

La ciudad de Luxor ha acogido este encuentro internacional durante los días 1 y 2 de noviembre

Luis Cueto participa en la V Cumbre Mundial sobre Turismo Urbano en Egipto

- En esta conferencia internacional se ha presentado la iniciativa «Alcaldes por el Turismo», cuyo objetivo es reunir a los alcaldes y responsables políticos de ciudades de todo el mundo para estudiar cuestiones turísticas y establecer colaboraciones
- Cueto ha destacado que “la conjunción de su actividad cultural y gastronómica, su patrimonio histórico, junto a su clima y su gente, hacen de Madrid la capital más acogedora del mundo”
- El número de visitantes a Madrid alcanzó, en los 9 primeros meses de 2016, los 6,7 millones (2,5% más que en el mismo periodo de 2015), mientras que el número de pernoctaciones en la ciudad ha alcanzado los 13,5 millones en los tres primeros trimestres del año (2,46% más que en el mismo período de 2015)

Madrid, 04-nov-'16

El coordinador general de Alcaldía, Luis Cueto, ha participado en la V Cumbre Mundial Sobre Turismo Urbano bajo el lema “Ciudades: cultural local para viajeros globales”, organizada por la Organización Muncial del Turismo (OMT) y el Gobierno de la República Árabe de Egipto para los días 1 y 2 de noviembre en Luxor.

Cueto ha sido uno de los ponentes de la sesión del “Grupo de Alto Nivel sobre Turismo Urbano: oportunidades y retos”, en la que participaron Tarik Sadik, director de Estrategia y Cooperación del Ministerio de Marruecos; Akel Biltaji, alcalde de Amman, Jordania; Datuk Rashidi, secretario general adjunto del Ministerio de Cultura y Turismo de Malasia; Cheng Hong, la teniente alcalde de Beijing, de China, o Ana Botella, asesora del secretario general de la OMT.

Potencial del turismo en la agenda urbana global

Luis Cueto ha abordado diferentes cuestiones relacionadas con el potencial del turismo en la agenda urbana global y con los desafíos globales de los destinos. En este sentido, el coordinador general de Alcaldía ha analizado los retos de los nuevos modelos de oferta de alojamientos turísticos, la potenciación de los ámbitos de colaboración público-privada, así como la incorporación de prácticas de consumo y uso de la ciudad más sostenible



social y medioambientalmente, promoviendo la descentralización de la oferta y demanda turística e incentivando productos y servicios turísticos diversificados.

Cueto también ha hablado del enfoque estratégico del Ayuntamiento de Madrid de cara a mejorar la competitividad del destino Madrid, haciendo hincapié en el fortalecimiento de los atributos y valores de la marca Madrid relacionados con el turismo (cultura, gastronomía, patrimonio, ocio y eventos deportivos), en incentivar la celebración de grandes eventos en la ciudad (como Madcool o el World Pride), en contribuir al crecimiento y ampliación de servicios de IFEMA, al tiempo que se implementan mejoras en la gobernanza de la gestión de la ciudad como destino turístico.

Cuando, durante el coloquio, se planteó el hecho de que existen otras ciudades más monumentales, o con mayor actividad cultural o con una oferta gastronómica similar a la de Madrid, Luis Cueto defendió que “la conjunción de todos estos elementos, más su tamaño, clima y su gente, hacen de Madrid la capital más acogedora del mundo”.

Por otro lado Cueto hizo un repaso de las cifras del turismo en Madrid, destacando el aumento del número de visitantes a la ciudad que en los primeros 9 meses de 2016 alcanzó los 6,7 millones (2,5% más que en el mismo periodo de 2015), el gasto medio por turista, que en 2015 llegó a los 183,36 euros (9% más que en 2014) y el número de pernoctaciones que en los primeros 3 trimestres de 2016 ha sido de 13,5 millones (2,46% más que en el mismo período de 2015).

Cultura local para viajeros globales

En esta quinta Cumbre Mundial sobre Turismo Urbano, «Ciudades: cultura local para viajeros globales», se están analizando las tendencias del turismo urbano, abordando temas como el desarrollo sostenible, la organización y el rejuvenecimiento de destinos, la innovación en el turismo urbano, la interacción intercultural y los nuevos modelos de negocios o el también denominado «consumo colaborativo».

En este marco, se ha presentado además la nueva iniciativa «Alcaldes por el Turismo», junto al observatorio “Red de Turismo Urbano”, cuyo objetivo es reunir a los alcaldes y responsables políticos de ciudades de todo el mundo para examinar cuestiones turísticas y colaborar al respecto, así como fomentar el rol fundamental del turismo como catalizador para el desarrollo socioeconómico de las ciudades y dar prioridad al sector en la agenda urbana. Con el nuevo observatorio se quiere estandarizar indicadores a nivel mundial, hoy muy heterogéneos

El encuentro ha invitado a alcaldes de ciudades de todo el mundo para que compartan las mejores prácticas sobre la gestión de desafíos y oportunidades que presenta el turismo a las administraciones locales y para que propongan





MEDIOS DE COMUNICACIÓN

maneras de alinear sus políticas turísticas con aquellas de sus respectivos gobiernos nacionales./

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN
c/ Montalbán 1, 3ª planta - 28014 Madrid - 915882240
www.madrid.es/prensa prensa@madrid.es

Para conocer toda la actualidad del Ayuntamiento de Madrid puedes consultar:



Diario del
Ayuntamiento



@madrid



VERSIÓN
ORIGINAL