



Madrid, 17 de abril de 2024

El evento, que se ha celebrado por primera vez fuera de su región de origen, ha congregado a 150 representantes y socios de la red de agencias de viaje premium

## Madrid acoge con éxito el encuentro turístico Virtuoso Fórum Latinoamérica y Caribe

- El Área Delegada de Turismo ha respaldado su organización, que contribuye a la proyección internacional de Madrid como destino preferente del viajero de alto impacto
- El Ayuntamiento ha ofrecido una presentación sobre los activos más exclusivos de la capital a todos los asistentes, que también han podido visitar algunos de ellos como el Museo del Prado, el Teatro Real o la Galería de las Colecciones Reales
- Madrid es socio de Virtuoso y participa en los foros que esta red global de agencias de viaje de lujo convoca cada año por todo el mundo para potenciar este segmento turístico en la ciudad

La ciudad de Madrid ha sido anfitriona estos días de Virtuoso Fórum Latinoamérica y Caribe, un encuentro turístico organizado por esta red global especializada en viajes de alto nivel. La capital ha sido la elegida como sede para la celebración de este evento profesional que ha tenido lugar por primera vez fuera de esta región gracias al apoyo del Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento.

El foro ha congregado a 150 propietarios, directivos y socios del consorcio, incluido su presidente, Matthew Upchurch, brindando a Madrid la oportunidad de promocionarse como un destino preferente para el viajero de alto impacto. Este es uno de los objetivos prioritarios del Plan Estratégico de Turismo de la capital, que apuesta por visitantes procedentes de mercados de largo radio que favorecen el aumento de la estancia y gasto medio.

Madrid ha experimentado un notable crecimiento en la industria del turismo de lujo en los últimos años al sorprender al viajero con nuevos recursos turísticos y experiencias únicas y exclusivas que superan las expectativas más exigentes.

### Presentación del destino Madrid

Virtuoso Fórum Latinoamérica y Caribe ha contado con dos intensas jornadas de intercambio de ideas, sesiones para fortalecer las relaciones comerciales entre los participantes y ponencias como la de Neen James, reconocida estratega de lujo y conferencista global, o Xandra Falcó, presidenta del Círculo Fortuny, entre otras. En su sesión inaugural, el Área Delegada de Turismo realizó una presentación de los

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



activos que convierten a Madrid en la capital europea del turismo prémium, con propuestas selectas en todos los ámbitos, desde el alojamiento a la restauración, la cultura, las compras o el deporte.

El Ayuntamiento ofreció el pasado lunes una recepción de bienvenida a los asistentes a esta cita, que contó con la presencia de la vicealcaldesa, y alcaldesa en funciones, Inma Sanz. Todos ellos han podido descubrir *in situ* la capital conociendo en primera persona algunos de sus atractivos y novedades como el Claustro de los Jerónimos del Museo del Prado, el Teatro Real o la Galería de las Colecciones Reales.

### **Alianza estratégica**

El Ayuntamiento de Madrid es socio de Virtuoso y participa en los foros especializados que organiza de manera anual en diferentes regiones de todo el mundo. Una alianza estratégica que contribuye a posicionar Madrid en el punto de mira de los asociados de este exclusivo consorcio y a incrementar la demanda de la ciudad por parte de este perfil de viajeros.

Virtuoso cuenta con una red de más de 20.000 asesores de viaje, 2.300 asociados y 1.200 puntos de venta en más de 54 países de América y Caribe, Europa, Asia-Pacífico, África y Oriente Medio. Sus ventas anuales oscilan entre los 28.000 y los 32.000 millones de dólares y, de media, en los dos últimos años, sus clientes gastaron 26.000 dólares en viajes y 35.000 euros en sus desplazamientos internacionales de largo radio./

#### **Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** @MADRID

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)