



## NOTA DE PRENSA

En colaboración con el Prado, el Thyssen y el Reina Sofía, se ha desarrollado una campaña para incentivar la visita conjunta a las tres pinacotecas

# El Ayuntamiento apuesta por la promoción del Paseo del Arte madrileño

- A través del Área de Turismo de Madrid Destino, se ha puesto en marcha la aplicación “Paseo del Arte imprescindible”, una herramienta gratuita que reúne información sobre 24 obras maestras pertenecientes a las colecciones de estos tres grandes museos
- También se ha editado una guía bilingüe con el mismo contenido y un *flyer* informativo en nueve idiomas, que se distribuirá a nivel nacional e internacional en ferias, congresos, eventos de ciudad y en los puntos de información turística de la capital
- Visitantes y madrileños pueden disfrutar a partir de hoy de una exposición en la mediana del Paseo del Prado donde se muestran todas las obras incluidas en la aplicación
- Además, Madrid Destino ha diseñado una campaña de publicidad, que va a desarrollarse en países como Japón, China, EE.UU., Francia o Alemania

### **Madrid, 14-nov-'16**

El Ayuntamiento de Madrid pone en valor uno de sus grandes atractivos turísticos: el Paseo del Arte. La alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena; el director del Museo del Prado, Miguel Zugaga; el director de del Museo Thyssen-Bornemizsa, Evelio Acevedo; el subdirector del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Joao Fernandes; y el director de Turismo de Madrid Destino, Miguel Sanz, han presentado este mediodía una serie de iniciativas que ha puesto en marcha el área de Turismo de Madrid Destino para incentivar la visita conjunta a las tres pinacotecas.

Los tres museos, muy próximos entre sí, constituyen una de las concentraciones pictóricas más importantes del mundo y uno de los puntos neurálgicos del turismo cultural en Madrid. Estas instituciones son la esencia del Paseo del Arte, que alberga también grandes espacios culturales como CentroCentro, CaixaForum Madrid, Medialab-Prado, la Fundación Mapfre, el Museo Naval o el Museo de Artes Decorativas, entre otros.

### **Madrid Destino**

Dirección de Comunicación  
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)  
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10  
email: comunicacion@esmadrid.com



## NOTA DE PRENSA

Manuela Carmena ha señalado que “me siento muy orgullosa de la iniciativa que hoy presentamos porque es un buen ejemplo de que cuando hay que hacer una cosa, da igual que cueste mucho esfuerzo y parezca difícil, no hay que desanimarse y hay que trabajar por conseguirla. Esto que hoy presentamos ha sido posible gracias a los acuerdos entre varias instituciones, algo no sólo es posible sino absolutamente necesario”. Respecto a la campaña de promoción hoy presentada conjuntamente por el Ayuntamiento y las tres pinacotecas, Carmena ha indicado que “el turismo no es sólo un factor económico importante, por supuesto que sí, pero también es imprescindible que cuando hablemos de Madrid nos sintamos orgullosos de la belleza de nuestra ciudad y la queramos compartir. El turismo no sólo es compartir y disfrutar de cosas bellas, sino que genera conocimiento, genera cultura, es algo absolutamente necesario”.

El objetivo de la nueva campaña Paseo del Arte Imprescindible es fomentar la visita conjunta a los tres grandes museos del Paseo del Arte madrileño en mercados estratégicos internacionales, especialmente de largo radio. Para facilitar lo aún más, los tres museos disponen del Abono Paseo del Arte, una entrada única que permite un ahorro del 20% de descuento y cuya adquisición ofrece acceso preferente a cada uno de los tres museos.

Esta acción promocional, que incluye el desarrollo de la aplicación “Paseo del Arte Imprescindible”, la edición de una guía promocional y un flyer informativo, una exposición al aire libre y una campaña de publicidad, ha sido posible gracias al acuerdo de colaboración firmado entre el Ayuntamiento de Madrid, a través del Área de Turismo de Madrid Destino, y los museos del Prado, el Thyssen-Bornemisza y el Reina Sofía. Una alianza que abre la puerta a futuras colaboraciones e iniciativas para la difusión turística y cultural del Paseo del Arte madrileño.

La alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, ha declarado que “me gustaría que este ‘triángulo del Arte’ que hoy comienza sea más amplio. De hecho, me siento muy orgullosa de que este ayuntamiento, este Palacio de Cibeles, que fue resultado de los avances en comunicación, forme parte de esta belleza que hoy se ofrece a los turistas pero también al pueblo de Madrid”.

