



Madrid, 11 de junio de 2024

Impulsemos Madrid como destino sostenible urbano. Redefinir, redistribuir y regenerar es el lema de esta jornada, que tendrá lugar en el hotel Meliá Castilla

El Ayuntamiento celebra este jueves el II Foro de Turismo de la ciudad de Madrid

- Este encuentro ofrecerá una fotografía actual del turismo madrileño, las expectativas y retos de cara a este año y las principales líneas del Plan Estratégico de Turismo 2024-2027
- El foro incluirá paneles y ponencias con expertos que abordarán cuestiones como la sostenibilidad, la innovación, la digitalización, la Inteligencia Artificial (IA) o la transformación y el liderazgo en la industria turística

El Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento organiza, el jueves 13 de junio en el Hotel Meliá Castilla, el II Foro de Turismo de la ciudad de Madrid. *Impulsemos Madrid como destino sostenible urbano. Redefinir, redistribuir y regenerar* es la temática en torno a la que girará la segunda edición de esta jornada de análisis del turismo madrileño, en la que participarán destacados expertos y profesionales del sector y que dará a conocer los principales hitos alcanzados por la ciudad, su estrategia a seguir durante los próximos años, además de información útil para continuar dinamizando entre todos este gran motor del desarrollo económico, cultural y social de la capital.

El encuentro arrancará con la intervención de la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, que hará balance de los resultados obtenidos en 2023 y expondrá la evolución y expectativas del turismo en la ciudad de Madrid de cara a este 2024. A continuación, tendrá lugar el panel 'La sostenibilidad a través de la innovación, digitalización y tendencias', moderado por el director general de Turismo del Ayuntamiento, Héctor Coronel, y que contará con las impresiones de la directora ejecutiva de ONU Turismo, Natalia Bayona; la vicepresidenta ejecutiva de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Mar de Miguel; y la directora general para Latinoamérica y Caribe de Virtuoso, Beatriz Sajón.

Para trasladar las oportunidades que brinda la inteligencia artificial (IA), una herramienta que ya está cambiando la manera de trabajar, de comunicarse y de promocionar los destinos turísticos, se ofrecerá la ponencia 'Turismo Inteligente: explorando el potencial de la Inteligencia Artificial', a cargo del Advisor Director en JAKALA, Emérito Martínez.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Plan Estratégico de Turismo 2024-2027

El foro proseguirá con la intervención del alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, que desvelará las líneas clave del Plan Estratégico de Turismo de la ciudad 2024-2027. Una hoja de ruta elaborada por el Área Delegada de Turismo, en coordinación con el sector turístico madrileño, que guiará la estrategia de la capital a medio y largo plazo para seguir impulsando el liderazgo turístico del destino Madrid. Posteriormente, Almeida charlará junto al CEO de Radisson Hotel Group y Louvre Hotels, Federico J. González Tejera, sobre transformación y liderazgo, en un coloquio moderado por el director corporativo de Iberia y presidente del Consejo de Turismo de CEOE, Juan Cierco.

La clausura del foro la llevará a cabo el secretario general de ONU Turismo, Zurab Pololikashvili. Durante el encuentro se realizará la distribución del Anuario de Turismo de la ciudad de Madrid 2023, publicación editada por el Área Delegada de Turismo que ofrece datos de interés sobre los principales indicadores y segmentos turísticos de la capital, y un resumen de las acciones desarrolladas por el Consistorio en materia de turismo./

Programa II Foro de Turismo de la ciudad de Madrid

9:30-10:00 h.-: El turismo en la ciudad de Madrid: situación y análisis

-Almudena Maíllo, concejala delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid.

10:00-10:45 h.-: La sostenibilidad a través de la innovación, digitalización y tendencias

-Natalia Bayona, directora ejecutiva de ONU Turismo

-Mar de Miguel, vicepresidenta ejecutiva de AEHM

-Beatriz Sajón, directora general para LATAM y Caribe de Virtuoso

-Moderador: Héctor Coronel, director de Turismo del Ayuntamiento de Madrid

10:45-11:30 h.-: Turismo inteligente: explorando el potencial de la Inteligencia Artificial

-Emérito Martínez, Advisor Director en JAKALA

12:30-12:40 h.-: Estrategia de Turismo de la ciudad de Madrid 2024-2027

-José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid

12:45-13:15 h.-: Transformación y liderazgo

-José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



-Federico J. González Tejera, CEO de Radisson Hotel Group y de Louvre Hotels
-Moderador: Juan Cierco, director corporativo de IBERIA y presidente del Consejo de Turismo de CEOE

13:15 h.-: Clausura del Foro

-Zurab Pololikashvili, secretario general de ONU Turismo

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es