

Madrid, 6 de mayo de 2026

La concejala delegada de Turismo ha participado en el 20º aniversario de Asialink

Maílló destaca el papel del mercado chino en la desestacionalización turística de Madrid

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maílló, ha participado hoy en la conmemoración del 20 aniversario de la consultora Asialink, en la que ha subrayado que “China es un mercado estratégico para Madrid” que, en lo que va de 2026, acumula un crecimiento de visitantes del 10,8 % respecto al año anterior.

“Madrid tiene una gran oportunidad para ser la puerta de Europa y el puente hacia Latinoamérica para el turista chino”, ha afirmado.

Maílló ha destacado el cambio en el perfil del visitante proveniente del país asiático, “que no es el mismo de hace diez años”. En este sentido, ha revelado que el nuevo turista es “joven, digital” y que “viene a vivir la ciudad” y a “buscar la autenticidad y las experiencias que solo Madrid puede ofrecer”. China ocupa el octavo puesto en el *ranking* de mercados emisores internacionales de Madrid y es el de mayor volumen dentro del segmento asiático. En 2025, la capital recibió 199.600 visitantes chinos.

Asimismo, Maílló ha subrayado las dos decisiones estratégicas que han marcado el crecimiento del mercado chino en Madrid como son la mejora de la conectividad aérea a través de la colaboración público-privada y tratar a China como un mercado con lógica propia. En materia de conectividad aérea, Madrid ha pasado de tener vuelo directo con seis ciudades chinas en 2019 a estar conectada con nueve ciudades con 39 frecuencias semanales en 2026, como son Guangzhou, Chongqing, Hong Kong, Hangzhou, Pekín, Shanghai, Wenzhou, Chengdu y Shenzhen. Esto ha sido posible, entre otras razones, gracias al lanzamiento del Plan Asia, impulsado por el Ayuntamiento dentro de ‘Madrid Turismo by IFEMA Madrid’.

Por otro lado, las campañas de promoción del destino activadas para la ‘Golden Week’ y el Año Nuevo Chino han permitido que las pernoctaciones del mercado chino en Madrid crecieran un 21,37 % en octubre de 2025 y un 73,90 % en febrero de 2026. Estas campañas se han complementado con circuitos de publicidad exterior en ciudades como Shenzhen. En abril de 2026, Turismo del Ayuntamiento de Madrid ha participado en ‘Virtuoso Greater China Forum’ y en ‘Virtuoso Northeast & Southeast Asia Forum’, dos citas clave del segmento de turismo de alto impacto. En 2025, Madrid fue reconocido como el destino más comprometido con el consorcio de agencias de viaje. Asimismo, el club de producto del turismo de alto impacto, ‘Madrid Unique Destination’ ha estado en marzo en Cantón y Pekín. /

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3º planta
28014 Madrid

+34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo