



Madrid, 19 de enero de 2024

Durante la presentación de la décima edición de la campaña *Fiesta is Madrid*, promovida por NOCHE MADRID con motivo de la celebración de FITUR

Maílo anima a los visitantes de FITUR a que disfruten del ocio “de una capital que no duerme”

Esta mañana se ha presentado una nueva edición de la campaña *Fiesta is Madrid*, la oferta con los mejores planes de ocio y espectáculos para los asistentes de la nueva edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que tendrá lugar del 24 al 28 de enero en la capital. Para dinamizar las salidas de los profesionales del marketing turístico que acuden a la capital para asistir a la feria, NOCHE MADRID organiza una nueva edición de esta campaña que cumple ya 10 años.

La presentación ha contado con la presencia de la concejala delegada de Turismo, Almudena Maílo, que ha animado a los visitantes de la feria, es una de las cinco mejores del año para el sector del ocio nocturno, “disfruten de una capital que no duerme, que ofrece innumerables posibilidades de diversión, gastronomía y las más sorprendentes ofertas y experiencias”. Y, ha subrayado que la capital ofrece la posibilidad de hacerlo “en un entorno de máxima seguridad, porque Madrid es una de las ciudades más seguras del mundo”.

Para esta edición, las expectativas de gasto en ocio y espectáculos de los visitantes profesionales de FITUR 2024 son de más de 17,5 millones de euros, 231.142 salidas, frente a los 16 millones generados el pasado año, lo que representa un incremento del 10,3 %.

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es