

VADEMÉCUM TURÍSTICO DE MADRID ENERO 2017

El Vademécum Turístico de Madrid es un resumen mensual de las principales cifras del turismo para la ciudad de Madrid, elaborado por el Centro de Inteligencia Turística, del Departamento de Atención e Información Turística de MADRID DESTINO.

La información recogida en este informe se estructura de la siguiente manera:

1. **Demanda:** información sobre la ciudad de Madrid relativa al número de viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media, así como información sobre número de viajeros extranjeros, gasto total, gasto medio diario y ranking de gasto turístico por países en la Comunidad de Madrid.
2. **Madrid en cifras:** información relativa a la demografía, economía, transporte, servicios, ocio, perfil del visitante y otros datos de interés sobre la ciudad de Madrid.

MADRID CIUDAD – Datos principales (*)

	Total Año 2016		ENERO 2017		Total Año 2017 (Ene)	
	Dato	Variación	Dato	Variación	Dato	Variación
Viajeros	9.034.327	1,66%	669.355	8,65%	669.355	8,65%
Pernoctaciones	18.010.023	1,05%	1.352.620	7,42%	1.352.620	7,42%
Grado de Ocupación por plaza (**)	60,22	0,20	52,40	2,25	52,40	2,25
Grado de Ocupación por habitaciones (**)	72,53	1,44	65,07	5,17	65,07	5,17
Estancia Media (noches)	1,99	-0,59%	2,02	-1,14%	2,02	-1,14%

(*)

Viajeros: número de personas que realizan una o más pernoctaciones en el mismo alojamiento.

Pernoctaciones: número de noches que un viajero se aloja en un establecimiento.

Grado de ocupación por plazas: relación, en porcentaje, entre el total de pernoctaciones y el producto de las plazas hoteleras (incluyendo camas supletorias) por los días pernoctados.

Grado de ocupación por habitaciones: relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas y el total de las habitaciones disponibles.

Estancia media: número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

Variación respecto al mismo periodo del año anterior.

(**) Variación expresada en puntos porcentuales.

1. DEMANDA

MADRID CIUDAD – VIAJEROS - Datos principales por Mercados

	Total Año 2016		ENERO 2017		Total Año 2017 (Ene)		Cuota Mercado **
	Dato	Variación *	Dato	Variación *	Dato	Variación *	
MERCADO NACIONAL	4.433.857	-0,49%	364.587	3,39%	364.587	3,39%	54,47%
MERCADO EXTRANJERO	4.600.470	3,81%	304.768	15,70%	304.768	15,70%	45,53%
ESTADOS UNIDOS	567.710	-1,73%	22.783	1,01%	22.783	1,01%	7,48%
REINO UNIDO	361.992	3,88%	19.592	-1,69%	19.592	-1,69%	6,43%
ITALIA	342.366	1,50%	25.892	13,47%	25.892	13,47%	8,50%
FRANCIA	314.226	3,69%	21.007	18,59%	21.007	18,59%	6,89%
ALEMANIA	252.804	1,03%	13.224	-6,44%	13.224	-6,44%	4,34%
PORTUGAL	179.438	2,45%	12.866	7,46%	12.866	7,46%	4,22%
ARGENTINA	177.462	52,30%	10.156	4,01%	10.156	4,01%	3,33%
MÉXICO	137.187	1,89%	6.356	-8,13%	6.356	-8,13%	2,09%
CHINA	124.674	-0,43%	11.581	83,62%	11.581	83,62%	3,80%
JAPÓN	113.857	19,74%	8.891	33,35%	8.891	33,35%	2,92%
BRASIL	108.658	-3,64%	11.162	39,82%	11.162	39,82%	3,66%
PAÍSES BAJOS	93.367	-3,77%	5.511	8,08%	5.511	8,08%	1,81%
RUSIA	80.148	3,74%	8.561	30,20%	8.561	30,20%	2,81%
BÉLGICA	72.079	-7,84%	4.885	14,72%	4.885	14,72%	1,60%

