



Madrid, 5 de diciembre de 2023

El Ayuntamiento organiza hoy un evento especial en el marco de esta feria de turismo de alto impacto para impulsar este segmento en la capital

## Madrid se promociona a través del diseño y la alta artesanía en ILTM Cannes

- El evento incluirá una pasarela artística dirigida y coreografiada por Antonio Najarro y en el que han colaborado artesanos y diseñadores madrileños destacando el valor de lo hecho en Madrid y la excelencia de su oferta turística
- La participación del Ayuntamiento en la feria ILTM se realiza en colaboración con 10 empresas madrileñas representantes de la oferta más exclusiva de la capital
- Madrid también ha participado en el Virtuoso Forum EMEA, organizado ayer en Cannes por el consorcio norteamericano, que ha confirmado Madrid como sede de su evento Virtuoso Forum Latin America & Caribbean 2024
- El 74 % de los viajeros internacionales que visitaron la capital durante los diez primeros meses del año no habían estado nunca en Madrid y el gasto turístico total acumulado en este periodo se ha incrementado un 42,20 %

El Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento promociona hoy la oferta turística de la capital con una acción especial en el marco de su participación en la feria de turismo ILTM de Cannes. Un encuentro profesional destinado a integrantes de agencias de viajes de lujo en el que van a darse a conocer los principales reclamos y novedades que convierten a Madrid en un destino objetivo para el viajero de alto impacto.

El diseño y la alta artesanía serán los dos activos turísticos madrileños en torno a los que girará el evento de la capital que, bajo el título *¡Madrid te sienta bien!*, incluirá un espectáculo dirigido y coreografiado por Antonio Najarro, antiguo director del Ballet Nacional de España. Una iniciativa innovadora para promover el turismo en la capital resaltando valores diferenciales que la convierten en un lugar único y lleno de experiencias singulares.

Esta pasarela artística ha contado con la colaboración de importantes artesanos y diseñadores, como Juan Duyos, Maya Hansen, Oteyza, Olivier Bernoux, Joaquín Blanco, ECUE, Celina Martín, Capas Seseña o la sombrerería Balel, entre otros, así

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



como del Museo Chicote. Con ella se ofrece visibilidad y se destaca el valor de lo “Hecho en Madrid”, una línea estratégica en la promoción turística del Consistorio.

### Participación el ILTM y en Virtuoso Forum EMEA

Paralelamente, el Ayuntamiento está participando, hasta el próximo jueves 7 de diciembre, en la propia ILTM Cannes con varias mesas de trabajo dentro del stand de Turespaña. La presencia de la capital en la mayor feria de turismo premium responde a su intención de favorecer la comercialización internacional del sector turístico madrileño, reforzando su imagen como un destino de calidad y dando continuidad a la labor desarrollada durante estos últimos años para incentivar el posicionamiento internacional de la capital en este segmento. Prueba de ello son las alianzas estratégicas que el Ayuntamiento está realizando con *travel networks* como Virtuoso, Signature, Internova, Travel Leaders, entre otras.

El Ayuntamiento está desarrollando una amplia agenda de reuniones con agentes y profesionales del sector acompañado por 10 empresas que representan la oferta más exclusiva de la capital. Se trata del Museo Thyssen-Bornemisza, el Atlético de Madrid, el Corral de la Morería, los hoteles Hospes, Cool Rooms y Urban, y las agencias Nuba Incoming, Bespoke Travel, Spaintop y Best of Europe Travel. Una nueva muestra de colaboración público-privada en este foro que supone una gran oportunidad de promoción global para Madrid con diferentes mercados de todo el mundo, entre ellos China, que vuelve a estar presente en esta edición.

Además, ayer lunes se participó en el Virtuoso Forum EMEA, un nuevo encuentro organizado por la red norteamericana al que acudió el consistorio en calidad de socio preferente. El Ayuntamiento cierra así un año fructífero con su participación en los principales eventos del consorcio, que ha elegido Madrid como sede para albergar el Virtuoso Forum Latin America & Caribbean 2024 del 14 al 17 de abril.

La realización de este tipo de acciones que apuestan por la atracción de un turismo de calidad redonda en el buen comportamiento del turismo en Madrid. Según la encuesta de percepción realizada por el Ayuntamiento en sus puntos de información turística, el 74 % de los viajeros internacionales que visitaron la capital durante los diez primeros meses del año no habían estado nunca en Madrid. Otro dato muy significativo es el de gasto total acumulado, que se ha incrementado en la región un 42,20 % entre enero y octubre de 2023, según Egatur./

#### Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)