de atraer al visitante de alto impacto. A través del Área Delegada de Turismo, la capital ha participado por primera vez en la convención anual del consorcio norteamericano de turismo de lujo Signature Travel Network, celebrada en Las Vegas. Un encuentro que ha servido para informar a sus agentes de viaje afiliados sobre las novedades de la oferta turística madrileña, promoviendo la imagen de la ciudad en el que es su primer emisor de turismo internacional.

La capital también ha asistido a dos eventos de Virtuoso, la red de agencias de viaje líder del segmento de alta gama: Virtuoso On Tour Connects Monterrey y Virtuoso On Tour Latin America & Caribbean, que han tenido lugar en México. Ambos han completado la promoción llevada a cabo durante 2023 en este mercado, el cuarto más importante para la capital en la actualidad. El Ayuntamiento apuesta en su plan de acción por estas acciones especializadas en colaboración con grupos referentes del sector turístico internacional, como Signature o Virtuoso, por su capacidad de estimular la demanda del destino Madrid y de incrementar parámetros como la estancia media y el gasto turístico.

Otro de los escaparates de la capital ha sido la feria Festuris Gramado, un encuentro profesional de gran prestigio que se desarrolla en Brasil. El Área Delegada de Turismo estuvo presente en su "Espacio Luxury" que aglutina las propuestas de destinos, empresas y compradores especializados en turismo *premium*, destacando todo lo que

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)  
**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



Madrid tiene que ofrecer al viajero en este sentido. Estas actuaciones de promoción exterior enfocadas al segmento de alto impacto se han complementado con iniciativas *in situ*, como son los dos viajes de familiarización realizados en colaboración el grupo estadounidense Internova y la aerolínea Emirates.

### **Promoción en otros mercados estratégicos: China, Colombia e Italia**

Paralelamente, se han llevado a cabo acciones de promoción de la capital en otros mercados estratégicos, como China, Colombia o Italia. Para seguir incentivando el turismo chino en Madrid, que sigue aumentando su peso en el *top ten* de países emisores, se ha acudido al China Visitors Summit. Un *workshop* con agentes y turoperadores chinos que permitido mantener mas de medio centenar de reuniones de trabajo.

En colaboración con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE), el Ayuntamiento ha realizado una presentación del destino Madrid en Noruega y Suecia, dos mercados de alto potencial para la capital, cuyos viajeros registran una estancia media de 2,4 noches. Además, se ha participado en un *roadshow* organizado por Turespaña en las ciudades colombianas de Cali, Medellín y Bogotá y está prevista la asistencia a otro evento itinerante en Italia (Véneto y Peruggia), en compañía de las agencias Presstour y Spaintop./

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** @MADRID  
**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)