



Madrid, 20 de enero de 2024

El stand del Ayuntamiento ofrecerá un recorrido audiovisual con conexiones en directo y vídeos sobre los grandes recursos de la capital y su región

FITUR: cinco días para vivir y ‘comerte’ Madrid

- El stand madrileño dará a conocer la diversidad y calidad del destino Madrid destacando su gran patrimonio histórico, cultural y natural y las grandes novedades que brindará al viajero este 2024
- Los asistentes a la feria podrán vivir en primera persona algunas de las experiencias de visitar Madrid gracias a la degustación de productos y elaboraciones gastronómicas o las demostraciones que ofrecerán artesanos y comerciantes del barrio de Las Letras
- El stand ha sido construido con elementos reciclados y reutilizados como paneles de compactado de papel procedente de diferentes plantas de reciclaje de la región
- El Área Delegada de Turismo combinará su agenda de reuniones con los profesionales del sector turístico nacional e internacional con la celebración de diversos actos institucionales y presentaciones
- El Ayuntamiento también contará con presencia específica en las áreas temáticas FITUR LGTB+ y FITUR Screen, impulsando la imagen de Madrid en estos dos segmentos

El Ayuntamiento promocionará los grandes activos que consolidan Madrid como uno de los destinos más atractivos del mundo en la edición número 44 de FITUR, que se celebra del 24 al 28 de enero. Durante cinco días, el pabellón 9 de IFEMA MADRID acogerá el espacio expositivo dedicado a la capital y su región, desde el que el Ayuntamiento y la Comunidad impulsarán conjuntamente la imagen turística de Madrid reforzando su gran posicionamiento actual y dando continuidad a su estrecha colaboración.

En esta edición, el stand madrileño ofrecerá un recorrido expositivo y audiovisual que trasladará a los profesionales y público a distintos puntos de su geografía. Será mediante unas pantallas de gran formato que estarán conectadas en directo, brindando información de interés desde diferentes enclaves turísticos; además, se proyectarán videos sobre los principales recursos madrileños gracias a la cooperación con las más destacadas empresas e instituciones del sector.

Se trata de una visión dinámica del destino Madrid para dar a conocer la calidad y la diversidad de su oferta y las grandes novedades que aguardan a los viajeros que la elijan para su visita este 2024. Su legado histórico, su cultura, su gastronomía, su patrimonio natural, sus propuestas de compras, ocio, deporte y sus singulares señas de identidad estarán presentes en este espacio.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Experiencias del destino Madrid

Algunas de las experiencias más notables que ofrece la capital podrán descubrirse en la propia feria. El stand acogerá degustaciones de productos y elaboraciones típicas de la gastronomía madrileña, mediante la participación de los mercados municipales de Madrid, la chocolatería San Ginés, la taberna La Daniela y las pastelerías de la Asociación de Empresarios Artesanos de Pastelería y Panadería de la Comunidad de Madrid (ASEMPAS). También se realizarán demostraciones del trabajo de artesanos y comerciantes del barrio de las Letras y actuaciones de flamenco, entre otras actividades.

El stand de Madrid se ha concebido siguiendo una de las líneas estratégicas del turismo madrileño, la sostenibilidad, y ha sido construido con elementos reciclados y reutilizados, como paneles de compactado de papel procedente de diferentes plantas de reciclaje de la región. Además, es un área accesible que puede ser disfrutado por todas las personas.

Presentaciones y actos institucionales

Al margen de los encuentros y reuniones de trabajo con agentes de la industria turística mundial programadas por el Área Delegada de Turismo para estas jornadas, el stand será escenario de diferentes presentaciones y actos institucionales. Como novedad de este año, una pantalla que simula los paneles de información del aeropuerto o las estaciones de tren anunciará la celebración de todos los eventos que van a ir desarrollándose en el stand.

La entrega de los premios Madrid Acoge, Hermestur y Mejor Visita Guiada, las presentaciones de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Open House, Madrid Craft Week, ADN FÓRUM o la Casa de Alba, la difusión de la ruta *El Paisaje de la Luz en la pantalla* o la celebración del Día de Madrid, el viernes 26 de enero, formarán parte de la agenda de actos del Ayuntamiento. El Consistorio aprovechará también este foro para mostrar la Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro (EIT), realizada gracias a la colaboración entre la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) y la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Turismo LGBT+ y de pantalla

El Ayuntamiento dispondrá de una presencia destacada en dos de las secciones temáticas de la Feria Internacional de Turismo, en colaboración con la Comunidad de Madrid. Contará con un espacio promocional propio en FITUR LGBT+ (pabellón 9) y en FITUR Screen (pabellón 10) para impulsar Madrid en estos dos potentes segmentos turísticos.

Asimismo, el Área Delegada de Turismo informará sobre la oferta turística madrileña para el colectivo LGTBIQA+ y los eventos específicos que organiza la ciudad durante el año. A

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



través de Madrid Film Office, la oficina del audiovisual del Ayuntamiento, se promoverá el turismo de pantalla y la atracción de visitantes que llegan a la capital motivados por las localizaciones que visualizan en sus series y películas favoritas./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es