



Madrid, 30 de noviembre de 2023

El Ayuntamiento participa, a través de Madrid Convention Bureau, en este encuentro profesional de carácter internacional que se celebra en Barcelona

## Madrid presenta su oferta en la feria de turismo de reuniones IBTM World

- El Consistorio está promoviendo los productos y servicios especializados de la capital en este segmento junto a 24 empresas madrileñas. En total, se mantendrán más de 500 reuniones de trabajo
- Madrid cuenta con stand construido con criterios de sostenibilidad y respecto al medio ambiente y en el que se han aplicado políticas de reducción, reutilización y reciclaje en los materiales y procesos utilizados
- Se ha calculado la huella de carbono que se genera con la participación en esta feria y van a realizarse medidas para compensarla y contribuir a la conservación del entorno
- Aprovechando su presencia en la feria, Madrid Convention Bureau ha organizado un evento de *networking* con 200 clientes de la cadena hotelera Hilton International

El Ayuntamiento está dando a conocer esta semana la excepcional oferta de la capital para el turismo de reuniones con su participación en la feria IBTM World, que concluye hoy en Barcelona. Su presencia a través de Madrid Convention Bureau (MCB) en este destacado encuentro internacional de la industria de reuniones, incentivos, conferencias y eventos, está permitiendo mostrar los productos y servicios especializados que convierten a la capital en uno de los destinos mejor valorados y más demandados en este segmento.

La promoción de la ciudad se realiza en colaboración con 24 empresas del sector turístico madrileño asociadas a Madrid Convention Bureau, entre las que se encuentran diversos hoteles, agencias de eventos y viajes corporativos y sedes especiales. Una gran representación de la capital fruto de la estrecha colaboración público-privada que lidera este organismo municipal y que permite trasladar una imagen más completa de Madrid, acercar sus últimas novedades, incrementar contactos y maximizar las oportunidades de negocio. En total, van a mantenerse más de 500 reuniones en el marco de este foro.

### Compromiso con la sostenibilidad

Madrid cuenta con un espacio propio dentro de la feria, un stand que responde a la apuesta del Consistorio por la sostenibilidad y que ha sido diseñado y construido con criterios de respeto al medio ambiente y políticas de reducción, reutilización y

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



reciclaje tanto de los materiales como de los procesos utilizados. Unas directrices que vienen aplicándose en el resto de iniciativas de difusión y en el plan de acción desarrollado por parte del Madrid Convention Bureau, que tiene a la sostenibilidad y también al legado entre los ejes fundamentales de su estrategia.

Como novedad en esta convocatoria se ha calculado la huella de carbono que supondrá la presencia de Madrid en esta feria y van a realizarse acciones para compensarla en colaboración con diferentes empresas y sociedades del sector forestal, medioambiental y de conservación del patrimonio natural. Se trata de contrarrestar las emisiones de gases de efecto invernadero realizadas con motivo de esa iniciativa promocional para contribuir a la preservación del entorno.

### **Evento de *networking* con Hilton International**

IBTM World es una cita imprescindible en el calendario promocional de la capital. Como refuerzo a su presencia en este encuentro, Madrid Convention Bureau ha colaborado con Hilton International en la organización de un evento de *networking* al que han acudido más de 200 clientes internacionales de la cadena hotelera desplazados en la feria. Tuvo lugar el pasado martes en el Hotel Hilton Diagonal Mar Barcelona y contó con la participación especial de la coctelería Museo Chicote./

#### **Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)