MADRID CIUDAD – PERNOCTACIONES - Datos principales por Mercados

	Total Año 2016		ENERO 2017		Total Año 2017 (Ene)		Cuota Mercado **
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	
MERCADO NACIONAL	7.478.469	-3,55%	619.438	-0,61%	619.438	-0,61%	45,80%
MERCADO EXTRANJERO	10.531.554	4,60%	733.182	15,29%	733.182	15,29%	54,20%
ESTADOS UNIDOS	1.334.216	1,53%	59.302	4,36%	59.302	4,36%	8,09%
REINO UNIDO	826.561	6,65%	42.389	-0,60%	42.389	-0,60%	5,78%
ITALIA	805.178	-4,25%	67.978	2,96%	67.978	2,96%	9,27%
FRANCIA	678.233	5,43%	47.333	19,72%	47.333	19,72%	6,46%
ALEMANIA	585.928	-0,76%	28.918	-7,81%	28.918	-7,81%	3,94%
ARGENTINA	405.549	56,36%	28.596	19,34%	28.596	19,34%	3,90%
PORTUGAL	348.120	1,09%	26.822	0,55%	26.822	0,55%	3,66%
MÉXICO	331.081	1,85%	18.254	-6,69%	18.254	-6,69%	2,49%
BRASIL	287.957	-6,38%	34.514	48,03%	34.514	48,03%	4,71%
CHINA	256.882	4,95%	24.185	86,71%	24.185	86,71%	3,30%
JAPÓN	223.799	18,22%	18.288	36,76%	18.288	36,76%	2,49%
PAÍSES BAJOS	217.667	-1,34%	12.268	21,50%	12.268	21,50%	1,67%
RUSIA	192.521	2,58%	21.518	27,97%	21.518	27,97%	2,93%
BÉLGICA	160.204	-9,46%	9.806	30,96%	9.806	30,96%	1,34%

* Variación respecto al mismo período del año anterior.

** La cuota de mercado para los diferentes países extranjeros se ha calculado sobre el total de viajeros extranjeros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

COMUNIDAD DE MADRID – Viajeros Extranjeros, Gasto Total y Gasto Medio Diario

	Total Año 2016		Diciembre 2016		Total Año 2017	
	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*	Absoluto	Variación*
VIAJEROS EXTRANJEROS						
C. de Madrid	5.742.926	12,47%	422.474	27,07%	-	-
España	75.563.199	11,08%	3.979.713	13,29%	-	-
GASTO TOTAL (millones euros)						
C. de Madrid	7.600	15,59%	520	29,20%	-	-
España	77.625	8,99%	4.501	19,30%	-	-
GASTO MEDIO DIARIO (euros)						
C. de Madrid	208,59	4,72%	215	-0,10%	-	-
España	129,88	3,64%	124	7,20%	-	-

* Variación respecto al mismo período del año anterior.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

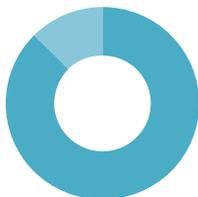
PRINCIPALES DATOS: MADRID 2016

POBLACIÓN

3,2 MILL. **3ª** CIUDAD MÁS POBLADA DE LA U.E.

88% españoles

12% otras nacionalidades



MADRID EN RÁNKINGS

1er PARAÍSO FOODIE LGBT DEL MUNDO (BEST OF GAYCITIES)

3ª ENTRE LAS MEJORES CIUDADES DEL MUNDO PARA VIVIR SI ERES EXPAT (INTERNATIONS)

5ª CIUDAD EUROPEA MÁS ATRACTIVA PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA (EY)

SERVICIOS

12 RESTAURANTES CENTENARIOS

CASA BOTÍN ES EL RESTAURANTE MÁS ANTIGUO DEL MUNDO DESDE 1725

14 RESTAURANTES CON ESTRELLA MICHELÍN

3*: DIVERXO

2*: SANTCELONI, LA TERRAZA DEL CASINO, CLUB ALLARD, RAMON FREIXA MADRID, DSTAGE

1*: KABUKI, KABUKI WELLINGTON, ÁLBORA, LA CABRA, PUNTO MX, LÚA, A'BARRA, GAYTÁN



9 ESPACIOS GASTRONÓMICOS

ENTRE ELLOS SE ENCUENTRAN EL MERCADO DE SAN MIGUEL, EL MERCADO DE SAN ANTÓN, EL MERCADO DE SAN ILDEFONSO O EL ESPACIO PLATEA MADRID



40.948 COMERCIOS

MADRID ES LA **2ª** MEJOR CIUDAD DE EUROPA PARA IR DE COMPRAS (GLOBE SHOPPER INDEX)

