



NOTA DE PRENSA

Con motivo del Día Mundial del Turismo (27 de septiembre), la empresa municipal Madrid Destino realiza estos días campañas y acciones promocionales especiales

Semana Mundial del Turismo en Madrid

- Todos los centros y puntos de información turística de la capital han reforzado su servicio, dando a conocer a los usuarios la celebración de esta jornada. El mismo 27 de septiembre, se felicitará a los visitantes en su día, obsequiándoles con material promocional
- Se están realizando visitas guiadas gratuitas por siete barrios de Madrid: Chamberí, Cortes, Retiro, Maravillas, Chueca, Embajadores y Palacio
- Madrid Destino ha vuelto a poner en marcha la campaña “Sonríe, eres Madrid” para concienciar a profesionales del sector y ciudadanos sobre la importancia que tiene el turismo para la ciudad
- Estos días, la ciudad de Madrid continúa sus acciones de promoción internacional. La capital va a estar presente en la Feria Internacional de Turismo de América Latina y en la Feria Internacional de Turismo de Tokio
- Coincidiendo con el Día Mundial del Turismo, Madrid Destino apoya la celebración en la capital de dos eventos de interés turístico: Estación 21 y Open House

Madrid, 25-sep-'15

El próximo 27 de septiembre se celebra el Día Mundial del Turismo. Para fomentar este motor económico de la capital, que se ha consolidado como el destino urbano más visitado de España y uno de los principales de Europa, el Ayuntamiento de Madrid está realizando estos días, a través del Área de Turismo de la empresa municipal Madrid Destino, una serie de actividades especiales para dar a conocer los principales atractivos turísticos y culturales de la ciudad, así como los servicios que ofrece a sus visitantes.

Campañas de información

Hasta el día 27, todos los centros y puntos de información turística de la capital han reforzado su servicio dando a conocer a los usuarios la celebración del Día Mundial del Turismo. Además, se están realizando visitas guiadas gratuitas por siete barrios de Madrid: Chamberí, Cortes, Retiro, Maravillas, Chueca, Embajadores y Palacio (inscripción previa en el Centro de Turismo de la Plaza Mayor. Aforo limitado).

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

También se ha puesto en marcha la tradicional campaña “Sonríe, eres Madrid”, para concienciar tanto a trabajadores del sector turístico madrileño como a la ciudadanía en general sobre la importancia que tiene el turismo para Madrid. Además, el mismo día 27, desde la red de centros y puntos de información turística se felicitará a los visitantes en su día, recordando que Madrid es la sede principal de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y obsequiándoles con material promocional.

Promoción turística internacional

Durante estos días, Madrid Destino continúa desarrollando sus acciones de promoción turística a nivel internacional.

El Área de Turismo de la empresa municipal ha organizado un *workshop* en el que han estado presentes los principales mayoristas de viaje de Colombia. Una iniciativa dirigida a abrir vías de colaboración para la creación de paquetes turísticos con el destino Madrid, que busca fomentar el flujo de turistas con este país latinoamericano.

Madrid Destino participó, ayer, en una presentación al sector turístico uruguayo en Montevideo. La imagen del destino Madrid también estará presente en la Feria Internacional de Turismo de América Latina, que se celebrará en Buenos Aires del 26 al 29 de septiembre.

Del 25 al 27 de septiembre, Madrid también asistirá a la Feria Internacional de Turismo de Tokio, una de las principales ferias del sector a nivel internacional y la más relevante del lejano oriente. Desde un espacio propio, dentro del stand de Turespaña, se mostrará al mercado nipón, tanto a profesionales como a público en general, lo más singular de la oferta gastronómica y cultural madrileña. Durante este encuentro, se participará en un taller de trabajo organizado por la Oficina Española de Turismo de Tokio.

A todas estas acciones se suman la realización de un viaje de familiarización con ocho agentes de viaje del *Call Center* de American Express y de Rail Europe de Atlanta y dos viajes de prensa con periodistas de grandes medios norteamericanos (Elite Traveler y Elle Canadá), que han tenido la oportunidad de conocer *in situ* lo más destacado de la oferta turística de la capital.

Turismo de negocios

En el ámbito del turismo de negocios, anoche se celebró la octava edición del *Recognition Night*. Un acto homenaje que reconoce la labor de más de una quincena de profesionales de diferentes ámbitos que han contribuido a la captación y celebración en la capital de grandes congresos y convenciones nacionales e internacionales. Un logro que ha permitido a Madrid ser un destino de referencia en turismo congresual.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

Apoyo a eventos de interés turístico

Coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Turismo, Madrid Destino apoya la celebración en la capital de dos eventos de interés turístico, como son Estación 21 y Open House.

Estación 21 (26 de septiembre) es un evento gratuito impulsor y dinamizador del arte, el comercio y el turismo del Barrio de las Letras, que trata de acercar la cultura a la mayor cantidad de personas, a través de los nuevos formatos artísticos de múltiples disciplinas en espacios no convencionales.

Open House (26 y 27 de septiembre) es una iniciativa que abre las puertas de decenas de edificios públicos, espacios de trabajo, residencias y estudios de artistas y arquitectos que no pueden visitarse habitualmente. Un evento gratuito que combina visitas a edificios y espacios urbanos, mesas redondas y ciclos de debate./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com