

Madrid, 8 de abril de 2026

Gran acogida del público en las actividades programadas por el Ayuntamiento de Madrid con motivo de esta celebración

Madrid cierra su Semana Santa más especial con éxito de participación y un ambiente emotivo

- Las calles de la ciudad se han llenado para vivir la emoción de las saetas y el paso de las cofradías y hermandades
- La programación musical en las iglesias ha registrado lleno absoluto
- Dos de las novedades de la Semana Santa madrileña, el I Encuentro de Bandas y el acto de veneración al *Lignum Crucis*, también han despertado gran interés entre madrileños y visitantes
- El Ayuntamiento ha impulsado una campaña de promoción en las principales ciudades españolas para poner en valor una de las tradiciones más madrileñas

La cultura, la tradición y la devoción han protagonizado, un año más, la Semana Santa de Madrid, una cita imprescindible en el calendario que ha finalizado consolidando su gran atractivo cultural y turístico, con una gran acogida del público en todas las actividades programadas por el Ayuntamiento de Madrid.

Las calles de la capital se han llenado al paso de las cofradías y hermandades, especialmente la Puerta del Sol, engalanada para la ocasión y donde se ha dispuesto un patio de butacas con más de 600 sillas de acceso libre para disfrutar del paso de las procesiones en la Carrera Oficial. Las citas con las saetas han congregado a un público muy numeroso, que ha vivido momentos emocionantes con este género gracias a la colaboración con la Asociación de Intérpretes y Ejecutantes de Música (AIE).

Las dos principales novedades de este año también han tenido una buena acogida. Por una parte, el I Encuentro de Bandas de Música Procesional, con 150 músicos de la Agrupación Musical Jesús el Pobre de Madrid y la Banda Sinfónica La Lira de Pozuelo, que reunió a una multitud en la plaza Mayor el domingo previo a la Semana Santa.

La segunda novedad ha sido el primer acto de veneración al *Lignum Crucis*, la reliquia de la cruz de Cristo. El encuentro se celebró en la Puerta del Sol y congregó ante la Real Casa de Correos a cuatro estaciones de penitencia del Viernes Santo.

Los ciclos musicales organizados en torno a la Semana Santa han registrado lleno absoluto: el XIX Ciclo Música de Órgano de San Ginés, en la Iglesia de San Ginés,

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

con sendos recitales de Mirjam Laetitia Haag, Saskia Roures y Pilar Cabrera; los dos conciertos *Contemplación: música para el silencio*, de Eresma Guitar Duo, en la Parroquia de Santa Cruz y en la Real Iglesia de San Andrés Apóstol, y el ciclo de música sinfónica coral en iglesias, con el Coro Villa de Las Rozas y el Coro Gaudeamus en la Basílica Pontificia de San Miguel.

La tamborrada del Domingo de Resurrección, organizada por la Real e Ilustre Congregación de Nuestra Señora de la Soledad y Desamparo en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, marcó el final a la Pasión madrileña y congregó de nuevo a un gran número de asistentes en la plaza Mayor. La música de 85 tambores, barriles, bombos y timbales llenó el centro de Madrid con un vistoso pasacalles de repicantes y tamboreros de la Exaltación de la Santa Cruz de Zaragoza.

Respaldo de madrileños y visitantes

La respuesta de madrileños y visitantes ha sido muy positiva. En este sentido, la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid ha mejorado sus previsiones iniciales con una ocupación media que ha alcanzado el 78,13 %, mientras que los autobuses de EMT Madrid han transportado a 8,3 millones de pasajeros, un 5 % más que el año anterior. El Ayuntamiento de Madrid ha desplegado una campaña de promoción de la Semana Santa en las principales ciudades españolas para poner en valor esta seña de identidad madrileña.

La programación se ha completado con la exposición de fotografías que han dado testimonio del valor patrimonial, cultural y religioso de las cofradías y hermandades madrileñas. La muestra ha permitido a los visitantes recorrer cinco siglos de historia y devoción.

En cuanto a la gastronomía, la ruta 'Dulces Pasiones' ha invitado a vivir estos días también desde el paladar, con una selección de pastelerías, panaderías y restaurantes que han ofrecido desde las versiones más clásicas de la tradicional torrija hasta las más innovadoras.

Más información: <https://www.esmadrid.com/semanasanta>

Contacto de prensa:

prensa.semanasanta@madrid-destino.com

Isabel Gutiérrez Jerez: 696 223 862

Maite Perea: 627 575 251