

Madrid, 30 de marzo de 2026

El Ayuntamiento de Madrid impulsa la gastronomía tradicional madrileña a través de su plataforma 'Todo está en Madrid'

Madrid celebra la Semana Santa con la ruta 'Dulces Pasiones', un recorrido artesanal por más de 180 establecimientos

- La iniciativa pone en valor la torrija y la repostería artesana en 104 pastelerías de ASEMPAS, 52 locales de ACYRE y 31 puestos de mercados municipales
- El Ayuntamiento refuerza su apoyo al sector con ayudas de casi medio millón de euros concedidos a las asociaciones organizadoras desde 2020, además de inversiones en formación
- La ruta destaca el valor del producto artesano y la excelencia de los obradores madrileños, fomentando el consumo de proximidad y la identidad castiza
- El itinerario completo, que incluye desde recetas clásicas hasta versiones de autor, está disponible para consulta en la plataforma digital 'Todo está en Madrid'

El Ayuntamiento de Madrid, a través del Área de Economía, Innovación y Hacienda, ha puesto en marcha una nueva edición de la ruta gastronómica 'Dulces Pasiones de Semana Santa'. Una iniciativa, que se ha convertido en un referente en el calendario de la Semana Santa de la capital, cuyo objetivo principal es dinamizar el comercio local y dar visibilidad a uno de los pilares de la identidad madrileña: su repostería tradicional, con la torrija como gran protagonista.

Para la delegada de Economía, Innovación y Hacienda, Engracia Hidalgo, esta ruta "es un reconocimiento al esfuerzo de los profesionales que mantienen vivos los sabores de siempre combinándolos con la creatividad contemporánea".

El proyecto cuenta con la colaboración estratégica de la Asociación de Empresarios Artesanos del Sector de la Pastelería de Madrid (ASEMPAS), la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE) y la red de mercados municipales.

En esta edición de 2026, la ciudad se transforma en un itinerario vivo donde pastelerías históricas, obradores de barrio y puestos de mercado ofrecen tanto las recetas clásicas de leche, vino o miel, como innovadoras propuestas de autor que incluyen torrijas de brioche, cacao, coco o versiones caramelizadas.

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

La Semana Santa madrileña trasciende lo religioso para convertirse en una experiencia sensorial que se vive en las calles y se saborea en los establecimientos de proximidad.

Apoyo municipal a pasteleros y reposteros

El apoyo del Ayuntamiento al sector que abanderará esta iniciativa no es puntual, sino que se enmarca en una estrategia de largo recorrido para proteger el tejido comercial y artesanal. Desde el año 2020, se han destinado casi medio millón de euros (480.000) a varias asociaciones de hosteleros y repostería.

En este sentido, ASEMPAS, entidad que agrupa a cerca de 600 pastelerías, ha recibido desde 2020 ayudas municipales por un importe aproximado de 177.300 euros. Además, el Consistorio ha reafirmado su compromiso con la asociación mediante la prórroga del convenio de colaboración suscrito el 6 de octubre de 2025, que extiende la cesión de un espacio de formación de 94,57 m² en el Mercado Municipal de Puerta Bonita hasta noviembre de 2026. Este centro funciona como una escuela de comercio donde se imparte formación especializada a profesionales y ciudadanos, fomentando el relevo generacional en el sector.

Por su parte, la colaboración con ACYRE —asociación centenaria reconocida dentro del programa de Comercios Centenarios del Ayuntamiento— subraya la importancia de la excelencia gastronómica. Desde 2021, esta asociación ha percibido más de 310.000 euros en ayudas municipales destinadas a la promoción del sector, la realización de certámenes y la edición de materiales divulgativos como el libro de recetas de cocina castiza vinculadas a los mercados municipales.

Suma de esfuerzos, garantía de éxito

La ruta 'Dulces Pasiones de Semana Santa 2026' destaca por su capilaridad en los distritos madrileños, implicando a más de 180 establecimientos a través de tres ejes principales: la artesanía especializada, donde participan 104 establecimientos vinculados a ASEMPAS, muchos de los cuales cuentan con el Sello de Pastelería Artesana, una garantía de calidad que identifica los productos elaborados con procesos tradicionales; en segundo lugar, la excelencia hostelera que aglutina a 52 establecimientos de ACYRE, aportando la visión técnica y creativa de los cocineros y reposteros más destacados de la región, y por último, los mercados como centros de experiencia con la participación de 31 puestos distribuidos en 11 espacios comerciales: Antón Martín, La Cebada, Las Águilas, La Paz, Numancia, San Enrique, Santa María de la Cabeza, Tirso de Molina, Usera, Vallehermoso y Villaverde.

El itinerario completo, que incluye desde recetas clásicas hasta versiones de autor, está disponible para consulta en la plataforma digital ['Todo está en Madrid'](#).

Hidalgo ha señalado que esta iniciativa "no solo celebra una tradición estacional, sino que garantiza la continuidad de un oficio esencial para la cultura madrileña". Además, ha recordado que "el compromiso municipal seguirá centrado en la concesión de ayudas directas, la formación de nuevos profesionales y la promoción de la calidad artesana como sello distintivo de la marca Madrid en el ámbito nacional e internacional".

Con la puesta en marcha de la ruta 'Dulces Pasiones de Semana Santa 2026', el Ayuntamiento de Madrid refuerza su papel como motor de la modernización del comercio tradicional, utilizando herramientas digitales como 'Todo está en Madrid' para conectar al ciudadano con el pequeño comercio./