

Madrid, 20 de mayo de 2026

La primera sesión del Consejo del año ha reunido a representantes del Ayuntamiento de Madrid con el sector turístico

Madrid reúne al Consejo Local de Turismo para presentar el nuevo Sistema de Inteligencia Turística y el plan Sueña Madrid

- El gasto turístico internacional alcanza los 4.143 millones de euros entre enero y marzo, un 7,1 % más que en 2025, con un gasto medio diario de 317 euros por visitante
- La ciudad registra un crecimiento del 3,19 % en visitantes y del 3,7 % en pernoctaciones respecto al mismo periodo de 2025
- La sesión presenta el Plan Estratégico Municipal Sueña Madrid al sector turístico, con su simulador estratégico de ciudad basado en 190 indicadores urbanos
- El nuevo Sistema de Inteligencia Turística (SIT) de la ciudad permitirá mejorar el análisis del comportamiento y los flujos de visitantes

La concejala delegada de Turismo y vicepresidenta del Consejo Local de Turismo, Almudena Maíllo, ha presidido esta mañana la primera sesión del año de este órgano municipal de participación y coordinación con el sector turístico de la ciudad. La sesión ha servido para analizar la evolución del turismo en el primer trimestre de 2026, presentar al sector turístico de la ciudad el nuevo Plan Estratégico Municipal de Madrid Sueña Madrid y el nuevo Sistema de Inteligencia Turística, así como para abordar las consecuencias del bloqueo del estrecho de Ormuz para el turismo, la visita del papa o el regreso de la Fórmula 1 a Madrid.

Celebrada en la Casa de la Panadería, la reunión ha contado con la participación de la delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz; la concejala delegada de Deporte, Sonia Cea; el concejal de Centro, Carlos Segura, y la concejala de Salamanca, Cayetana Hernández de la Riva, además de representantes del sector turístico de la ciudad.

Suben las cifras de visitantes y el gasto internacional

La ciudad de Madrid recibió entre enero y marzo de 2026 un total de 2.572.645 visitantes, un 3,19 % más que en el mismo periodo de 2025. Las pernoctaciones alcanzaron las 5.448.589, un 3,7 % más, con un peso del turismo internacional del 56,31 % en visitantes y del 63,98 % en pernoctaciones.

Estos datos se han traducido en un gasto internacional total de 4.143 millones de euros en el primer trimestre, un 7,1 % más que en 2025. El gasto medio por turista

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

+34 915 882 240

✉ prensa@madrid.es

🌐 madrid.es

📄 diario.madrid.es

✖ @MADRID

📷 @madrid

📘 @ayuntamientodemadrid

📺 @ayuntamiento-de-madrid-directo

se situó en 1.902 euros (+1,9 %) y el gasto medio diario alcanzó los 317 euros, un 9,3 % más que en el mismo periodo del año anterior, consolidando la apuesta de Madrid por un turismo de calidad.

Estados Unidos se mantiene como el principal mercado emisor, con 514.808 visitantes (+6,64 %), seguido de Italia (278.462, +4,05 %), Reino Unido (192.713, +12,94 %), Francia (182.559, +0,31 %) y México (146.789, +9,42 %).

Tal y como ha señalado la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, “los datos del primer trimestre confirman un crecimiento sostenido y de calidad que refleja la solidez del modelo turístico de Madrid” y “se traduce en más oportunidades para la economía madrileña y en el conjunto de la ciudad”. En este sentido, Maíllo ha destacado que el Consistorio sigue “trabajando para que este crecimiento se distribuya por todos los distritos, apoyados en la colaboración público-privada y en una planificación rigurosa basada en los datos”.

Sistema de Inteligencia Turística y plan Sueña Madrid

La sesión ha presentado también el nuevo Sistema de Inteligencia Turística (SIT Madrid), una plataforma pública basada en datos que ha sido financiada con fondos europeos Next Generation a través del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino.

La evolución de SIT Madrid permite a la ciudad contar con un sistema de análisis más completo y actualizado, capaz de integrar información sobre comportamiento del visitante, flujos de movilidad turística, alojamiento, conectividad aérea, gasto, sostenibilidad, así como un *benchmarking* frente a los principales destinos europeos competidores.

