



NOTA DE PRENSA

El Ayuntamiento, a través de Madrid Destino, participa en unas Jornadas Directas de Apoyo a la Comercialización del Turismo en India, en Bombay y Nueva Delhi

Madrid impulsa su promoción turística en Asia

- Este encuentro reunirá a los agentes de viajes y turoperadores más importantes de Bombay y Nueva Delhi. En total, 270 profesionales
- Madrid Destino realizará una presentación de los atractivos turísticos de la capital española, destacando su amplia oferta cultural, gastronómica y comercial y su excelente conectividad con otros destinos, algo muy valorado por el visitante indio, que apuesta por los viajes multidestino
- En los ocho primeros meses de 2015, Madrid ha recibido 14.420 visitantes indios, que representa casi la misma cifra de los turistas recibidos en 2014

Madrid, 27-oct-'15

El Ayuntamiento de Madrid, a través del Área de Turismo de Madrid Destino, continúa con la promoción internacional de los atractivos turísticos madrileños. Esta empresa municipal participa, hasta el miércoles 28 de octubre, en unas Jornadas Directas de Apoyo a la Comercialización del Turismo en India, que ha organizado Turespaña en la ciudad financiera, Bombay, y la capital, Nueva Delhi.

En esta iniciativa, en la que la ciudad de Madrid está presente junto a otras 11 instituciones -entre las que se incluyen, además de oficinas de promoción turística españolas y el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, agencias de viajes, un grupo hotelero y una aerolínea- van a participar los agentes de viajes y turoperadores más importantes de ambas ciudades. Según Turespaña, la cifra ascenderá a 270, siendo en Bombay 150 agentes de viajes y turoperadores y en Nueva Delhi, 120.

El Ayuntamiento de Madrid realizará una presentación del destino Madrid a todos los asistentes registrados, en la que se destacará la amplia oferta cultural y la variada oferta comercial de una ciudad que, además, gracias a sus excelentes comunicaciones, puede combinarse con otros destinos y lugares emblemáticos, algo muy valorado por el visitante indio, que suele elegir viajes multidestino.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

Esta presentación completará la información que se haya facilitado en el taller de trabajo, organizado previamente y en el que se habrán mantenido citas individuales con los agentes y turoperadores para darles a conocer Madrid y resolverles todas sus dudas y cuestiones sobre la capital española.

El mercado indio

Según datos de Frontur, Madrid ha recibido 14.420 visitantes indios en el periodo enero-agosto de 2015. Estas cifras son muy positivas, porque solo en los ocho primeros meses de este año casi se ha superado el número de viajeros indios de 2014, que fue de 15.654./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com