



Madrid, 1 de octubre de 2024

Promovido por el Ayuntamiento de Madrid, socio institucional junto con la Comunidad de Madrid

Almeida presenta el Clúster Audiovisual de Madrid como ejemplo del apoyo integral del Ayuntamiento al sector

- El Consistorio ha promovido la constitución de esta agrupación de 78 entidades con la finalidad de que fortalezca el sector en Madrid con acciones de impacto
- La ciudad se ha consolidado como uno de los principales centros de producción audiovisual de Europa; casi el 50 % de los largometrajes rodados en Madrid en 2023 fueron coproducciones internacionales
- La presentación del clúster se ha realizado durante la celebración de la cuarta edición de Iberseries & Platino Industria, el gran encuentro internacional del sector audiovisual en español y portugués
- Almeida ha inaugurado hoy esta cita, que se celebrará del 1 al 4 de octubre en Matadero Madrid y que volverá a contar con el patrocinio de Madrid Film Office, oficina del audiovisual del Ayuntamiento de Madrid

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, ha presentado esta mañana el Clúster Audiovisual de Madrid, del que el Ayuntamiento es promotor y socio institucional junto con la Comunidad de Madrid. El alcalde ha puesto de manifiesto el “pleno apoyo institucional” que el Consistorio presta al sector audiovisual, considerado estratégico por una doble razón: su indiscutible valor empresarial como generador de actividad económica y su papel como “ventana abierta” para que Madrid haya dejado de ser “uno de los secretos mejor guardados que había en el mundo”. Esta proyección se consigue mediante la promoción nacional e internacional de la imagen y valores de la capital tanto por la presencia de la ciudad en las obras audiovisuales como a través de la implicación de talento local en el diseño y producción de las historias que llegan a las pantallas.

El Gobierno municipal apuesta por proyectos estratégicos de elevado impacto para Madrid, así como por la promoción de la marca de la ciudad y la colaboración público-privada. En esa estrategia se enmarca el Clúster Audiovisual de Madrid, cuya constitución se produjo el 30 de marzo de 2023 con la participación de 59 entidades como socios fundadores. Los integrantes de esta agrupación forman parte, de modo directo o indirecto, de la cadena de valor del sector audiovisual: desde productoras, distribuidoras y exhibidoras, hasta televisiones, plataformas, entidades de gestión de derechos, entidades financieras, universidades públicas y

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



privadas, empresas tecnológicas, de animación e innovación, sostenibilidad, *marketing*, servicios de producción, hostelería y despachos de abogados, entre otros.

El alcalde de Madrid ha señalado como principales objetivos del clúster "ordenar el sector audiovisual que opera en Madrid" a través de una estructura con "visión integral y panorámica" y generar "sinergias de talento, de conocimiento, de información, de innovación y de emprendimiento". A su vez, tiene como finalidad generar empleo y negocio, cohesionar y apoyar a las empresas existentes y de nueva creación, diseñar y desarrollar proyectos de interés para el sector y las entidades asociadas y, en definitiva, posicionar a Madrid en el mercado del audiovisual como plataforma de referencia en el contexto internacional.

Se trata de una herramienta que busca estimular la actividad productiva, al aglutinar los distintos intereses y agentes implicados de un mismo sector, creando redes de vínculos y colaboración. A su vez, se pretende que tenga un papel de agente generador de proyectos de interés y que se convierta en una plataforma estable de interlocución con las administraciones públicas, así como de asesoramiento para definir políticas que afecten a intereses del sector.

Madrid, referente audiovisual europeo

Madrid se ha consolidado como uno de los principales centros de producción de contenidos audiovisuales de Europa. Presenta costes competitivos respecto a otras capitales europeas, es sede de las principales industrias audiovisuales del país, ofrece excelentes localizaciones para rodajes, es un referente en el mercado audiovisual español y alberga una gran variedad de técnicos y profesionales, así como de empresas y servicios con gran experiencia y calidad en el desarrollo de proyectos audiovisuales. Madrid es *hub* de comunicaciones, núcleo del talento audiovisual y referente en centros de formación y conocimiento, ya que aglutina y concentra las instituciones rectoras del sector.

Según los últimos datos publicados por el INE, en Madrid se localiza el 73 % del total de negocios y el 45 % del personal ocupado de un sector que está conectado con otras áreas económicas y que se encuentra íntimamente ligado, además, con el turismo y la imagen de país. Por todo ello, Madrid se erige como un gran motor audiovisual y la capital española del cine y de las series.

En la ciudad tienen lugar un gran número de rodajes. Así, entre enero y julio de este año, el Ayuntamiento ha gestionado más de 5.600 solicitudes de rodaje en diferentes localizaciones de la ciudad, un 4 % más que en el mismo periodo del año pasado. Durante estos meses, se han rodado en la ciudad más de 670 proyectos de

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



media, entre los que se incluyen los rodajes de 33 series, 24 películas y más de 260 anuncios. Destaca la importancia creciente de las coproducciones internacionales en el sector audiovisual: en 2023, casi el 50 % de los largometrajes rodados en la ciudad fueron coproducciones con otros países de Europa, Latinoamérica o EE. UU., a lo que se suma una creciente colaboración también en el ámbito de la producción de series, especialmente con países iberoamericanos.

Arranca la cuarta edición de Iberseries & Platino Industria

La presentación del Clúster Audiovisual de Madrid se ha llevado a cabo durante la celebración de la cuarta edición de Iberseries & Platino Industria, el gran encuentro internacional de la industria audiovisual en español y portugués que ha inaugurado esta mañana el alcalde, destacando que se trata de una iniciativa que “responde a una vocación natural de Madrid por la cultura en mayúsculas”.

Iberseries & Platino Industria tiene por objeto aportar visibilidad a los largometrajes y series de ámbito iberoamericano, potenciar el talento de los creadores de estas regiones y fomentar la coproducción internacional como fórmula clave para afianzar proyectos. Está impulsado por la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA) y Fundación Secuoya, en colaboración con la Federación Iberoamericana de Producción Cinematográfica y Audiovisual (FIPCA), con el apoyo de Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid e ICEX España.

Esta nueva edición, que se celebrará del 1 al 4 de octubre en Matadero Madrid, cuenta por cuarto año consecutivo con el patrocinio de Madrid Film Office, oficina del audiovisual del Ayuntamiento de Madrid, adscrita al Área Delegada de Turismo. El patrocinio se enmarca en su apuesta por la promoción y el desarrollo creativo del audiovisual madrileño y la generación de espacios de encuentro y *networking* del sector en la ciudad. Durante estos cuatro días, ha afirmado Almeida, “Madrid se convierte en el epicentro del sector audiovisual iberoamericano”.

Como complemento a esta línea estratégica, el Ayuntamiento de Madrid dispondrá de un stand presencial en el Mercado Audiovisual Iberoamericano (MAI), punto de convergencia y *networking* para instituciones, empresas y profesionales del sector. El espacio, coordinado por Madrid Film Office junto con Film Madrid, la oficina homóloga de la Comunidad de Madrid, servirá para promocionar la ciudad y la región de Madrid como lugar idóneo de rodajes y desarrollo de proyectos audiovisuales. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es