



Madrid, 29 de noviembre de 2023

Maíllo destaca la apuesta por un modelo turístico basado en la calidad y en la colaboración público-privada, en la inauguración de Forward_Mad 2023

El Ayuntamiento creará un Club de Producto de Alto Impacto para seguir potenciando el turismo en la capital

- **Agrupará la oferta turística especializada en este segmento integrando a los principales subsectores de la industria y promoviendo la creación de productos y experiencias**
- **El turismo de alto impacto va en aumento en la capital. De los 8,7 millones de viajeros recibidos en la ciudad entre enero y octubre de 2023, 5,1 se han alojado en hoteles de 4 y 5 estrellas. Un 58 % eran turistas internacionales**
- **Con su respaldo a Forward_Mad 2023 el Ayuntamiento sigue incentivando Madrid como destino de referencia de turismo prémium**

El Ayuntamiento trabaja para poner en marcha un Club de Producto de Alto Impacto que continúe impulsado el turismo en la ciudad de Madrid. Así lo ha anunciado la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, en la inauguración de Forward_Mad 2023, el evento internacional especializado en este segmento turístico que se celebra hoy y mañana en el Centro de Cultura Contemporánea Condeduque.

Maíllo ha destacado que el Consistorio quiere seguir impulsando “un modelo de crecimiento basado en la calidad y en la colaboración público-privada para lograr un mayor impacto en mercados estratégicos para la capital”. Este club de producto agrupará esa oferta turística especializada, sostenible y diversificada de la ciudad que tiene la excelencia como denominador común, integrando a los principales subsectores de esta industria, desde los alojamientos y las agencias receptoras de viajes y eventos a la gastronomía, la cultura, las compras, el deporte o el turismo educativo y de salud. Además de promover la creación de productos y experiencias únicas, servirá de foro de encuentro entre los diferentes agentes y favorecerá la captación de actividades y eventos vinculados a este sector.

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



El alto impacto es un segmento que sigue fortaleciéndose en la capital. “Un hecho que demuestran estudios como el realizado por la plataforma de clientes de hotel Shiji Review Pro sobre el tercer trimestre de 2023, que sitúa a Madrid como la cuarta ciudad europea con un índice de reputación *online* de la oferta *premium* del 85,6 %, por encima de destinos como Barcelona, París, Milán o Londres”, ha comentado la delegada.

Madrid cuenta ya con 39 hoteles de cinco estrellas y el 64% del total de sus plazas hoteleras corresponde a establecimientos de alta gama (hoteles de 4 y 5 estrellas), consolidándose como el destino urbano español con más plazas hoteleras en estas dos categorías. De los 8.724.035 viajeros recibidos en la ciudad entre enero y octubre de 2023, 5.194.190 se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas. Un 58 % eran turistas internacionales.

El buen comportamiento de este segmento incide directamente sobre parámetros como el gasto turístico que, según EGATUR, es ya de 9.800 millones de euros (enero-septiembre 2023), un 43% más respecto al mismo periodo del año pasado. Lo encabezan mercados tan importantes para Madrid como Estados Unidos, el principal al aportar 1.552 millones de euros, o México, cuyos viajeros tienen un gasto medio por persona de 2.457 euros y un gasto medio diario de 399,15 euros.

Apoyo a Forward_Mad

Para promover Madrid como destino de referencia de turismo de alto nivel, el Ayuntamiento vuelve a respaldar este foro especializado que reúne a más de 50 expertos para analizar los retos, las oportunidades y tendencias de este segmento turístico. “Reconfigurando la nueva era de los viajes” es el lema de esta convocatoria que cuenta con un programa de ponencias y mesas redondas sobre temas de actualidad en el que van a participar los más reconocidos profesionales y responsables a nivel nacional e internacional de cadenas hoteleras, agencias de viajes, empresas e instituciones turísticas. El director de Turismo del Ayuntamiento, Héctor Coronel, ha intervenido hoy en uno de los paneles sobre tendencias de consumo de viajes de alta gama.

Como novedad en esta edición, la artesanía tendrá un papel destacado en el foro, dando importancia a este elemento diferenciador del atractivo turístico de la capital. El gran valor que aporta esta cita es la posibilidad de intercambio de



información, ideas y buenas prácticas, ofreciendo una instantánea del turismo de alto impacto en Madrid para favorecer su conocimiento y su desarrollo en la capital./

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es