



NOTA DE PRENSA

Este mes de junio, la capital está participando en ILTM de Shanghai y desarrollará varias acciones de difusión del destino en ciudades alemanas y británicas

Madrid concentra sus esfuerzos promocionales en Asia y Europa

- Durante el primer cuatrimestre del año, el turismo chino en Madrid se ha incrementado un 19,9% respecto al mismo periodo de 2016
- Madrid Destino participará en un *roadshow* en Colonia, Hannover, Leipzig y Dresde; realizará una acción de promoción de la ruta Madrid y Núremberg operada por Ryanair; y asistirá a City Fair Londres
- Durante el primer semestre de 2017, la capital ha participado en 14 ferias internacionales y ha desarrollado 15 acciones promocionales en mercados estratégicos y emergentes, además de 52 viajes de familiarización

Madrid, 08-jun -'17

El Ayuntamiento, a través del Área de Turismo de Madrid Destino, desarrolla durante junio una amplia estrategia promocional para promover la oferta turística madrileña a nivel internacional, mediante la realización de diferentes acciones en mercados emergentes como Asia, así como en algunos de sus principales mercados europeos, como Alemania y Reino Unido.

Por tercera vez, la ciudad participa en ILTM Asia, la feria Business to Business (B2B) más importante del segmento *premium* de todo el continente asiático, que se celebra hasta hoy en Shanghai. La capital dispondrá de un espacio propio dentro del estand de Turespaña, con el objetivo de dinamizar la demanda de viajes de China y Asia con destino Madrid. En total, se mantendrán más de 50 reuniones de trabajo con profesionales del sector para dar a conocer las novedades y los recursos turísticos más exclusivos de la ciudad.

Dirigida al público profesional, la edición 2016 de ILTM Asia contó con la asistencia de 500 compradores de 26 países de toda Asia y 54 de todo el mundo. Para Madrid es importante estar presente en un encuentro como éste, ya que China es el noveno emisor de turismo internacional a Madrid con 124.674 viajeros chinos y 256.882 pernотaciones el año pasado. Los cuatro primeros meses de 2017, el turismo chino en Madrid se ha incrementado un 19,9% respecto al mismo periodo de 2016.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

Alemania

Para difundir la imagen de la capital en Alemania, el Área de Turismo de Madrid Destino participará, del 12 al 15 de junio, en un *roadshow* organizado por la asociación de agencias de viaje alemanes TSS (Touristik Service System) en las ciudades de Colonia, Hannover, Leipzig y Dresde. Una iniciativa dirigida a agentes de viajes y *decision-makers* alemanes que congregará a 50 agencias de viajes en cada ciudad. Una oportunidad única de formar e informar, en total, a unos 200 agentes de viaje de Alemania e incentivar las visitas a la capital, dado que el 40% de los viajeros de este país siguen reservando sus viajes en agencias. En la actualidad, Alemania es el quinto emisor de turismo extranjero a Madrid, un mercado emisor con potencial y perspectivas de crecimiento.

Como complemento a esta acción, Madrid Destino ha colaborado en la formación *online* "Reiseland Experte", organizada por la OET de Frankfurt y el turoperador alemán Reiseland. Durante este ciclo dedicado a España, se ha realizado un módulo de formación sobre Madrid informando a los agentes alemanes sobre la oferta gastronómica, cultural y de ocio de la capital. Asimismo, se han presentado las herramientas desarrolladas por Madrid Destino para el sector turístico.

Además, y con motivo de la nueva conexión aérea entre Madrid y Núremberg operada por Ryanair, el próximo 25 de junio se participará con un stand en la promoción de esta ruta en el aeropuerto de Núremberg. Una acción dirigida al público final con expositores y actividades de varios tipos, en la que se prevé que participen unos 20.000 visitantes. También está prevista la colaboración en un viaje de familiarización con 12 agentes de viaje de Alemania para la promoción de las rutas de Air Europa con Madrid, que se desarrollará del 9 al 12 de junio.

Reino Unido

El próximo lunes, 12 de junio, la capital volverá a participar en City Fair Londres, un evento organizado por la European Tourism Association (ETOA), asociación de la que es miembro Madrid Destino. Este *workshop* permitirá establecer contactos con más de una veintena de profesionales del sector turístico británico, país que se ha consolidado como uno de los principales emisores de turismo extranjero a Madrid.

Esa misma semana, Madrid asistirá al Destination Showcase Digital, un taller de trabajo que tendrá lugar en el Barbican Centre y en el que se tratará la importancia de los avances digitales en el sector turístico, y participará en un *roadshow* en Newcastle, organizado por Travelweekly, revista especializada en turismo líder en Gran Bretaña. Y del 10 al 11 de junio, Madrid colaborará en un viaje de familiarización con 10 agentes de viajes del Reino Unido organizado por Kirker Holidays, turoperador especializado en turismo cultural, y la ciudad de Valencia.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

Otras acciones

Este mes, y en el marco del acuerdo entre el Área de Turismo de Madrid Destino y el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE), se presentará en Barcelona las novedades de la oferta turística y cultural de Madrid. La capital participará también en la Convención Anual Travel Solution International (TSI), que tendrá lugar los días 15 y 16 de junio y al que asistirán medio centenar de profesionales pertenecientes a la dirección general de TSI EE.UU. y directores de todas las agencias de viajes asociadas. Coincidiendo con la celebración de este encuentro, el Área de Turismo de Madrid Destino ofrecerá una presentación de los atractivos turísticos de la capital a todos los asistentes.

Dentro del capítulo de formación *online* con Virtuoso para 2017, se llevará a cabo un *webinar* dirigido a agentes de viajes latinoamericanos sobre los principales atractivos turísticos de la ciudad de Madrid, con especial hincapié en la exquisita oferta gastronómica madrileña. Y, por último, viajes de familiarización con agentes de viaje de Norteamérica y Suiza y prensa internacional.

Balance enero-junio

Durante los seis primeros meses de 2017, el Área de Turismo de Madrid Destino ha difundido la oferta turística madrileña en los principales mercados estratégicos de la capital, reforzando también la labor promocional en sus mercados emergentes y mercados con nuevas conexiones aéreas con Madrid.

Gracias a la colaboración con Turespaña, la ciudad de Madrid ha participado en 14 ferias internacionales (varias de ellas desarrolladas en formato *workshop*) de Portugal, Hungría, Francia, Irlanda, Alemania, Italia, Israel, Dubai (EAU), Rusia, India, China, Colombia y Brasil. Como novedad, se asistió, por primera vez, a las ferias IMTM de Tel Aviv, Salon Mondiale de Tourisme de Paris y la feria Utazas de Budapest.

A la presencia en estas ferias se suma la realización de 15 acciones promocionales (presentaciones, talleres de trabajo, acciones con público final), en países como Italia, Alemania, Ámsterdam, Reino Unido, Paraguay, Argentina, Australia y Nueva Zelanda o Irán; así como la organización de 52 viajes de familiarización en los que han participado 260 agentes de viaje, turoperadores y prensa internacional y que han permitido dar a conocer de primera mano los grandes activos turísticos madrileños.

En este periodo, también se han renovado los acuerdos de colaboración que Madrid mantiene con Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Sevilla y Nueva York y se ha firmado un nuevo acuerdo con México D.F. El objetivo es aunar esfuerzos para realizar acciones de promoción conjuntas que fomenten el flujo de visitantes entre Madrid y estos destinos. Además, se ha reforzado las acciones de formación online a agentes de viaje nacionales e internacionales a través de la realización de seminarios en línea (*webinar*) sobre la capital./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com