



## NOTA DE PRENSA

Madrid Convention Bureau, dependiente del Área de Turismo de Madrid Destino (Ayuntamiento de Madrid) dio a conocer sus nuevas herramientas de presentación

---

# MCB reunió a sus empresas asociadas en la novena edición del *Networking Event*

- Más de 200 personas se reunieron anoche en el Teatro Goya esta noche
- Este evento es un punto de encuentro que permite el intercambio de opiniones entre los profesionales del sector

### **Madrid, 15-jun-'16**

Madrid Convention Bureau, dependiente del Área de Turismo de Madrid Destino (Ayuntamiento de Madrid), organizó anoche un encuentro con sus empresas asociadas. En total 200 personas asistieron a esta reunión de *networking* en el Teatro Goya, una de las sedes asociadas a MCB.

Este evento, cuya primera edición fue en el 2009, ya se ha consolidado como un punto de encuentro en el que las empresas asociadas pueden intercambiar opiniones sobre la profesión. De esta manera, MCB consigue favorecer sinergias y potenciar la participación activa de todos los asociados.

El objetivo de esta nueva edición de *Networking Event* era que todas las empresas asociadas se interrelacionaran y conocieran de forma directa el método de trabajo y promoción de MCB en los mercados emisores.

### **MCB, innovador en herramientas para la captación de grandes eventos**

Primero en Londres y Chicago en 2015 y en Hamburgo y Múnich este año, MCB ha puesto en marcha presentaciones innovadoras en las que la experiencia prima sobre el conocimiento teórico y los asistentes pasan de ser meros espectadores a ser partícipes en actividades lúdicas aplicadas a las acciones de promoción de destino.

En el caso del *Networking Event* que tuvo lugar anoche, todas las actividades giraron en torno a dos símbolos bien conocidos de la ciudad de Madrid: Las Meninas y el "gato".

### **Madrid Destino**

Dirección de Comunicación  
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)  
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10  
email: comunicacion@esmadrid.com



## NOTA DE PRENSA

El resultado de estas presentaciones es que los asistentes aprenden de forma experiencial y divertida atributos y cualidades positivas del destino que, a la larga, perduran en el recuerdo con mayor intensidad que cualquier dato estadístico. Este tipo de actividades permite, no sólo que los participantes se diviertan, sino que haya una interacción muy elevada entre todos los asistentes, imposible de conseguir con otros formatos.

MCB ha recibido una respuesta muy positiva en todas las presentaciones realizadas hasta el momento, en las que los asistentes han expresado un alto grado de satisfacción. Con este nuevo formato MCB está a la cabeza del uso herramientas para la captación de grandes eventos./

### Madrid Destino

Dirección de Comunicación  
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)  
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10  
email: comunicacion@esmadrid.com