

Madrid, 12 de mayo de 2026

El foro, organizado por Cineteca Madrid y Madrid Film Office, se celebrará el 27 y 28 de mayo en la sala El Taller de Matadero Madrid

Documenta PRO ofrecerá dos jornadas de reflexión y presentaciones para profesionales del documental

- Documenta PRO reúne un año más a los profesionales del sector documental para reflexionar en torno a las claves de un sector en crecimiento
- El Festival de Málaga, que celebrará su 30 aniversario con Madrid como territorio invitado, estará presente para profundizar sobre sus vínculos con el documental
- La asistencia al encuentro es gratuita, previa inscripción en este [enlace](#)

Madrid Film Office, la oficina del audiovisual del Ayuntamiento de Madrid perteneciente al Área Delegada de Turismo, junto con Cineteca Madrid organizan una nueva edición de Documenta PRO que se celebrará el 27 y 28 de mayo. Este foro profesional, que analiza los retos del sector del documental, se enmarca dentro del Festival Internacional de Cine Documental, Documenta Madrid, que está impulsado por el Área de Cultura, Turismo y Deporte.

Las jornadas se celebrarán en la sala El Taller de Matadero Madrid, con una programación de mesas redondas y presentaciones en las que participarán profesionales del sector, representantes de instituciones y asociaciones vinculadas al documental. Los contenidos abordarán los principales desafíos y transformaciones que definen el presente y el futuro del género. La asistencia es gratuita, previa inscripción a través de este [enlace](#).

Imagen de archivo y el circuito de festivales y premios

La primera jornada de Documenta PRO arrancará con una presentación de los fondos documentales conservados en el Archivo Regional de la Comunidad de Madrid (ARCM), con el fin de acercarlos a los profesionales del sector. Como actividad previa al foro, el martes 26 de mayo se podrá realizar una visita al Centro de Conservación y Restauración de Fondos Fílmicos 'Carlos Saura' (CCR) de Filmoteca Española, dirigida a productores y creadores de documental.

El eje central de la primera mañana se dedicará a los retos y estrategias de promoción del documental en festivales y premios. La clase magistral *Entender la industria: el circuito de festivales y mercados internacionales*, dirigida por la consultora

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

y programadora Susana Fernández, ofrecerá herramientas para posicionar proyectos globalmente, como los procesos de selección, agentes implicados y dinámicas de los principales festivales y mercados.

En la mesa 'Carrera a los Goya y cómo no morir en el intento', los creadores y productores Carlos d'Ursi (*El Santo*), Cristina Urgel (*La conversación que no tuvimos*) y Álvaro Longoria (*The Sleeper. El Caravaggio perdido*), cuyos últimos documentales protagonizaron la gala de los Premios Goya de 2026, reflexionarán sobre las acciones de comunicación y promoción necesarias para dar visibilidad a una obra y atraer la atención de académicos y profesionales del sector. La mañana concluirá con una presentación que analizará la evolución y el papel que desempeña el documental en la programación y las zonas de industria del Festival de Málaga, que alcanzará su 30 aniversario en la próxima edición, con Madrid como territorio invitado.

Esa tarde, el foro acogerá un *networking* para celebrar los 20 años de defensa del cine documental de DOCMA, Asociación Española de Cine Documental, y CIMA, Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales. Con el título *Intersecciones CIMA & DOCMA*, la sesión se presenta como una oportunidad para poner en común trayectorias, estrechar lazos profesionales y reconocer el trabajo colectivo que ha contribuido a hacer la industria más plural y equitativa.

Nuevos canales, formatos en auge y proyectos a descubrir

El jueves 28 de mayo, la segunda jornada arrancará con una presentación del nuevo canal cultural impulsado por RTVE en colaboración con ARTE, a cargo de la directora del Área de Artes y Conocimiento de RTVE, Ana Peláez. El canal refuerza el papel del documental como herramienta de divulgación, reflexión y conexión con nuevas audiencias.

La mesa *Docuseries: contenidos, formatos y retos en la producción y creación de series documentales* analizará el crecimiento de este formato en el actual contexto de producción y exhibición impulsado por las plataformas de streaming. Participarán el director y productor ejecutivo de Dadá Films & Entertainment, Alberto Ortega, la directora y productora ejecutiva de En Cero Coma Producciones, Marías Recarte, y el director general de CAPA España, Santiago Aguado, responsables de docuseries como *Raphaelismo*, *Supergarcía*, *El Rey del Cachopo*, *El loco. Los silencios de Quintero*, *La Chaparra (Yo nací en una secta)*, *Operación Brooklyn*, *Lucía en la telaraña* y *(P)Ícaro: El pequeño Nicolás*.

La jornada continuará con una presentación del apoyo al documental ofrecido por el programa MEDIA de la Comisión Europea. Como colofón, cinco proyectos vinculados con Madrid y en distintas fases de desarrollo presentarán sus planteamientos creativos y necesidades de producción ante el público profesional:

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

+34 915 882 240

✉ prensa@madrid.es

🌐 madrid.es

📄 diario.madrid.es

✖ @MADRID

📷 @madrid

📘 @ayuntamientodemadrid

📺 @ayuntamiento-de-madrid-directo

El hombre que siempre existió de Carlos Troncoso, *Las voces* de Irene Cardona, *Y sin embargo, te quiero* de Bárbara Mateos, *(La) vista desde aquí* de Jelen Morales y *Entre peñas* de David Varela.

Documenta PRO y su compromiso con el sector

Documenta PRO se consolida como el foro profesional de referencia del género documental en España, siendo un espacio para el encuentro entre agentes del sector, el debate constructivo y la búsqueda de estrategias que impulsen el crecimiento creativo e industrial del documental.

Con este encuentro, Madrid Film Office refuerza el papel de Madrid como ciudad que atrae y retiene talento audiovisual, y que trabaja por hacer del sector creativo uno de los ejes de su proyección internacional, dentro de la estrategia del Área Delegada de Turismo. /

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo