



Madrid, 13 de enero de 2023

Madrid Film Office ofreció más de 3.272 asistencias específicas en un año de intensa producción, con un incremento de casi un 17% respecto a 2022

La ciudad de Madrid acogió el rodaje de 41 películas, 55 series y más de 410 spots en 2023

- A lo largo del año pasado, el Ayuntamiento tramitó 11.133 solicitudes de rodaje en la vía pública a través del Negociado de Autorizaciones de Rodajes
- En sus labores de promoción del sector audiovisual madrileño y de la capital como escenario de rodajes, Madrid Film Office participó en 14 festivales y mercados audiovisuales y patrocinó siete eventos desarrollados en la ciudad
- Madrid Film Office ha incrementado su apuesta por el turismo de pantalla y la difusión del patrimonio audiovisual madrileño con diversos productos y programas

La ciudad de Madrid ha mantenido su intensa actividad de rodajes durante 2023, cerrando el año con un balance que demuestra su situación privilegiada como gran centro de producción audiovisual en Europa. La ciudad fue escenario de rodaje de 41 películas, 55 series y más de 410 anuncios, según datos de Madrid Film Office, oficina del audiovisual del Ayuntamiento, adscrita al Área Delegada de Turismo. En total, más de 930 proyectos realizaron rodajes de media y gran envergadura en la vía pública, lo que supone un 8% más que en 2022.

A lo largo del año pasado, el Ayuntamiento tramitó 11.133 solicitudes de rodaje en la vía pública a través del Negociado de Autorizaciones de Rodajes del Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad, cifra superior a las 10.849 solicitudes tramitadas en 2022. El 39% fueron permisos con ocupación de espacio (4.365 solicitudes), destinados a equipos medios y grandes, mientras que el 61% (6.768 solicitudes) fueron actos comunicados, de carácter gratuito y para equipos reducidos.

Muchos de estos proyectos han contado durante sus fases de preproducción, producción y promoción con el apoyo de Madrid Film Office, la oficina del audiovisual del Ayuntamiento de Madrid, que durante 2023 ofreció asistencia a más de 584 proyectos diferentes (557 en 2022). Concretamente, la oficina ofreció más de 3.272 asistencias específicas durante el año en materia de búsqueda de localizaciones, orientación y apoyo en la gestión de permisos de rodaje, y coordinación y mediación entre diferentes organismos y empresas tanto públicas como privadas. Esto supone un incremento de casi un 17% respecto a 2022. De los

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



proyectos apoyados en 2023, 66 fueron internacionales y 518 nacionales, destacando entre todos ellos 105 series, 80 películas, 94 anuncios, 69 documentales y 99 programas de televisión. Muchos de estos proyectos ya han sido rodados, mientras que otros estén pendientes de iniciarse en 2024.

Apoyo de Madrid Film Office al sector audiovisual

Además de dar asistencia a los rodajes, Madrid Film Office trabaja para potenciar la visibilidad de la ciudad como escenario de rodajes, estimular el desarrollo de proyectos y apoyar a la industria madrileña. Durante 2023, la oficina participó en 14 festivales y mercados audiovisuales: European Film Market (Festival Internacional de Cine de Berlín), MAFIZ (Festival de Málaga), Documenta PRO (Madrid), Marché du Film (Festival de Cannes), Conecta Fiction & Entertainment (Toledo), Industry Club (Festival Internacional de Cine de San Sebastián), Iberseries & Platino Industria (Madrid), South International Series Festival Cádiz 2023, Shooting Locations Marketplace (Valladolid), Animario PRO (Madrid), Ventana de Cine Madrileño, Ventana Sur (Buenos Aires), FITUR (Madrid) y FOCUS (Londres).

En muchos de estos mercados, además de reuniones con la industria, se desarrollaron mesas y actos de puesta en valor de la industria madrileña y el apoyo ofrecido por la administración al sector, como el evento “Algo se cuece en Madrid” organizado en San Sebastián y las mesas sobre de coproducción con Madrid celebradas en Buenos Aires junto con la Comunidad de Madrid. Además, la oficina ha organizado o participado en la organización de tres viajes de familiarización de productores y localizadores internacionales a Madrid con el objetivo de darles a conocer algunas de las localizaciones más destacadas de la ciudad y las oportunidades que ofrece la ciudad como centro de producción audiovisual. A nivel informativo, Madrid Film Office ha participado también en la organización de tres sesiones informativas web destinadas a promocionar la ciudad como centro de producción y dar a conocer oportunidades de negocio y formación al sector audiovisual madrileño, uno destinado a productores canadienses, impulsado por la Embajada de Canadá en España, y otros dos destinados a poner en valor el Proyecto HAZ de Instituto RTVE.