Toda esta información se presenta a través de herramientas interactivas de visualización y consulta accesibles mediante portal web, lo que facilita el seguimiento continuo de los indicadores clave de la actividad turística de la ciudad. Como ha señalado Maíllo, “SIT Madrid permite mejorar la planificación y la toma de decisiones estratégicas, anticipándose a las tendencias y profundizando en la experiencia del visitante”.

Asimismo, se ha presentado al sector turístico el Plan Estratégico Municipal de Madrid Sueña Madrid, el nuevo instrumento de planificación urbana que sustituirá al Plan General de Ordenación Urbana de 1997. El plan, que se estructura en torno a tres ejes –vivienda, sostenibilidad y transformación urbana–, incorpora un simulador estratégico de ciudad con 190 indicadores urbanos procedentes de 37 fuentes oficiales, capaz de evaluar el impacto de las políticas públicas antes de aplicarlas y detectar desequilibrios territoriales.

La presentación de Sueña Madrid ante el Consejo Local de Turismo responde a la voluntad del Área delegada de Turismo de integrar la perspectiva turística en el diseño del futuro de la ciudad, garantizando que el crecimiento del sector se planifique de forma coordinada con el desarrollo urbano, la movilidad y la calidad de vida de los madrileños.

La cultura y el deporte, motores del turismo de Madrid

Por su parte, la delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz ha defendido durante su intervención el papel de la cultura como “una de las grandes industrias tractoras del turismo en Madrid”, subrayando que la capital ocupa hoy “una posición de liderazgo cultural en España y entre las grandes ciudades culturales de Europa”.

La delegada ha destacado que la fortaleza cultural de Madrid no reside únicamente en sus grandes instituciones, sino también en “una programación descentralizada y de primer nivel que llega a los 21 distritos”, gracias a iniciativas como la programación de Matadero Madrid o el programa 21 Distritos. Asimismo, ha señalado que los nuevos proyectos culturales impulsados por el Ayuntamiento, como la apertura del Palacio del Capricho, reforzarán el atractivo internacional de Madrid como destino cultural y contribuirán a incrementar las estancias y el gasto turístico vinculado a la cultura.

El Consejo Local de Turismo ha servido también para conocer cómo la ciudad se está preparando para acoger con éxito la agenda de próximos eventos como la visita pastoral del papa León XIV a Madrid del 6 al 9 de junio, la actuación de Bad Bunny en el estadio Metropolitano con más de 600.000 entradas vendidas, el partido de la NFL entre Atlanta Falcons y Cincinnati Bengals el 8 de noviembre y la Fórmula 1, que regresa a Madrid del 11 al 13 de septiembre.

Refiriéndose al vínculo entre turismo y deporte, la concejala delegada de Deporte, Sonia Cea, ha asegurado que “Madrid vive uno de los momentos más importantes de su historia deportiva. Hoy podemos afirmar, con orgullo y con hechos, que nuestra ciudad se ha consolidado como capital mundial del deporte y como uno de los grandes referentes internacionales del turismo deportivo. Madrid ya no solo acoge grandes eventos; Madrid genera experiencias globales que proyectan nuestra imagen al mundo y convierten cada competición en una oportunidad económica, turística y social”.

"Nuestra ciudad reúne todos los ingredientes necesarios para liderar esta industria: infraestructuras de primer nivel, capacidad organizativa, conectividad internacional, seguridad, oferta cultural y hotelera y, sobre todo, una ciudadanía apasionada por el deporte. Madrid es hoy la ciudad donde todo pasa en el deporte internacional. La

NFL, la Fórmula 1, la Fórmula E, la Champions League, el Eurobasket o el Mundial 2030 quieren estar en Madrid porque Madrid ofrece garantías, proyección y éxito organizativo", ha destacado Cea, para quien "el turismo deportivo es ya uno de los grandes motores de crecimiento de Madrid y uno de los sectores con mayor capacidad de generación de empleo y actividad económica".

Conectividad aérea y seguimiento de la evolución del sector

La conectividad aérea es uno de los puntos fuertes de Madrid. El aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas opera actualmente 418 rutas directas con 108 aerolíneas y ha registrado 22 millones de pasajeros entre enero y abril de 2026.

El Consejo Local de Turismo ha abordado también el seguimiento de las derivadas por el cierre del estrecho de Ormuz. El Área Delegada de Turismo ha trasladado al sector que mantiene un seguimiento activo de la situación, en coordinación con los operadores aéreos y las instituciones competentes para anticipar cualquier impacto sobre los flujos turísticos y la programación de rutas hacia Madrid. /