



NOTA DE PRENSA

El Madrid Convention Bureau (MCB) cierra la actividad de este 2015 con la celebración de un seminario anual para sus más de 200 empresas asociadas

Madrid refuerza sus acciones de turismo de negocios con seminarios formativos

- El VII seminario formativo del MCB, *Neurociencias, Neuromarketing y Neuroeventos*, tiene lugar hoy en la Real Fábrica de Tapices
- Una de las tendencias más actuales en el campo de la organización de eventos plantea, a través de la neurociencia, cuáles deben ser los mensajes correctos a transmitir en el evento para producir en el asistente las sensaciones buscadas
- Las jornadas formativas del MCB favorecen el *networking* entre empresas, permiten dar a conocer nuevas sedes de reuniones y contribuyen a ampliar conocimientos sobre temas de interés para el turismo de reuniones y eventos
- El MCB ha organizado este mes otro encuentro entre el sector científico madrileño y sus empresas asociadas en el que ha participado el CSIC o el Instituto Cajal, entre otros

Madrid, 16-dic-'15

Hoy tienen lugar en la Real Fábrica de Tapices las jornadas *Neurociencia, Neuromarketing y Neuroeventos*, organizadas por el Madrid Convention Bureau (MCB), dependiente del Área de Turismo de Madrid Destino del Ayuntamiento de Madrid, para sus más de 200 empresas asociadas.

Los seminarios formativos del MCB se han convertido ya en una cita tradicional que permite generar sinergias de trabajo, promocionar nuevos espacios de eventos y contribuir a la profesionalización de los agentes del mercado de turismo de negocios.

En este último seminario del año, los asistentes podrán conocer los últimos avances en neurociencia aplicada a la organización de eventos de la mano de expertos como Javier de Felipe, profesor de investigación en el Instituto Ramón y Cajal del CSIC, Mónica Deza, Global CEO de Bendit Thinking y presidente de AINACE (Asociación Iberoamericana de Neurociencia aplicada a la Comunicación) y Raimond Torrents, CEO de Event Management Institute.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

A través de conferencias y mesas redondas, se abordará la importancia de las emociones en el proceso de toma de decisiones y cómo la neurociencia puede ser de gran ayuda para definir los mensajes que hay que comunicar en los eventos para conseguir transmitir las sensaciones adecuadas.

Los eventos, con su capacidad de comunicar mensajes a través de los cinco sentidos y generar estímulos que provocan respuestas emocionales, constituyen una herramienta completa y compleja de comunicación para las empresas. Conocerla un poco más es el objetivo de estas jornadas formativas.

Apoyo al sector científico

El Madrid Convention Bureau juega un papel importante como plataforma de conocimiento y *networking*, no sólo entre las empresas turísticas madrileñas, sino también entre éstas y otros sectores profesionales de Madrid.

El sector científico es uno de estos ámbitos en los que se ha centrado el MCB este año y, prueba de ello, es el encuentro que organizó el pasado 3 de diciembre en el Palacio de Cibeles entre varias empresas asociadas y medio centenar de representantes del sector científico madrileño.

Instituciones científicas como el CSIC, Instituto Cajal, Centro de Investigaciones Biológicas o Instituto de Geociencias fueron algunos de los asistentes a la presentación cuyo objeto era dar a conocer la labor del MCB y sus empresas asociadas como promotoras de la captación de congresos y convenciones para la ciudad de Madrid y como soporte para estos profesionales en la gestión de candidaturas para futuros congresos./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com