

Madrid, 2 de abril de 2026

China (+74 %), Brasil (+58 %) y Portugal (+23 %) lideran el crecimiento de los mercados emisores internacionales

El turismo internacional en Madrid crece un 12,5 % en febrero con un gasto de 1.166 millones de euros

- El gasto turístico internacional acumulado es de 2.775 millones en los dos primeros meses del año (+9,7 %)
- En febrero, Madrid recibió 463.583 viajeros internacionales y registró un incremento del 10,3 % en las pernoctaciones internacionales
- Estados Unidos se mantiene como principal mercado emisor con 54.000 viajeros (+10,4 %) y 130.000 pernoctaciones (+9 %)

Madrid recibió un total de 839.705 viajeros en febrero, lo que supone un 4,9 % más que en el mismo mes de 2025, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). De ellos, 463.583 fueron visitantes internacionales, con un crecimiento del 12,5 % interanual, que representan el 55 % del total de viajeros del mes.

El gasto turístico internacional ascendió a 1.166 millones de euros, un 2,46 % más que en febrero de 2025, mientras que el acumulado de los dos primeros meses del año alcanza los 2.775 millones de euros, un 9,7 % más que en el mismo periodo del año anterior.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha destacado que "el crecimiento del 12,5 % en viajeros internacionales confirma el atractivo de Madrid como destino urbano de referencia en Europa". Maíllo ha subrayado que "el incremento del 74 % del turismo chino y el comportamiento de mercados latinoamericanos como Brasil demuestra que nuestra estrategia de diversificación de mercados está dando resultados". Estos datos, en palabras de la concejala delegada, "nos guían a seguir trabajando para que Madrid sea un destino de referencia los 365 días al año".

Crecimiento de las pernoctaciones internacionales

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Madrid sumaron 1,7 millones en febrero (1.713.154), un 4,2 % más que en el mismo mes de 2025. Las de turistas internacionales superaron la cifra del millón (1.074.548), lo que representa un

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

+34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

incremento del 10,3 % y supone el 63 % del total. En el acumulado de enero y febrero, Madrid ha registrado 3,5 millones de pernoctaciones (3.514.685), un 5,3 % más que en el mismo periodo de 2025, de las cuales 2,2 millones (2.216.128) corresponden al turismo internacional (+10,8 %).

Madrid cuenta con una planta hotelera con 310 establecimientos, más de 39.000 habitaciones (39.368) y por encima de 79.000 plazas disponibles (79.144). La ocupación hotelera media por habitación en febrero se situó en el 73 %.

China, Brasil y Portugal lideran el crecimiento de los mercados emisores

El mercado chino ha protagonizado el mayor crecimiento del mes, con 26.000 viajeros y un incremento del 74 % respecto a febrero de 2025, coincidiendo con la celebración del Año Nuevo chino. Este impulso refleja la recuperación sostenida del turismo asiático hacia Madrid.

Por su parte, Brasil continúa su excelente comportamiento con 15.000 viajeros (+58 %), consolidando la tendencia positiva que el mercado latinoamericano viene mostrando en los últimos meses. Portugal, por su parte, registró 20.000 visitantes, un 23 % más que en febrero del año anterior.

En el conjunto de mercados internacionales, Estados Unidos continúa liderando con 54.000 viajeros (+10,4 %) y 130.000 pernoctaciones (+9 %); seguido de Italia con 39.000 visitantes (+13,4 %) y 93.000 pernoctaciones (+11,6 %). Reino Unido aporta 27.000 viajeros (+5 %) y Alemania suma 18.000 (+4,3 %)./