



Madrid, 24 de enero de 2024

El alcalde de Madrid ha rubricado hoy sendos acuerdos con el alcalde de la capital andaluza y la regidora valenciana durante la primera jornada de Fitur

Madrid busca nuevas oportunidades en el sector turístico de la mano de Sevilla y Valencia

- Se busca potenciar las principales materias de interés turístico que unen a Madrid con ambas ciudades: gastronomía, instituciones culturales y programación y fiestas populares
- La colaboración permitirá crear grupos de trabajo para el intercambio de información, asesoramiento mutuo y participación en proyectos conjuntos tanto de ámbito local, nacional o internacional
- Supondrá, asimismo, la creación de canales que pongan en contacto a las empresas de cada ciudad, así como la creación de foros o jornadas de promoción inversa en cada una de ellas

Madrid estrecha lazos turísticos con Valencia y Sevilla mediante políticas estratégicas que beneficien a la ciudadanía y generen nuevas oportunidades para las empresas del sector. El alcalde de la capital, José Luis Martínez-Almeida, acompañado por la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha suscrito este miércoles sendos convenios en materia de promoción turística con la alcaldesa de Valencia, María José Catalá, y con el regidor de Sevilla, José Luis Sanz, en los stands de cada una de las capitales, durante la primera jornada de la Feria Internacional de Turismo (Fitur 2024).

A través de estos acuerdos de colaboración, se busca potenciar las principales materias de interés que unen a Madrid con ambas ciudades como la gastronomía, las principales instituciones culturales y su amplia oferta, en la que destacan el Teatro Real, el Teatro de la Maestranza de Sevilla o el Palau de la Música de Valencia, o las tradicionales fiestas populares como son la Feria de San Isidro madrileña, la Romería del Rocío y la Feria de Abril de la capital andaluza o las Fallas y la Semana Santa Marinera de la ciudad del Turia.

Además, para Madrid es prioritario continuar en la estrategia de generar sinergias con ambas capitales en el segmento de turismo de alto impacto (creación de productos y experiencias exclusivas) y de fomentar la conectividad de largo radio e intermodal en mercados estratégicos comunes que multipliquen los resultados del esfuerzo promocional, que se beneficia de unas comunicaciones magníficas en la conexión de las ciudades.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Acciones de colaboración

Las líneas de colaboración que establecen los acuerdos entre Madrid y las capitales andaluza y valenciana suponen crear sendos grupos de trabajo para el intercambio de información y conocimiento relativo a las iniciativas que interese promocionar, asesoramiento mutuo en cuestiones relacionadas con el carácter de destino turístico de las ciudades, participar en proyectos conjuntos tanto de ámbito local, nacional o internacional y crear canales que pongan en contacto a las empresas mediante foros o jornadas de promoción inversa en cada una de ellas. Asimismo, estos protocolos contemplan la promoción de eventos que den a conocer a la ciudadanía el potencial turístico de estas ciudades.

Ambos protocolos tendrán una vigencia de cuatro años, prorrogables un año más. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es