



NOTA DE PRENSA

El Ayuntamiento de Madrid, a través de la empresa municipal Madrid Destino, está presente en la IFTM Top Resa, que se celebra hasta el día 23 en París

Madrid participa en la principal feria de turismo profesional de Francia

- La capital cuenta con un mostrador dentro del stand de Turespaña desde el que está dando a conocer su oferta turística, cultural y gastronómica
- Este año, Madrid Destino también ha participado en otros encuentros turísticos en el país galo, como La España en Lyon, y ha atendido a medios de comunicación franceses en varios viajes de prensa a Madrid
- Francia es el cuarto emisor de turismo internacional a Madrid, con 303.034 franceses en 2015

Madrid, 20-sep-'16

La ciudad de Madrid da continuidad a las labores de promoción turística realizadas en Francia, su cuarto emisor de visitantes internacionales, con su participación, estos días, en la edición número 38 de la feria IFTM Top Resa. Este encuentro de turismo profesional, el más importante del mercado francés, se ha consolidado como una cita de referencia en el sector, congregando a más de 31.700 asistentes, 160 destinos y a 60 de los principales turoperadores franceses el año pasado.

Desde hoy y hasta el próximo 23 de septiembre, en el recinto ferial Paris Porte de Versailles, el Ayuntamiento de Madrid, a través de la empresa municipal Madrid Destino, dispone de un mostrador en el stand de Turespaña. Un espacio en el que está dando a conocer a sus principales reclamos turísticos y su amplia oferta cultural, gastronómica y de ocio.

Acciones promocionales en Francia

La presencia de Madrid en este encuentro no es la única iniciativa promocional realizada por Madrid Destino en 2016 para difundir los atractivos que oferta la capital a los visitantes procedentes del país galo.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

La empresa municipal también asistió, el pasado mes de mayo, a La España en Lyon. Un evento dirigido al público final y organizado por la Oficina Española de Turismo de París, cuyo objetivo fue promover el destino y la marca España entre los ciudadanos de la región de Ródano-Alpes, así como entre los habitantes de esta ciudad francesa. Madrid estuvo presente con un espacio propio donde se facilitó información turística y demostraciones gastronómicas y culturales. Además, se realizó una jornada profesional en la que se convocó a turoperadores, agencias de viaje y medios de comunicación de Lyon y región.

Madrid Destino también ha atendido a periodistas y medios de comunicación franceses que han llegado a la capital en diversos viajes de prensa para conocer *in situ* sus atractivos y escribir artículos sobre viajar a Madrid.

Turismo francés en Madrid

En 2015, la ciudad de Madrid recibió la visita de 303.034 franceses, un 11,2% más que el año anterior, que generaron 643.282 pernотaciones (+6,5%). Los siete primeros meses del año, las cifras de viajeros procedentes de Francia en Madrid continúan al alza. Entre enero y julio, se ha dado la bienvenida a 179.200 franceses (+4,7%), que han generado 384.198 pernотaciones (+6%).

Además, Francia ocupó el segundo lugar en el ranking de gasto turístico por países en la Comunidad de Madrid el año pasado, con más de 398 millones de euros./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com