



NOTA DE PRENSA

El Ayuntamiento participa, a través de la empresa municipal Madrid Destino, en la feria JATA de Tokio y en una nueva edición de World Routes, en Chengdu (China)

Madrid refuerza su estrategia de promoción turística en Asia

- Madrid ha triplicado sus conexiones aéreas con Asia en tan solo un año, pasando de dos -Seúl (Korean Air) y Pekín (Air China)- a seis rutas directas, con nuevos vuelos a Hangzhou (Beijing Capital Airlines), Hong Kong (Cathay Pacific Airways), Shanghai (Iberia) y, próximamente, Tokio (Iberia)
- Japón es un mercado estratégico para Madrid. El turismo japonés en la capital ha aumentado un 30% los siete primeros meses de 2016
- Como miembro de la World Tourism Cities Federation, Madrid también ha participado estos días en el WTCF Annual Fragrant Hills Tourism Summit, integrándose en los programas de colaboración de este organismo internacional

Madrid, 23-sep-'16

Con el objetivo de promover la imagen de Madrid en el mercado asiático, el Ayuntamiento participa, a través de la empresa municipal Madrid Destino, en tres encuentros turísticos que se celebran esta semana en Japón y China. Se trata de la feria JATA de Tokio, la feria World Routes, que este año se celebra en Chengdu (China), y el Annual Fragrant Hills Tourism Summit de la World Tourism Cities Federation, en Chongqing (China).

JATA

Desde hoy, y hasta el próximo 25 de septiembre, Madrid está presente en una nueva edición de JATA, la feria turística más importante de Asia, que reunió a 500 compradores de 21 países asiáticos en 2015. Un encuentro al que asiste desde hace ocho años y en el que cuenta con un espacio expositivo, dentro del stand de Turespaña, desde el que se está difundiendo la imagen de Madrid como un destino europeo único para los turistas japoneses que deseen disfrutar en sus viajes tanto de cultura como de gastronomía, compras, ocio, tradición y vanguardia.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

En el marco de esta feria, Madrid también va a participar en un *workshop*, organizado por la Oficina de Turismo Española en Tokio, que contará con la asistencia de agentes de viajes y turoperadores japoneses.

Japón es un mercado estratégico para Madrid. De enero a julio de 2016, la capital ha recibido la visita de más de 64.400 japoneses, un 30% más que durante el mismo periodo de 2015, que han generado 125.664 pernoctaciones (+25,3%). Este país fue el sexto en el ranking de gasto turístico total de la Comunidad de Madrid del año pasado, con más de 191 millones de euros, y primero en gasto medio diario, con 349 euros. Unas cifras que respaldan los esfuerzos promocionales que se están realizando en este mercado.

Además, el próximo 18 de octubre, se inaugurará un nuevo vuelo directo sin escalas entre la capital española y la japonesa de la mano de Iberia, que ha programado tres vuelos semanales, ofreciendo un total de 90.000 plazas al año en esta ruta.

Para reforzar estas acciones promocionales en el mercado japonés, Madrid Destino también ha colaborado este año en un viaje de familiarización organizado por la Oficina Española de Turismo en Tokio y la aerolínea British Airways, con la intención de difundir la calidad de los servicios del aeropuerto madrileño de cara a la inauguración del nuevo vuelo directo con Tokio. Una iniciativa en la que participaron 10 agentes de viajes, que tuvieron la oportunidad de conocer *in situ* la Terminal 4 y sus servicios especiales, como sus tres salas Vip o el servicio *Fast Track*.

World Routes

Madrid Destino también asiste a la World Routes, la mayor feria mundial de rutas aéreas, que, en esta ocasión, se celebra del 24 al 27 de septiembre en la ciudad China de Chengdu. Punto de encuentro anual de esta industria, reunió a más de 3.000 profesionales de la aviación, 300 aerolíneas, 800 aeropuertos y 200 responsables de turismo durante su pasada edición. Allí van a mantenerse encuentros y reuniones con el objetivo de continuar mejorando las conexiones de Madrid con otros destinos, así como las relaciones con aerolíneas que ya operan rutas directas a Madrid o que están considerando abrirlas.

La asistencia de Madrid a esta feria se suma a otras acciones realizadas por la empresa municipal estos últimos meses para reforzar la conectividad del destino Madrid con China. Por ejemplo, el apoyo al evento de inauguración de la ruta Hanzhou-Madrid de Beijing Capital Airlines, la presencia de Madrid en Shanghai con motivo de la nueva ruta de Iberia o el acuerdo con Cathay tras la apertura del vuelo Hong Kong Madrid, que incluye una campaña de publicidad en ambas ciudades.

La capital ha triplicado sus conexiones aéreas con Asia en tan solo un año, pasando de dos -Seúl (Korean Air) y Pekín (Air China)- a seis rutas directas, con nuevos vuelos a

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

Hangzhou (Beijing Capital Airlines), Hong Kong (Cathay Pacific Airways), Shanghai (Iberia y China Eastern) y, próximamente, Tokio (Iberia). Se estima que las nuevas conexiones creadas este año, que son, en buena parte, fruto del esfuerzo conjunto realizado por el Ayuntamiento, AENA y otras instituciones públicas y privadas, pueden incrementar, en total, hasta 135.000 el número de pasajeros chinos anuales que viajen a Madrid. Un hecho que abre nuevas oportunidades al destino Madrid en este mercado, en el que va a reforzar aún más su presencia.

World Tourism Cities Federation

Como miembro de la World Tourism Cities Federation, la ciudad de Madrid también ha estado presente en el la WTCF Annual Fragrant Hills Tourism Summit, que ha tenido lugar en Chongqing (China), del 18 al 22 de septiembre.

La World Tourism Cities Federation es una organización internacional, no gubernamental, compuesta por ciudades turísticas de países y regiones que, bajo el lema "el turismo hace a las ciudades aún mejores", promueve el desarrollo económico y social de sus ciudades. Su sede se encuentra en Pekín y cuenta con más de 20 ciudades chinas adheridas.

Madrid ha participado, por primera vez, en un evento de este organismo, al que se unió en 2015, con el objetivo de integrarse en sus programas de colaboración, ya que este mercado es el primer emisor del mundo y, excluyendo los viajes a Hong Kong y Macao, ocupa la cuarta plaza en el ranking mundial./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com