**Madrid, 13 de agosto de 2024**

**El Área Delegada de Turismo está participando en la Virtuoso Travel Week de Las Vegas, que congregará a más de 6.000 profesionales del turismo de lujo mundial**

**Madrid expone sus atractivos turísticos para el viajero de alto impacto en el mayor evento global de la red de viajes Virtuoso**

* **La capital está desarrollando durante esta semana una completa agenda de reuniones con más de 100 agentes y proveedores de esta industria**
* **Madrid será protagonista de la clausura de este encuentro con una presentación sobre las novedades y activos más exclusivos de la ciudad, a la que acudirán más de 3.000 personas relacionadas con el sector, que concluirá con un espectáculo sobre el chotis *Madrid***
* **El Ayuntamiento ha promocionado los valores sostenibles del turismo madrileño gracias a su membresía en la comunidad de sostenibilidad del foro**
* **En lo que va de año, el Área Delegada de Turismo ya ha realizado más de una treintena de acciones promocionales especializadas en este segmento y dirigidas a la atracción de este perfil de viajero**

El Ayuntamiento de Madrid busca posicionar a la capital entre los destinos de referencia para el viajero de alto impacto con su participación estos días en la Virtuoso Travel Week de Las Vegas. El mayor evento global de la red norteamericana de agencias de viaje especializada en este segmento, de la que el Área Delegada de Turismo es socio preferente, está permitiendo difundir sus atractivos más exclusivos a más de 6.000 profesionales, entre agentes, proveedores de servicios y especialistas de la industria turística de lujo más destacados a nivel mundial.

Hasta la conclusión del encuentro, el Ayuntamiento estará desarrollando una completa agenda de citas que supondrán el contacto directo con más de 100 agentes, y ofrecerá acciones de formación profesional y conferencias. El próximo jueves, Madrid tendrá un protagonismo especial en la clausura de la Virtuoso Travel Week gracias a la presentación que se realizará ante más de 3.000 participantes del foro, entre los que se encuentran los líderes del turismo de lujo, a cargo del director de Turismo del Ayuntamiento, Héctor Coronel. Una presentación liderada por el Consistorio, miembro de Virtuoso, y en colaboración con el Gobierno Regional.

La que es, probablemente, la audiencia más cualificada de este sector podrá conocer las novedades de la capital y sus selectos activos en materia de alojamiento, gastronomía, cultura, ocio, compras o artesanía. El acto concluirá con un espectáculo artístico en el que intervendrán el cantaor flamenco David Palomar, el guitarrista José Luis Montón y bailarines de la compañía de Antonio Najarro, que interpretarán una versión del famoso chotis *Madrid*.

**Madrid, destino sostenible**

En esta edición de Virtuoso Travel Week, Madrid forma parte de la comunidad de sostenibilidad, un grupo especializado en este aspecto clave que está integrado por 480 agentes. Como miembro de este club, la capital pudo realizar el pasado fin de semana medio centenar de presentaciones dirigidas al conjunto de esta comunidad sobre los valores sostenibles del turismo madrileño.

**Promoción intensiva para atraer al viajero de alto impacto**

Este 2024, y persiguiendo su objetivo de incentivar el turismo de alto impacto en Madrid (una de las principales líneas estratégicas de su presente modelo turístico), el Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento ha realizado hasta la fecha más de 30 acciones promocionales enfocadas a la atracción de este perfil de viajero. Entre ellas, la asistencia a ferias y eventos especializados y la realización de *roadshows* y viajes de familiarización.

Se ha participado en citas como Private Luxury Dubai, ITB China o ILTM Asia Pacífico, logrando visibilizar la oferta del destino Madrid a nivel internacional. Por otro lado, y de la mano de Virtuoso, se ha acudido a nueve encuentros que han permitido promover también la imagen de Madrid por todo el mundo, desde América a Europa y Asia. El pasado mes de abril, la capital fue la anfitriona de uno de ellos, Virtuoso Fórum Latinoamérica y Caribe, que se organizó por primera vez fuera de esta región con al apoyo del Área Delegada de Turismo, reuniendo en la ciudad a más de 150 propietarios, directivos y socios del consorcio.

Además, se han llevado a cabo otra decena de actuaciones centradas solo en el mercado estadounidense, primer emisor de turismo extranjero a la capital con más de 915.600 visitantes anuales el año pasado. /