



NOTA DE PRENSA

MCB ha organizado, en Hamburgo y Munich, dos presentaciones con empresas y agencias especializadas en el sector MICE para promocionar el destino Madrid

Madrid apuesta por el mercado alemán para incentivar el turismo de reuniones

- El objetivo de las presentaciones fue proporcionar “experiencia de destino” a los asistentes a través de distintas actividades
- Alemania es el segundo país europeo emisor para Madrid de turistas de reuniones
- Madrid dispone de 15 conexiones directas con Alemania. La última ruta se inauguró el pasado mes de abril: Madrid-Frankfurt, operada por AirNostrum

Madrid, 13-mayo-'16

Madrid Convention Bureau (MCB), dependiente del Área de Turismo de Madrid Destino (Ayuntamiento de Madrid), ha desarrollado esta semana dos jornadas de presentación de Madrid como destino de turismo de reuniones en Hamburgo y Munich el 10 y 12 de mayo, respectivamente. En estas presentaciones han participado responsables de eventos de grandes empresas y agencias especializadas en el segmento MICE (turismo de reuniones, incentivos, conferencias y eventos) de ambos mercados.

MCB adaptó estas acciones de promoción a las necesidades de todos los participantes: empresas asociadas proveedoras, destino y clientes, para garantizar su éxito, tanto a corto como a largo plazo. La concepción global de la presentación y su formato se centraron no tanto en proporcionar “conocimientos técnicos del destino” como en facilitar “experiencia de destino”, transmitiendo valores madrileños como la hospitalidad, la profesionalidad y la simpatía y jovialidad.

Estas acciones se suman a la presencia que MCB tuvo en IMEX Frankfurt, uno de los encuentros internacionales más importantes de la industria del turismo de reuniones, que tuvo lugar el pasado mes de abril. Durante esta feria, Madrid Convention Bureau y las 12 empresas que compartieron stand con este organismo llevaron a cabo más de 300 reuniones de trabajo con potenciales clientes del sector del turismo de reuniones.

Además, MCB tiene planificada otra acción en Alemania para el próximo mes de junio: un viaje de familiarización para agencias del área de influencia de Frankfurt. En él

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

participarán una decena de profesionales que tendrán oportunidad de conocer *in situ* los hoteles, espacios para eventos y posibilidades culturales y gastronómicas que Madrid ofrece al visitante profesional.

Alemania, segundo país europeo emisor de turistas de reuniones

Según el Informe de medición del turismo de reuniones 2014, Alemania es el segundo país europeo emisor de turistas de reuniones a Madrid.

Durante los últimos años se ha trabajado intensamente en la mejora de la conectividad entre Madrid y Alemania. La última conexión inaugurada tuvo lugar el pasado 1 de abril, cuando dieron comienzo los vuelos directos entre Madrid y Frankfurt, operados por la línea de bajo coste de Iberia, AirNostrum. Con esta última apertura, son ya 15 las conexiones directas que Madrid tiene con siete ciudades del país germano: Berlín, Colonia, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburgo, Múnich y Stuttgart.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com