

Corral ha anunciado que este año las campañas de promoción turística se centrarán en grandes mercados emisores como EEUU y Brasil

Madrid refuerza su promoción turística internacional junto a las Ciudades

- Madrid es la única metrópoli del mundo rodeada por seis ciudades con la categoría de Patrimonio de la Humanidad en un radio de entre 100 y 200 kilómetros
- Entre las iniciativas de promoción de estas ciudades está la elaboración de itinerarios turísticos conjuntos
- "Es una inestimable ocasión para seguir compartiendo con el mundo el legado histórico y cultural de nuestra gran Nación".

Madrid, 24-ene-'14

El delegado de Las Artes, Deportes y Turismo del Ayuntamiento de Madrid ha firmado, en el stand de Madrid en Fitur un convenio de colaboración en materia de promoción turística con el grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. Este acuerdo da continuidad a la alianza que desde hace 8 años el Ayuntamiento mantiene, ahora a través de la empresa municipal Madrid Destino, con este organismo.

Corral señaló que Madrid "es la única metrópoli del mundo rodeada por seis ciudades con la categoría de Patrimonio de la Humanidad en un radio de entre 100 y 200 kilómetros como son Alcalá de Henares, Ávila, Salamanca, Segovia, Cuenca y Toledo. A las que hay que añadir El Monasterio y el Real Sitio de San Lorenzo de El Escorial, y el Paisaje Cultural de Aranjuez, también Patrimonio de la Humanidad".

Este convenio busca reforzar la imagen y el turismo de estas ciudades. Una labor que se llevará a cabo a través de diversas iniciativas dirigidas tanto a los turistas como a los profesionales del sector. Entre las primeras destacan como la creación de itinerarios turísticos y culturales conjuntos. Por otro lado se organizarán jornadas profesionales y se promoverán acuerdos con agencias y touroperadores para apoyar la difusión de estas ciudades.

"Como capital de España nos sentimos orgullosamente motivados a la hora de colaborar en este acuerdo de colaboración, que en definitiva redunda en beneficio de todos los habitantes de nuestras ciudades y del resto de España al reforzar aún más a nuestra nación como destino turístico internacional. Es una inestimable ocasión para seguir compartiendo con el mundo el legado histórico y cultural de nuestra gran nación", señaló Corral.



EEUU y Brasil

El acuerdo firmado hoy con Alcalá de Henares, Ávila, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona y Toledo, se centra en poner en marcha campañas de promoción turística dirigidas a EEUU y Brasil. "Esta elección apuesta por el refuerzo y consolidación de la imagen de Madrid y del Grupo de Ciudades Patrimonio en el mercado norteamericano, que ya fue objeto del desarrollo de acciones promocionales con anterioridad y que, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), es uno de los primeros países en el ranking de gasto por turismo. Pero también apostamos por el posicionamiento conjunto en nuevos mercados como Brasil, sexta economía mundial", dijo Corral.

En 2012 y 2013, los esfuerzos de promoción de Madrid y el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España también tuvieron como objetivo el mercado japonés. La última de las acciones llevadas a cabo se realizó el pasado mes de noviembre con varios seminarios de formación en las ciudades de Fukuoka, Nagoya y Tokio. Corral señaló que las presentaciones "permitieron difundir entre más de 200 profesionales del sector turístico japonés los principales reclamos turísticos de nuestra ciudad y de los enclaves tan singulares que la rodean"./