



NOTA DE PRENSA

Este encuentro internacional, celebrado en la ciudad de Barcelona y que finaliza hoy, es la última gran feria del sector en la que la capital está presente este 2016

Madrid, destino de referencia para el turismo de reuniones en la IBTM World

- A través de Madrid Convention Bureau (MCB), organismo dependiente del Área de Turismo de Madrid Destino, la capital ha participado este año en 30 acciones promocionales internacionales especializadas en turismo de negocios
- La capital cuenta con un espacio propio en el que está acompañado por 22 empresas asociadas a MCB en representación de los servicios y la oferta que ofrece la capital a los organizadores de encuentros profesionales
- En total, se mantendrán más de 500 encuentros de trabajo, con el objetivo de fortalecer la imagen de Madrid como sede de encuentros profesionales y generar oportunidades de negocio

Madrid, 1-dic-'16

La ciudad de Madrid está difundiendo estos días su potencial como destino de congresos y encuentros profesionales en una de las grandes citas mundiales del turismo de reuniones, la IBTM World. A través del Madrid Convention Bureau (MCB), organismo dependiente del Área de Turismo de la empresa municipal Madrid Destino, el Ayuntamiento participa en esta feria que se celebra, hasta hoy, en la ciudad de Barcelona y que congrega a más de 15.000 profesionales y 3.500 expositores del segmento turístico de viajes de incentivos, eventos corporativos y congresos de todo el mundo.

La asistencia a este encuentro cierra un año en el que se ha participado en una treintena de acciones promocionales internacionales vinculadas al turismo de negocios, como ferias, *workshops*, presentaciones de destino y viajes de familiarización. Entre estas, destacan las presentaciones de Madrid realizadas por el MCB en Bogotá y Mexico DF, que tuvieron lugar a finales del mes de septiembre reuniendo a 80 profesionales, o la asistencia con stand propio a la feria Imex America, celebrada en Las Vegas del 18 al 20 de octubre.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

Más de 500 citas de trabajo

Para consolidar la imagen de Madrid como destino de turismo de reuniones, la capital cuenta, por sexto año consecutivo, con un espacio propio de 120 metros cuadrados, en el que está acompañado por 22 empresas asociadas a MCB, en representación de algunos de los servicios y de la oferta que ofrece la capital a los organizadores de encuentros profesionales. Se trata de DMCs, centros de congresos, hoteles, OPCs, empresas de transporte y otras sedes especiales y entidades madrileñas.

Esta participación conjunta, además de fortalecer la imagen de Madrid como sede de encuentros profesionales, permite apoyar al sector y generar oportunidades de negocios para sus asociados, canalizando la demanda que generan en la feria estas empresas. Una oportunidad única para establecer nuevos contactos, promocionar el destino Madrid y su excelente oferta y cerrar acuerdos con agentes del sector, como medios de comunicación especializados o agencias de organización de eventos, de cara a la planificación y ejecución del plan de promoción del 2017.

En total, MCB y las empresas coexpositores habrán mantenido durante estos días más de 500 citas de trabajo. Ochenta de estas reuniones han sido gestionadas exclusivamente por Madrid Convention Bureau con clientes corporativos y asociativos interesados en organizar su evento en la capital. Además, se han realizado unas 120 visitas más de profesionales del sector al stand de Madrid y más de 400 encuentros de trabajo entre los 22 asociados y los potenciales clientes.

Iniciativas de promoción especial

Para atraer el interés de los participantes en la feria, se han ofrecido actividades especiales en el stand madrileño. Por ejemplo, para promover el destino Madrid entre los visitantes y difundir su imagen en las redes sociales, se cuenta con un puesto de toma de fotografías. Un espacio donde los asistentes pueden seleccionar entre algunos de los puntos más emblemáticos de Madrid y realizarse una fotografía recordatorio de la ciudad.

También se ha realizado una presentación especial de vinos DO Vinos de Madrid en maridaje con quesos madrileños de San Martín de la Vega, ofrecidos por varias empresas que, además de funcionar como bodegas y quesería, cuentan con espacios para acoger eventos y una amplia carta de actividades de *team building* e incentivo./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com