La oficina ha continuado apostando en 2023 por la creación de espacios de encuentro y foros de industria en la ciudad de Madrid que fomenten las sinergias entre creadores, productores, empresas y otros agentes implicados en el sector, estimulado el intercambio de conocimientos, proyectos e innovaciones. Durante el año se celebraron dos nuevos Afterwork “Cortamos para...”, con gran acogida por parte del sector, y, para reforzar la implantación de foros de industria específicos

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



para estos sectores en su programación, se incrementó la colaboración con los festivales Documenta Madrid y Animario, organizados por Cineteca Matadero.

Madrid Film Office también reforzó su apoyo a festivales, premios y eventos celebrados en la ciudad y que impulsan el encuentro industrial, la formación profesional y la promoción y divulgación del audiovisual madrileño. Destaca en este sentido el patrocinio de la décima edición de los célebres Premios Platino, la tercera edición del mercado audiovisual Iberseries & Platino Industria, de los Premios Unión de Actores 2023 y de Microsalón AEC 2023, el evento anual más importante del sector cinematográfico en el ámbito de la dirección de fotografía. La oficina también patrocinó el festival de cortometrajes *online* Notodofilmfest, donde por tercer año consecutivo contó con un premio específico para proyectos rodados en la ciudad de Madrid; Madrid Hub List, nueva iniciativa de *matchmaking* para proyectos en desarrollo; y una nueva edición de las jornadas de “Formación para cineastas comprometidos”, organizadas con el objetivo de sensibilizar e impulsar medidas sostenibles en el ámbito del sector audiovisual. A estos programas se añade el apoyo prestado a otros eventos como Serializados Fest Madrid 2023, que contó por cuarto año con la mesa “El Madrid de las series”, RIZOMA 2023, Fulgor Lab 2023, los Premios PRODU 2023, Adapta Book Madrid 2023, el Festival de Cine de Madrid FCM-PNR, la jornada “Retos de la Industria Audiovisual en la era de la Inteligencia Artificial” organizada por la Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual, y la conferencia “Madrid y el futuro del sector audiovisual” organizada por la asociación Madrid Open City.

La oficina ha colaborado con programas y eventos de formación y desarrollo de proyectos audiovisuales impulsados por el Ayuntamiento a través de la Oficina de Proyectos Estratégicos y Participación Empresarial, como las reconocidas Residencias Academia de Cine, el foro de coproducción Ventana de Cine Madrileño, el taller FeatureLab del prestigioso laboratorio audiovisual internacional TorinoFilmLab y el evento de pitch Cartoon Springboard 2023. A ello se suman diferentes acciones destinadas a fomentar el desarrollo de un tejido cultural e industrial robusto y competitivo, como el apoyo ofrecido para la constitución de ALOMAD (Asociación de localizadores de Madrid), a Matriz (Asociación de festivales y muestras de cine de Madrid) a través del proyecto “Madrid con los Festivales de Cine”, así como la colaboración para la puesta en marcha del Clúster Audiovisual de Madrid, unido con el fin de reforzar y dinamizar el sector audiovisual con implantación y actividad en Madrid, y con Pixelclúster Madrid.

Por último, Madrid Film Office también ha realizado acciones destinadas a la promoción del turismo de pantalla y la difusión del patrimonio audiovisual de la

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



ciudad entre ciudadanos y visitantes, como la publicación del folleto “El Paisaje de la Luz en la pantalla”, invitando a conocer y recorrer este entorno declarado Patrimonio de la Humanidad en 2021 a través del cine y las series rodadas en él, y la colaboración con programas como Veranos de la Villa, Madrid Otra Mirada y el festival Open House Madrid para la organización de visitas guiadas por la ciudad. También organizó las proyecciones “De Madrid al Cine” junto con Canal Somos con el objetivo de poner en valor y compartir el patrimonio cinematográfico madrileño, y ha colaborado con el programa Hoy por Hoy Madrid de la Cadena Ser, y las revistas esMADRIDmagazine y eme21mag para poner en valor las localizaciones de la ciudad que han aparecido en series y películas. El compromiso de Madrid Film Office con el turismo de pantalla queda reflejado a su vez en la participación de Madrid Film Office en FITUR Screen, sección monográfica de FITUR dedicada a este tipo de turismo.

Como destaca la concejal delegada de turismo: “Todas estas acciones demuestran el compromiso del Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento, a través de Madrid Film Office, con el sector audiovisual madrileño, poniendo en valor tanto su patrimonio como su potencial como foco de desarrollo y producción de nuevos proyectos. Más de 80 millones de personas eligen su viaje por lo que ven en la pantalla” La actividad de Madrid Film Office se puede seguir a través de su página web (madridfilmoffice.com) y sus redes sociales, que durante 2023 sumaron un total de 1.215 publicaciones propias, alcanzándose 21.293 seguidores en LinkedIn, 8.525 en Instagram y 2.803 en Twitter. Además, desde el mes de abril la oficina también envía una *newsletter* mensual con información sobre actividades, convocatorias y proyectos.