### **Aplicación “Paseo del Arte Imprescindible”**

La aplicación recoge una selección de ocho obras representativas de las colecciones de cada uno de los museos, así como información para la adquisición del Abono Paseo del Arte. Los detalles de cada una de las 24 obras podrá leerse, y también escucharse en forma de audio guía, en nueve idiomas: castellano, inglés, francés, alemán, italiano, portugués, ruso, chino mandarín y japonés.

Los usuarios que quieran descargarse la aplicación “Paseo del Arte Imprescindible” podrán hacerlo de forma gratuita a través del portal oficial de turismo de la capital,

### **Madrid Destino**

Dirección de Comunicación  
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)  
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10  
email: comunicacion@esmadrid.com



## NOTA DE PRENSA

esMADRID.com ([www.esmadrid.com/app-paseo-arte-imprescindible](http://www.esmadrid.com/app-paseo-arte-imprescindible)), tanto para dispositivos Iphone como Android, en las tiendas de Google Play y Apple Store y, además, en los canales online de los tres museos.

### **24 obras maestras**

Cada uno de los tres museos ha seleccionado ocho obras que destacan por su importancia en la historia del arte y que son relevantes dentro de sus respectivas colecciones. En total, 24 obras maestras imprescindibles.

El Museo Nacional del Prado, una de las pinacotecas más importantes del mundo, ha seleccionado un conjunto de obras que recorren los nombres más destacados incluidos en su colección: El Descendimiento de la cruz; de Van Der Weyden (antes de 1435), El jardín de las delicias; de El Bosco (1500-1510), El Emperador Carlos V a caballo en Mühlberg; de Tiziano (1548), La Anunciación; de El Greco (1597-1600), Las Meninas; de Velázquez (1656), Las tres Gracias; de Rubens (1639-1635), El 3 de mayo en Madrid; de Goya (1814), y Niños en la playa; de Sorolla (1909).

Las ocho obras seleccionadas por el Museo Thyssen- Bornemisza recogen los cuadros más relevantes de su colección desde el s. XV al s. XX: Díptico de la Anunciación; Van Eyck (1433-1435), Retrato de Giovanna degli Albizzi Tornabouni; de Ghirlandaio (1489-1490), Joven caballero en un paisaje; de Carpaccio (1510), Santa Catalina de Alejandría; de Caravaggio (1598), Les Vessenots; de Van Gogh (1890), Bailarina basculando; de Degas (1877-1879), Habitación de hotel; de Hopper (1931), y Arlequín con espejo; Picasso (1923).

En el caso del Museo Reina Sofía, cuya colección abarca desde finales del s. XIX hasta la actualidad las obras seleccionadas han sido: La botella de anís; de Juan Gris (1914), Un mundo; de Ángeles Santos (1929), Guernica; de Picasso (1937), Rostro del gran masturbador; de Dalí (1929), Hombre con pipa; de Miró (1925), Bicho deshojado; de Lygia Clark (1960-1973), Las trompetas del juicio; de Pistoletto (1968) y Trío A; de Yvonne Rainer (1978).

Una pequeña anécdota sobre el lienzo o el propio artista acompaña la información descriptiva de cada uno de los cuadros.

### **Guía impresa bilingüe**

La difusión de la información de la aplicación se ha reforzado con la edición de una guía bilingüe, en español y en inglés, que recoge la descripción de las 24 obras y datos de interés de cada uno de los museos. Esta guía se distribuirá en acciones de promoción realizadas tanto por Madrid Destino como por los propios museos. También se ha producido un flyer, en nueve idiomas, con información sobre la aplicación que tendrá una distribución nacional e internacional en ferias, congresos y eventos de ciudad, así como en los puntos de información turística de la capital.

#### **Madrid Destino**

Dirección de Comunicación  
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)  
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10  
email: [comunicacion@esmadrid.com](mailto:comunicacion@esmadrid.com)



## NOTA DE PRENSA

### **Exposición al aire libre**

Para el disfrute de visitantes y madrileños, se ha instalado una exposición en la mediana del Paseo del Prado con 14 estructuras que muestran las 24 obras recogidas en la aplicación. La duración de la exposición, que ha empezado hoy, será de un mes prorrogable.

### **Campaña de publicidad internacional**

El área de Turismo de Madrid Destino ha diseñado, además, una campaña de publicidad dirigida a los visitantes a Madrid para que se descarguen la aplicación y conozcan uno de los principales atractivos culturales de la ciudad. Especialmente enfocada a países de larga distancia como Japón, China, EE.UU., Brasil y Rusia, y el área de Oriente Medio. También se promocionará la aplicación en Portugal Francia, Alemania, Italia y Reino Unido./

### **Madrid Destino**

Dirección de Comunicación  
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)  
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10  
email: comunicacion@esmadrid.com