



Madrid, 11 de diciembre de 2023

Operada por Iberia, ofrece un vuelo diario directo con aviones A330-200 y capacidad para 288 viajeros en clase *business* y turista

Madrid estrena ruta aérea con Doha reforzando la conexión de la capital con Oriente Medio

- La apertura de esta nueva ruta forma parte de las acciones estratégicas desarrolladas por Madrid Turismo by Ifema con el apoyo del Ayuntamiento y cuyo objetivo es lograr una mayor promoción y posicionamiento de Madrid a nivel internacional
- Se estima la llegada a la capital vía Doha de 40.000 visitantes anuales y un impacto de 55 millones de euros durante el primer año de actividad
- Entre enero y octubre, se ha registrado la llegada de 281.534 viajeros procedentes de Oriente Medio en la Comunidad de Madrid, un 36 % más que en el mismo periodo del año pasado. El gasto total de estos viajeros es de 26,6 millones de euros (enero-junio 2023)

La capital aumenta desde hoy su conexión con Oriente Medio gracias a la nueva ruta aérea puesta en marcha por Iberia que une Madrid con la ciudad de Doha. Se trata de un vuelo directo diario operado por aviones A330-200, que cuentan con capacidad para 288 pasajeros en la clase *business* y turista y que incentivará significativamente el flujo de visitantes procedentes de este mercado.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha participado en el vuelo inaugural que ha partido esta mañana del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Para la concejala, con esta conexión "Madrid ha dado un gran salto de promoción estratégica puesto que abrimos de par en par la ruta hacia Oriente Medio, teniendo en cuenta que todas las economías de la región del Golfo crecieron por encima del 4 % en 2022, y que se esperan crecimientos de más del 1 % en los próximos ejercicios". Maíllo ha indicado que "mejorar esa conectividad nos permite volver a hablar del Plan Asia, que se anunció en marzo durante el primer Foro de Turismo de la Ciudad de Madrid, organizado por esta área".

Más de 40.000 pasajeros al año e impacto de 55 millones de euros

La nueva ruta facilita la conexión de Madrid con 18 destinos en Oriente Medio. La estimación de visitantes que llegará a la capital vía Doha será de más de 40.000 pasajeros anuales, lo que supondrá un impacto de 55 millones de euros durante el primer año de actividad. El trayecto hace más accesible la oferta turística madrileña a este mercado, cuyos viajeros son de alto valor por la elevada duración de su estancia y por el nivel de gasto que realizan en destino.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

télefono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



La apertura de esta nueva ruta forma parte de las acciones estratégicas en materia de conectividad aérea impulsadas por Madrid Turismo by Ifema y ha sido apoyada, a través de un patrocinio de acciones promocionales en destino, por la Mesa de Expertos de Turismo de Madrid, conformada por Comunidad, Ayuntamiento y las principales empresas y asociaciones turísticas. El objetivo es lograr un mayor impacto en la promoción turística de Madrid a nivel internacional, con un enfoque único resultante de la colaboración entre estos organismos públicos y el sector privado que permite optimizar recursos y realizar una gestión integral y sostenible del destino.

En este sentido, la concejala delegada ha puesto de manifiesto la importancia de “este trabajo sin tregua por seguir mejorando ese posicionamiento estratégico del que gozamos, que ya es un caso de éxito y ejemplo en todo el mundo. Una situación de privilegio que no habría sido posible sin el acuerdo de colaboración público-privada llevado a cabo con Madrid Turismo by IFEMA, la Mesa de Expertos de Turismo de Madrid y las principales empresas y asociaciones turísticas”.

Maíllo ha destacado que Madrid es una ciudad para vivir, para visitar y para invertir. “Lo corrobora que, por quinto año consecutivo, hemos sido elegidos el mejor destino turístico mundial en turismo de negocios. Además de ser uno de los cuatro mejores destinos turísticos urbanos del mundo, por detrás de Dubái, Londres y París”, apunta la concejala. “Nada de ello sería posible sin nuestra apuesta por reafirmarnos como el mejor *hub* del sur de Europa. Punto de partida y destino, tanto de América Latina, como de Estados Unidos y ahora Asia. De hecho, estamos ya en el top cinco, sólo superados por Londres-Heathrow, Estambul, Paris-Charles de Gaulle y Schiphol, el aeropuerto de Ámsterdam”, ha concluido.

Oriente Medio, mercado estratégico

Según datos de FRONTUR, en 2022 llegaron a la región de Madrid 225.746 visitantes procedentes de Oriente Medio. Los datos acumulados entre enero y octubre de 2023 son muy positivos, con un total de 281.534 viajeros, un 36 % más con respecto al mismo periodo del año anterior y superando ya la cifra alcanzada en el conjunto de 2022.

Con respecto al gasto turístico que aporta este mercado, y según los datos de gasto experimental del Instituto Nacional de Estadística (INE), los viajeros de este mercado han realizado un gasto total de 26,6 millones de euros en la Comunidad de Madrid entre enero y junio de 2023, un 42,3 % más respecto a los mismos meses del año pasado. Destaca el gasto medio por turista, que alcanza los 917 euros./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es