NOTA DE PRENSA

Durante dos días, dos *foodtrucks* promocionarán la oferta gastronómica de Madrid en la zona de compras y negocios de Stuttgart

Madrid se promociona como destino turístico en Alemania

- Esta acción se incluye dentro del acuerdo de colaboración de Madrid Destino e Iberia Express para mejorar la conectividad entre Alemania y Madrid
- El objetivo del acuerdo es impulsar el crecimiento del número de viajeros alemanes a Madrid
- Alemania ocupa el quinto puesto del ranking de visitantes a la capital

Madrid, 18-dic-'15

El Ayuntamiento de Madrid, a través del Área de Turismo de Madrid Destino, junto a Iberia Express organiza durante dos días (jueves 17 y viernes 18) una acción de calle para la promoción de Madrid como destino turístico en Alemania. En el último año se han incrementado de cinco a nueve las ciudades alemanas con vuelo directo a Madrid. Stuttgart es uno de estos nuevos puntos conectados, con cuatro vuelos semanales, y ha sido el escenario elegido para esta acción.

Durante estos dos días, un *foodtruck* instalado en la principal calle peatonal de compras de Stuttgart y otro en la zona de negocios de la ciudad atraerán la atención de los viandantes promocionando la oferta gastronómica de Madrid, además de regalos promocionales e información sobre la oferta de vuelos para visitar la capital.

Esta acción consigue unir la cultura gastronómica de Stuttgart y Madrid. Por un lado, el *foodtruck*, muy habitual en las calles de la ciudad alemana, y por otro, la gastronomía de Madrid. Y es un complemento a las campañas de comunicación que Madrid Destino e Iberia Express están desarrollando desde octubre en Stuttgart para promocionar Madrid como destino turístico en soportes exteriores, y en los soportes de la compañía aérea: blog, redes sociales, tarjeta de embarque y *newsletters*.

Madrid Gastronómico

Dentro de la rica y variada gastronomía de Madrid, esta acción incluye productos como el bocadillo de calamares, como un complemento ideal a los nuevos sabores que proporcionan las tapas de la cocina más vanguardistas o las rutas gastronómicas por los renovados mercados de la ciudad.

Madrid Destino
Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid
Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com

NOTA DE PRENSA

Conectividad Madrid-Alemania

Alemania es el quinto país emisor de visitantes a Madrid. En lo que va de año, 217.753 turistas alemanes han visitado nuestra ciudad. Este número supone un incremento de casi un 10% en relación al año pasado. Para seguir trabajando en este incremento, en octubre, la aerolínea Iberia Express y Madrid Destino firmaron un acuerdo de colaboración para difundir los atractivos turísticos y culturales de Madrid, su excelente conectividad y la gran oferta de rutas de corto y medio radio. Iberia Express conecta Madrid con 20 destinos internacionales y 11 nacionales.

Este acuerdo se enmarca dentro del Plan Bienal para el desarrollo de la conectividad del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas promovido por el Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad, Turespaña, la Cámara de Comercio y AENA firmado en febrero del 2014.

Madrid Destino
Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid
Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com