



Madrid, 18 de marzo de 2024

Almudena Maíllo ha intervenido hoy en la Asamblea General de Madrid Convention Bureau para hacer balance de la gestión municipal en este segmento

El turismo de reuniones madrileño logró un impacto de 2.327 millones de euros en 2023 y recibe un nuevo premio internacional

- La capital acogió un total de 53.560 encuentros profesionales, que reunieron a 2,6 millones de participantes de todo el mundo
- Los datos de repercusión económica y eventos celebrados en Madrid el año pasado confirman la recuperación global del sector y la superación de los niveles prepandemia
- Madrid ha sido proclamada, por séptima vez consecutiva, destino líder de reuniones y congresos de Europa en la última edición de los World Travel Awards. Ahora opta a revalidar este mismo título a nivel mundial por sexta vez
- Este 2024, Madrid Convention Bureau dirigirá sus actividades de promoción a mercados clave como Estados Unidos o China y conmemorará sus 40 años de trayectoria

La concejala delegada de Turismo y presidenta de Madrid Convention Bureau (MCB), Almudena Maíllo, ha participado esta mañana en la Asamblea General de este organismo municipal encargado de la promoción del turismo de reuniones madrileño. En el encuentro se ha hecho balance de los últimos logros alcanzados en este segmento y se han analizado las oportunidades y estrategias que guiarán la acción promocional del Ayuntamiento de cara a este ejercicio.

La industria del turismo de reuniones en la capital tuvo un impacto directo de 2.327 millones de euros en 2023, una cifra que supone un incremento del 35,6 % respecto a 2022 y del 19,8 % frente a 2019, según datos de la consultora Braintrust. La repercusión económica asciende a los 5.238 millones de euros si se tiene en cuenta el impacto indirecto. Destaca el gasto medio registrado por el viajero internacional (1.598 euros), que vuelve a sobresalir y duplica el del nacional (775 euros).

La capital fue un destino muy demandado a la hora de albergar encuentros profesionales, registrando la celebración de 53.560 eventos, un 20,3 % más que en 2022 y un 2,1 % más comparado con 2019. Todos ellos atrajeron a la capital a 2,6 millones de visitantes de todo el mundo. Unas excelentes cifras de retorno que

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



ponen de manifiesto el buen comportamiento de este segmento, demostrando su recuperación total y la mejora de los niveles previos a la pandemia.

Destino líder para congresos y reuniones en Europa, por séptima vez

El turismo de reuniones madrileño sigue conservando además un gran prestigio internacional. La capital acaba de ser reconocida como el mejor destino de Europa para reuniones y congresos (Europe's Leading Meetings & Conferences Destination) en la edición 2024 de los World Travel Awards europeos, entregados el pasado 6 de marzo en Berlín.

Los célebres galardones que deciden los profesionales de la industria turística han destacado, por séptimo año consecutivo, el liderazgo de la capital en este segmento. El nuevo premio otorgado a Madrid, que estaba nominada junto a ciudades como Copenhague, Barcelona, París, Viena, Ámsterdam o Berlín, avala el gran trabajo conjunto desarrollado por el Ayuntamiento, a través de Madrid Convention Bureau (MCB), y el sector turístico madrileño.

La capital podrá lograr ahora este mismo reconocimiento a nivel mundial en la gran final de los World Travel Awards, que tendrá lugar el próximo mes de noviembre. Un galardón que ha obtenido en sus últimas cinco ediciones (2019-2023) y para el que se medirá con los vencedores en esta categoría del resto de galas regionales (África, Asia, Caribe, Centroamérica, Índico, Oriente Medio, América del Norte, Oceanía y Sudamérica).

Plan de actividades 2024 y 40º aniversario de MCB

Las expectativas para este 2024 es que el turismo de reuniones madrileño continúe creciendo y el Ayuntamiento apuesta por aprovechar este buen momento para continuar atrayendo eventos de calidad e impacto para la ciudad. El año pasado, MCB desarrolló todas las actividades previstas en su plan de acción, que incluyó la participación en ferias y salones profesionales, la organización de viajes de familiarización, la ejecución de acciones de promoción y representación dirigidas a socios o el apoyo a congresos y eventos, entre otras como la adhesión al Índice Global de Sostenibilidad del Destino (GDS-Index), el ranking internacional de destinos sostenibles para la celebración de reuniones, viajes de incentivo, conferencias y exhibiciones.

El plan de actividades de 2024, que se ha avanzado durante la Asamblea, dará continuidad a estas labores con la intención de reforzar la imagen de Madrid como un destino seguro a nivel internacional y atraer negocio. Se apostará por países clave como Estados Unidos, mediante la realización de acciones estratégicas tanto

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



en origen como en destino, sin olvidar a los principales emisores maduros europeos. El mercado asiático y, en concreto, China será objetivo de este plan, con la presentación de la oferta de turismo de reuniones de la capital en las ciudades de Beijing, Guangzhou y Hong Kong durante el último cuatrimestre del año. En paralelo, se continuará con el desarrollo del programa de legado de MCB, para seguir impulsando el impacto positivo social y medioambiental de las reuniones en la ciudad, y con el respaldo a los organizadores de eventos profesionales que eligen Madrid.

Uno de los hitos del año será la celebración del 40º aniversario de Madrid Convention Bureau, en el que se destacará su papel como interlocutor de la oferta MICE madrileña y motor de captación de eventos y reuniones./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es