



NOTA DE PRENSA

Hasta el 5 de febrero, los museos, las escuelas de cocina y los mercados participan en esta fiesta culinaria de la ciudad con una gran variedad de actividades

Gastrofestival Madrid continúa con más talleres y propuestas culinarias

- Todos los días puede disfrutarse de las propuestas de “Degustatapas”, “Nuestras barras favoritas con Un Rioja”, “Cocinas españolas”, “Cocinas del mundo y fusión” y “Menús by Elle”
- Este fin de semana, los museos siguen con sus recorridos gastronómicos y proponen también actividades infantiles
- Los mercados de Vallehermoso y de Antón Martín tienen previstas catas y diferentes talleres durante toda la semana
- Toda la información puede consultarse en la web oficial del evento: www.gastrofestivalmadrid.com

Madrid, 27-ene-'17

Continúan las propuestas culinarias de la octava edición de Gastrofestival Madrid, que ya empieza su segunda semana. Hasta el 5 de febrero, restaurantes, bares, mercados, museos, tiendas y escuelas de cocina participan en este evento que organiza el Ayuntamiento de Madrid, a través del Área de Turismo de Madrid Destino, y Madrid Fusión.

Este año, participan alrededor de 450 establecimientos en una programación que aglutina tanto experiencias sensoriales, actividades gastronómicas y propuestas saludables, como actividades vinculadas al mundo de la enocultura, la cultura y la moda. Una gran fiesta culinaria para disfrutar con los cinco sentidos y conocer la vinculación de la gastronomía con otras disciplinas artísticas, como la pintura, la música o el cine, entre otras.

Todos los días y en todos los barrios de la ciudad se pueden saborear las propuestas del “Degustatapas”, “Nuestras barras favoritas con Un Rioja”, “Cocinas españolas”, “Cocinas del mundo y fusión” y “Menús by Elle”. También se pueden elegir restaurantes que participan ofreciendo platos cardiosaludables, avalados por la Fundación Española del Corazón, o los establecimientos que cuentan con menús especiales para celíacos.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

Propuestas de los museos y las escuelas de cocina

El Museo Reina Sofía, con Encuadro Gestión Cultural, hace una propuesta muy especial todos los viernes, sábados y domingos: un recorrido en clave gastronómica y enológica por su colección permanente que, además, incluye un aperitivo. También este viernes 27 y el próximo viernes 3 de febrero, el Museo Lázaro Galdiano descubre sus obras de arte relacionadas con la gastronomía, así como la vinculación de los coleccionistas y su palacio con esta actividad. Además, este museo cuenta con una publicación que permite hacer un itinerario culinario por sus salas y que durante Gastrofestival se puede adquirir al precio especial de 2 euros.

Las escuelas de cocina también son protagonistas de Gastrofestival. Hoy, los apasionados del cine y del vino pueden participar en la cata y cena experiencia que ha organizado A punto Librería Espacio Gastronómico, para recordar las grandes bebidas que han sido claves en determinadas películas. Además, Cocina con Encanto ha preparado una cata de quesos y vinos y la Academia del Gusto tiene prevista otra cata de vinos y quesos italianos.

Talleres en los mercados

Otra cita destacada es la cata socrática en Conde Duque, que ya celebró ayer su primera jornada y que hoy volverá a sorprender a sus participantes con vinos y un aperitivo gastronómico gourmet elaborado por el chef Enrique Sierra. Las experiencias y catas también se organizan en los mercados. El mercado de Vallehermoso, por ejemplo, tiene previsto esta tarde una cata musical de cervezas, un taller de mezcal y tequila (sábados 28 y 4) y un taller de preparación de Dim Sum con Alex Zurdo Rovira (lunes 30) o el mercado de Antón Martín realizará un taller infantil de postres (sábado 28) y un taller de algas (miércoles 1). Los niños también podrán participar en el taller "Ciencia y cocina para una vida sana y divertida" que se organiza los domingos en el Museo Nacional de Ciencias Naturales.

La información de todas estas actividades y el resto de programación puede consultarse en la página oficial: www.gastrofestivalmadrid.com. El patrocinio de Mahou, Tapas, Asisa y Mastercard, junto con la colaboración de El Tenedor, la participación de JCDecaux, Iberia Express y La Casa del Libro, y ELLE como *media partner* han permitido desarrollar la programación de esta octava edición./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com