Madrid, plató de rodajes de cine y series

Madrid ha vuelto a situarse como un plató privilegiado de rodajes durante 2023, siendo escenario de películas tan variadas como *Hildegart* de Paula Ortíz, *Padre no hay más que uno 4* de Santiago Segura, *Menudos piezas* de Nacho G. Velilla, *Al otro barrio* de Mar Olid, *La Navidad en sus manos* de Joaquín Mazón, *Anatema* de Jimina Sabadú o *Quién es quién* de Martín Cuervo. También se rodaron en la ciudad proyectos como *Buscando a Coque* de Teresa Vellón y César L. Calvillo, *Alumbramiento* de Pau Teixidor y *La mitad de Ana* de Marta Nieto, los cuales han formado parte de las Residencias de la Academia de Cine, programa que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento para proporcionar a cineastas emergentes y profesionales los soportes y medios necesarios para desarrollar proyectos audiovisuales relacionados con Madrid. Además, de las 41 películas rodadas, 16 han recibido alguna de las ayudas al sector audiovisual ofrecidas por el Ayuntamiento a través actualmente de la Oficina de Proyectos Estratégicos y Participación

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Empresarial de Coordinación de Alcaldía, como *Políticamente incorrectos* de Arantxa Echevarría, *Buffet Libre* de Zoe Berriatúa, *Las chicas de la estación* de Juana Macías, *Tu madre o la mía* de Chus Gutiérrez o *El correo* de Daniel Calparsoro.

Entre las películas rodadas en 2023, cabe destacar a su vez que al menos 15 fueron coproducciones internacionales, entre ellas títulos como *Adiós Madrid* de Diego Corsini (coproducción con Argentina), *Daniela Forever* de Nacho Vigalondo (coproducción con Bélgica y EE.UU.), *El llanto* de Pedro Martín-Calero (con Argentina), *Escape* de Rodrigo Cortés, *Segundo Premio* de Isaki Lacuesta y *Volveréis* de Jonás Trueba (todas con Francia), *Mientras Cupido no está* de Alejandro Aimetta, *Sobre las olas* de Horacio Alcalá y *V de Víctor* de Frank Ariza (todas con México), *Hamburgo* de Lino Escalera y *La niña de la cabra* de Ana Asensio (ambas con Rumanía), o *El silencio de Marcos Tremer* de Miguel García de la Calera (con Uruguay y República Dominicana).

Los datos de 2023 también demuestran que Madrid continúa siendo un centro destacado de producción de series. De las 55 series registradas, seis han sido docuseries y 49 series de ficción. La ciudad ha sido escenario así de nuevas series como *Berlín* (Netflix), el esperado *spin-off* de *La casa de papel*; *Reina roja* (Prime Video), basada en el éxito literario de Juan Gómez-Jurado; *La red púrpura* (Atresmedia), adaptación de la novela de Carmen Mola; *Vestidas de azul* (Atresmedia), continuación de la premiada serie *Veneno*; *Perverso* (Prime Video y RTVE), *spin-off* de la serie *Parot*; *Ena* (RTVE), la nueva serie de Javier Olivares basada en la novela de Pilar Eyre; *Democracia* (RTVE), proyecto premiado en Conecta Fiction 2020; *Eva & Nicole* (Atresmedia), la nueva serie de Daniel Écija; o *La caja de arena* (Atresmedia), serie de ficción que pretende visibilizar el problema del acoso escolar. Madrid también ha acogido el rodaje de varias series realizadas por cineastas reconocidos como Álex de la Iglesia, con *1992* (Netflix); Daniel Calparsoro, con *Asalto al Banco Central* (Netflix); Clara Roquet, con *Las largas sombras* (Disney+); Rodrigo Sorogoyen, con *Los años nuevos* (Movistar Plus+); Paco Plaza, con *Maestro* (Disney+); o Javier Fesser, que debuta con las series con *Custodia compartida*.

Esta última, producida por la empresa americana The Immigrant con el objetivo de abrir a los mercados hispanoparlantes a ambos lados del Atlántico, se suma a otros proyectos con producción internacional, como la neerlandesa *Máxima* (Star+), la tercera temporada de la hispano-japonesa *The Head* (The Mediapro Studio y Hulu Japan), *Los Artistas*, producida por Isla Audiovisual para el servicio de streaming norteamericano Vix, o *Bellas Artes*, creada por los argentinos Andrés Duprat, Mariano Cohn y Gastón Duprat para estreno simultáneo en Movistar Plus+

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



y *Star+*. También se han rodado en la ciudad las nuevas temporadas de *El Inmortal* (Movistar Plus+), *Élite* (Netflix), *Entrevías* (Mediaset), *Machos Alfa* (Netflix), *Sagrada Familia* (Netflix), entre otros títulos. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es