



NOTA DE PRENSA

El Ayuntamiento, a través de Madrid Destino, promocionará la oferta turística madrileña en este encuentro que se celebra del 1 al 4 de octubre en Buenos Aires

Madrid participa en la Feria Internacional de Turismo de América Latina

- La capital dará a conocer a profesionales y público en general sus nuevos recursos turísticos y culturales, su oferta gastronómica y de compras y eventos especiales como el World Pride Madrid 2017
- Argentina es el sexto emisor de turismo internacional a Madrid y el mercado extranjero que más ha crecido en la capital este año, un 63,87% durante los ocho primeros meses de 2016

Madrid, 30-sep-'16

El Ayuntamiento de Madrid continúa desarrollando su plan estratégico de promoción internacional. A través del Área de Turismo de la empresa municipal Madrid Destino, la capital asistirá estos días a una nueva edición de la Feria Internacional de Turismo de Latinoamérica (FIT), que se celebrará del 1 al 4 de octubre en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires.

La ciudad de Madrid ya participó en la anterior edición de este encuentro, en el que mantuvo más de 70 reuniones de trabajo con profesionales del sector y realizó una presentación de destino a agentes de viaje. En esta ocasión, contará con un espacio promocional, dentro del stand de Turespaña, en el que dará a conocer, a profesionales y público en general, las novedades y características más destacadas de la oferta cultural y turística madrileña.

Los ejes promocionales de la capital en este encuentro serán sus nuevos recursos turísticos y culturales, sus atractivos para el turismo de compras y gastronómico, así como algunos de los eventos especiales que acogerá próximamente, como el World Pride Madrid 2017. Además, se mantendrán una serie de reuniones con agencias y turoperadores argentinos.

La Feria Internacional de Turismo de Latinoamérica reunió, el año pasado, a cerca de 1.600 expositores y 450 empresas y un total de 93.880 visitantes, de los que más de 31.000 fueron profesionales. La presente edición ha duplicado su superficie

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

expositiva, que será de 36.225 metros cuadrados, en la estarán presentes las 24 provincias argentinas y más de 30 países de distintas regiones del mundo.

Argentina, mercado internacional que más crece en Madrid

Entre enero y agosto de 2016, Madrid ha registrado la visita de 124.726 argentinos, un 63,87% más respecto al mismo periodo del año pasado. Unas cifras muy positivas que sitúan a este mercado como el emisor de turismo internacional que más ha crecido en Madrid durante los ocho primeros meses de este año. Las pernoctaciones de argentinos en Madrid, entre enero y agosto, han sido de 284.077, experimentado un crecimiento del 69,68%.

Teniendo en cuenta estos datos, Argentina es, en la actualidad, el sexto mercado emisor de visitantes extranjeros para Madrid y el primer país de Latinoamérica. /

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com