



NOTA DE PRENSA

Durante un mes, el cartel promocional del evento también está presente en un centenar de marquesinas de las calles de Nueva York

El Ayuntamiento lanza el video promocional del World Pride Madrid 2017

- El video formará parte de una campaña de publicidad en Argentina, México, Brasil, Colombia y Estados Unidos para promover las visitas a Madrid durante esta cita
- Madrid Destino utilizará estas herramientas en sus campañas de publicidad para posicionar Madrid como destino LGTBI
- El mensaje que se transmite destaca algunas de las principales características de la ciudad, como la tolerancia y la diversidad. Por eso: “Ames a quien ames, Madrid te quiere”/“Whoever you love, Madrid loves you”
- El video refleja cómo Madrid celebra en un ambiente de diversión, tolerancia y diversidad las Fiestas del Orgullo
- El video está disponible en el portal oficial de turismo de la ciudad de Madrid, esMADRID.com (www.esmadrid.com/lgtb-madrid), y en su canal de youtube (www.youtube.com/watch?v=Qwx-Jnsp_HQ)

Madrid, 23-nov-'16

Madrid está preparada para acoger en 2017 el World Pride, el evento internacional más importante de la comunidad LGTBI, y nos invita a todos a participar. El Ayuntamiento de Madrid, a través del Área de Turismo de Madrid Destino, lanza un video promocional del World Pride Madrid 2017 y de Madrid como destino LGTBI, que utilizará en sus campañas de publicidad y en sus redes sociales para promover las visitas a Madrid durante este evento y reforzar la imagen de Madrid como una ciudad tolerante, diversa, divertida y acogedora.

Este video es una herramienta promocional que se enmarca dentro de la estrategia de promoción del World Pride y que está desarrollando Madrid Destino para difundir la imagen de Madrid en los mercados internacionales de cara a la celebración de lo que será uno de los mayores eventos que ha acogido y acogerá la capital. Formará parte de una campaña de publicidad en Argentina, México, Brasil, Colombia y Estados Unidos para promover las visitas a Madrid durante el evento (23 de junio - 2 de julio) en el que se esperan tres millones de asistentes, según los organizadores.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

La imagen del World Pride en las calles de Nueva York

Paralelamente al lanzamiento de este video, el Área de Turismo de Madrid Destino lleva a las calles de Nueva York el cartel promocional del World Pride Madrid 2017, que, desde ayer y durante un mes, puede verse en un centenar de marquesinas, fruto de un acuerdo entre las oficinas de turismo de las dos ciudades. El *claim* utilizado (“Whoever you love, Madrid loves you”) es el mismo del video.

Tanto el video como el cartel son hitos de la campaña promocional del World Pride que el Ayuntamiento de Madrid lleva desarrollando todo este año. El evento se ha promocionado en multitud de orgullos, viajes de prensa y en las diferentes ferias turísticas en las que participa la ciudad, como por ejemplo la World Travel Market de Londres (WTM).

Madrid apuesta por la tolerancia

A través de la experiencias de varios personajes durante la celebración de las Fiestas del Orgullo de 2016 en Madrid, el video busca transmitir un mensaje muy claro de la ciudad: “Ames a quien ames, Madrid te quiere”/“Whoever you love, Madrid loves you”. Madrid no es solo uno de los grandes destinos turísticos y culturales del mundo, sino que también es una de las ciudades que tiene a la tolerancia y a la diversidad como algunas de sus principales características, donde todo el mundo es bienvenido, seas quien seas y vengas de donde vengas.

En este video, de más de tres de minutos de duración, se utiliza un lenguaje emocional y muy visual para retratar una ciudad acogedora y muy amigable, en la que es muy fácil divertirse, conocer a gente y hacer nuevas amistades. Se refleja muy bien como Madrid celebra en una ambiente de diversión, tolerancia y diversidad el Orgullo, que ya se ha convertido en un gran evento de toda la ciudad.

En el video aparecen personas lesbianas, gais, bisexuales, transexuales, heterosexuales, familias, gentes de todas las edades y procedencia que disfrutan juntos de esta fiesta que inunda las principales vías y plazas de la ciudad. Es una oportunidad para celebrar, mostrar y reivindicar la diversidad en un ambiente festivo.

Todo esto lo disfrutaron los protagonistas del video, un chico y una chica que, por separado, llegan a Madrid con motivo del Orgullo y nos proponen acompañarles en su experiencia en la ciudad de Madrid. El video está disponible en el portal oficial de turismo de la ciudad de Madrid, esMADRID.com (www.esmadrid.com/lgtb-madrid), y en su canal de youtube (www.youtube.com/watch?v=Qwx-Jnsp_HQ). /

Material de la campaña:

<https://www.dropbox.com/sh/dfbrekavwymn21e/AABrOvrboDwb6U0eE2haz4T0a?dl=0>

Link para descargar el vídeo: <https://we.tl/PkHHUHxGsE>

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com