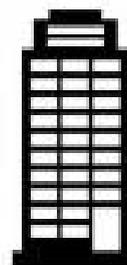


743 HOTELES

80.928

PLAZAS HOTELERAS

MADRID FUE LA **5ª** CIUDAD EUROPEA CON MAYOR NÚMERO DE PLAZAS HOTELERAS (EUROPEAN CITIES MARKETING)



MADRID TIENE **2** HOSTELS ENTRE LOS **5** MEJORES DEL MUNDO (CATEGORÍA "GRANDES HOSTELS")

10 CENTROS Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



71 MUSEOS 

MUSEO REINA SOFÍA: 3.646.659 VISITANTES

MUSEO DEL PRADO: 3.033.754 VISITANTES

MUSEO THYSSEN: 1.064.800 VISITANTES

EL PRADO FUE LA INSTITUCIÓN CULTURAL ESPAÑOLA MÁS VALORADA EN 2016 POR PARTE DEL OBSERVATORIO DE LA CULTURA

50 SALAS ALTERNATIVAS DE TEATRO 

5º RANKING "CIUDADES MÁS DIVERTIDAS"
SOLO POR DETRÁS DE CHICAGO, MELBOURNE, LISBOA Y NUEVA YORK

218 SALAS DE CINE

11 CINES EN V.O. 

53 TEATROS

EL TEATRO MÁS ANTIGUO DE ESPAÑA ES EL TEATRO ESPAÑOL, CREADO EN EL AÑO 1582, CON EL NOMBRE «EL CORRAL DEL PRINCIPE»

6 PARQUES TEMÁTICOS Y DE OCIO EN MADRID Y ALREDEDORES



CIUDAD SOSTENIBLE

189 PARQUES Y JARDINES

11 ESTÁN CATALOGADOS COMO PARQUES HISTÓRICOS Y SINGULARES

5.947,46 HA DE ZONAS VERDES

MÁS DE **213.600** ÁRBOLES

26,4% DEL TERRITORIO MUNICIPAL DE MADRID ES LA RESERVA NATURAL MONTE DEL PARDO

CASI **65 KM.** CONFORMAN EL ANILLO VERDE CICLISTA



CASA DE CAMPO
1722,6 HA.

CREADA POR FELIPE II COMO COTO DE CAZA
SU EXTENSIÓN ES 5 VECES CENTRAL PARK



MADRID RÍO

10 KM. DE LONGITUD

30 KM. DE SENDAS CICLABLES

17 ÁREAS DE JUEGO INFANTILES

MADRID TIENE **290 KM.** DE CARRIL BICI

TRANSPORTE

174 CONEXIONES DIRECTAS

TOP 3 PASAJEROS:
REINO UNIDO
ITALIA
FRANCIA



28 DESTINOS CONECTADOS POR ALTA VELOCIDAD



204 LÍNEAS DE LA EMT

294 KM. DE RED



CURIOSIDADES

2.710

HORAS DE SOL AL AÑO

MADRID ES LA CAPITAL EUROPEA CON MÁS HORAS DE SOL

2 EQUIPOS DE FÚTBOL DE PRIMERA DIVISIÓN

REAL MADRID Y ATLÉTICO DE MADRID
CAMPEÓN Y SUBCAMPEÓN DE EUROPA



1.723 MONUMENTOS EN MADRID

5º PUESTO EN EL RANKING EN EL ICCA STATISTICS REPORT

EN 2015 HUBO **171** REUNIONES VALIDADAS POR INTERNATIONAL CONGRESS & CONFERENCE ASSOCIATION

PERFIL DEL VISITANTE

- ADULTOS (36 A 55 AÑOS) Y JÓVENES (18 A 35 AÑOS)
- PROFESIONALES: INGRESOS MEDIOS / MEDIO-ALTOS
- BUSCAN OCIO, PATRIMONIO CULTURAL Y GASTRONOMÍA
- EN GENERAL, FAMILIAS Y PAREJAS SIN HIJOS Y GRUPOS DE AMIGOS
- ESTANCIA MEDIA: 2 NOCHES

OFERTA DE LA CIUDAD



GASTRONOMÍA



PATRIMONIO Y ARQUITECTURA



HOSPITALIDAD Y ESTILO DE VIDA



DEPORTE Y OCIO NOCTURNO



SHOPPING