



NOTA DE PRENSA

Según el Global Destination Cities Index 2016, Madrid es la cuarta ciudad europea en gasto de visitantes internacionales, superando a ciudades como Berlín o Milán

Madrid, gran destino de compras europeo

- Madrid, que también se sitúa como el 10º destino en pernoctaciones internacionales, logra que los turistas internacionales tengan un gasto superior al que realizan en otros destinos más visitados y que se sitúa en 1.542 euros
- Madrid es la 14º ciudad mundial en gasto turístico (8.020 millones de euros), superando a destinos como San Francisco, Hong Kong o Sídney
- De enero a septiembre de 2016, Madrid ha aumentado su facturación por gasto en compras en un +8%, según Global Blue
- La transacción media de gasto extranjero alcanza los 172 euros, según datos de transacciones electrónicas de BBVA. Los principales mercados emisores por gasto total son: Estados Unidos (13%), Argentina (7%), China (7%), Francia (6%) y Reino Unido (4%)

Madrid, 28-nov-'16

Madrid, que esta semana vuelve a repetir como sede de la única cumbre europea dedicada exclusivamente al fenómeno del turismo de compras: Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2016, se encuentra entre los principales destinos europeos de compras. El Ayuntamiento de Madrid participará en la segunda edición de este evento, que se celebrará los días 29 y 30 en Caixaforum Madrid.

El buen posicionamiento de Madrid en este sector, que impulsa el desarrollo económico y social de la ciudad, lo confirman las cifras de varios indicadores y rankings. Según el Global Destination Cities Index elaborado por la compañía Mastercard y con cifras de hasta septiembre de 2016, Madrid se sitúa a nivel europeo como la cuarta ciudad en gasto de visitantes internacionales, superando a ciudades como Berlín, Milán, Viena o Roma, entre otras, y siendo solo superada por Londres, París y Barcelona.

Este dato es realmente significativo en este ranking que también hace referencia a pernoctaciones de turistas internacionales, puesto que Madrid siendo el 10º destino

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

en pernoctaciones internacionales, logra que los turistas internacionales tengan un gasto superior al que realizan en otros destinos más visitados. Concretamente, el gasto medio por visitante en Madrid alcanza los 1.542 euros en 2016, un 53% superior al que se realiza, por ejemplo, en Barcelona (1.009 euros). Además, la evolución del gasto total en Madrid ha experimentado un aumento del +32,3% desde 2012.

Madrid, el 14º destino internacional por gasto turístico

El turismo internacional tiene cada día más peso en Madrid, ya que se está produciendo un aumento de la proporción de turistas internacionales frente a los nacionales. Según el Global Destination Citiex Index, Madrid es la 14ª ciudad mundial en gasto turístico (8.020 millones de euros se han generado en los primeros diez meses de 2016), a pesar de no estar en el top 20 de las ciudades más visitadas, y supera a destinos como San Francisco, Hong Kong o Sídney. Este ranking analiza 132 de las ciudades más importantes del mundo.

2016, un año en el que Madrid aumenta la facturación

A nivel nacional, Madrid ocupa la segunda posición como destino de compras, después de Barcelona, con un 39% del gasto total extracomunitario. Son datos de la empresa Global Blue, que analiza el gasto en compras de turistas extracomunitarios tax-free en España. De enero a septiembre de 2016, Madrid ha aumentado su facturación por gasto en compras un +8%. Madrid y Barcelona concentran el 84% del gasto extracomunitario en compras.

Los principales mercados por gasto total

Durante el primer semestre de este año, la transacción media del gasto extranjero en Madrid alcanza los 172 euros, según datos de transacciones electrónicas de BBVA. Salamanca es el principal barrio de compras en Madrid, concentrando el 60% del gasto total; el barrio de Sol ocupa el segundo puesto y concentra el 14%; y Chueca se sitúa en tercer lugar, representando un 10%. Los principales mercados emisores por gasto total son Estados Unidos (13%), Argentina (7%), China (7%), Francia (6%) y Reino Unido (4%). Estados Unidos, Argentina y Francia destacan por el elevado volumen de transacciones.

En todos estos mercados internacionales, el Área de Turismo de Madrid Destino está desarrollando actividades promocionales sobre la oferta de turismo de compras pero también de los amplios atractivos culturales, de ocio y negocio de Madrid con el objetivo seguir fortaleciendo el posicionamiento turístico de la capital española./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com