



## NOTA DE PRENSA

La capital obtiene su mejor cifra de turistas y recibe más visitantes extranjeros (4.600.470) que nacionales (4.433.857)

# Récord de visitantes anuales en la ciudad de Madrid con más de 9 millones en 2016

- Estados Unidos es el primer emisor de turismo internacional a Madrid, seguido de Reino Unido, Italia, Francia y Alemania
- El número de visitantes argentinos (+52,3%) y japoneses (+19,7%) es el que experimentó un mayor crecimiento el año pasado
- Se registraron más de 18 millones de pernoctaciones (+1,05%). Más de 10,5 millones fueron internacionales
- Entre enero y noviembre de 2016, se generaron en la región 7.081 millones de euros de gasto turístico (+23,8%) y un gasto medio diario de 208 euros (+6,2%)
- El patrimonio cultural, la gastronomía y la oferta de ocio son las principales motivaciones del viajero extranjero para visitar Madrid
- El Museo del Prado, la Puerta del Sol, el Santiago Bernabéu, la Plaza Mayor y el Palacio Real son los iconos más reconocidos por el visitante internacional

### Madrid, 16-feb-'17

La ciudad de Madrid ha batido su propio récord de visitantes. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la capital superó los nueve millones de viajeros en 2016, experimentando un crecimiento del 1,7% con respecto a 2015, cuando visitaron Madrid 8,9 millones de viajeros. Estos datos se extraen de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), que mide la evolución de la oferta y ocupación en los alojamientos hoteleros a través del análisis de diversas variables.

La capital ha recibido más visitantes internacionales que nacionales. De los 9.034.327 viajeros a los que Madrid dio la bienvenida entre enero y diciembre del año pasado, 4.433.857 procedían del mercado nacional, que ha bajado un -0,4% respecto a 2015. Un descenso que contrasta con la subida experimentada por el turismo internacional, que se ha incrementado un 3,8% respecto al año anterior,

### Madrid Destino

Dirección de Comunicación  
Señores de Luzón, 10, 1ª planta  
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58  
email: comunicacion@esmadrid.com



## NOTA DE PRENSA

alcanzándose los 4.600.470 visitantes extranjeros. Una cifra que constituye el valor más alto de viajeros internacionales de toda la serie histórica.

### Principales mercados emisores

Como en años anteriores, Estados Unidos es el primer emisor de turismo internacional a Madrid, gracias a la llegada de 567.710 estadounidenses. Tras EE UU., los principales emisores de turismo extranjero al destino Madrid fueron, por este orden, Reino Unido (361.992), Italia (342.366), Francia (314.226) y Alemania (252.804). Otros mercados como Portugal, Argentina, México, China o Japón se sitúan en el *top ten* de países emisores de turismo extranjero a la capital. Destaca el incremento experimentado por Argentina y Japón, cuyos visitantes crecieron un 52,3% y un 19,7%, respectivamente, en 2016.

### Ocupación hotelera

El año pasado, se registraron un total de 18.010.023 pernoctaciones, un +1,05% respecto a 2015, un grado de ocupación hotelera del 60,2% (+0,2 puntos porcentuales), un grado de ocupación por habitaciones del 72,5% y una estancia media de 1,99 noches.

Del total de pernoctaciones, 7.478.469 fueron del mercado nacional (-3,6%) y 10.531.554 (+4,6%) del internacional. Los viajeros que más pernoctaron procedían de Estados Unidos (1.334.216), Reino Unido (826.561), Italia (805.178), Francia (678.233) y Alemania (585.928).

En lo referente al gasto turístico, entre enero y noviembre de 2016 se ha generado un gasto total de 7.081 millones de euros en la región, con un crecimiento del 23,8% respecto al mismo periodo de 2015. El gasto medio diario fue de 208 euros (+6,20%).

### Principales motivos de visita a Madrid

Según la Encuesta de Percepción del visitante realizada en 2016 en los puntos y centros de información turística, los principales motivos de visita a Madrid para el mercado internacional son su rico patrimonio cultural, (destacando su oferta de museos y monumentos), su amplia oferta gastronómica y de restauración y una diversa propuesta de ocio.

Según datos de las oficinas de información turística del Ayuntamiento de Madrid, el patrimonio cultural de la capital (museos y monumentos), la oferta gastronómica y su agenda de ocio son los principales motivos de la visita a Madrid por parte de los viajeros internacionales.

Los visitantes extranjeros valoran positivamente a los madrileños y su carácter abierto y hospitalario, así como la amplia red de transportes de la capital. En muchos aspectos, las buenas expectativas que tenían sobre el destino antes de visitar Madrid

### Madrid Destino

Dirección de Comunicación  
Señores de Luzón, 10, 1ª planta  
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58  
email: comunicacion@esmadrid.com



## NOTA DE PRENSA

se ven superadas. Es el caso de los estadounidenses, en cuanto a la amabilidad de los ciudadanos y la oferta de ocio nocturno, o de los italianos, en cuanto a la amplia oferta comercial de la capital.

El reconocimiento de la actividad cultural y de ocio de la ciudad a nivel internacional es bastante amplio entre los principales mercados emisores, destacando cuatro eventos: MADO (Madrid Orgullo), FITUR, Mercedes-Benz Fashion Week y las fiestas de San Isidro. Además, para mercados como el estadounidense también son eventos de referencia el torneo Mutua Madrid Open y la feria ARCO. Los británicos conocen la Vogue Fashion Night Out Madrid, los italianos el evento gastronómico Madrid Fusión y los franceses el festival de fotografía PHotoEspaña.

### Iconos más reconocidos

En cuanto a los iconos de la capital más reconocidos por el visitante internacional destacan el Museo del Prado, la Puerta del Sol, el estadio Santiago Bernabéu, la Plaza Mayor y el Palacio Real. Por mercados, el estadounidense registra un mayor reconocimiento del Santiago Bernabéu, debido a la fortaleza de la marca Real Madrid en Estados Unidos, mientras que los franceses y alemanes reconocen en primer lugar la Puerta del Sol, por delante del Museo del Prado./

### Madrid Destino

Dirección de Comunicación  
Señores de Luzón, 10, 1ª planta  
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58  
email: comunicacion@esmadrid.com