

Como anticipo a su participación en la ITB de Berlín el próximo mes de marzo, la capital está presente estos días en la feria Reisen de Hamburgo

---

## Campaña de difusión turística del destino Madrid en Alemania

- En un espacio propio, dentro del stand de Turespaña, se mostrarán los principales activos del turismo madrileño y sus excelentes conexiones aéreas con este país europeo
- También está prevista la realización de una presentación del destino Madrid a diferentes turoperadores y agentes del sector turístico alemán y un encuentro con medios de comunicación
- Desde 2010, Madrid realiza acciones promocionales dirigidas a la difusión de su imagen en el mercado alemán, como seminarios de formación, viajes de familiarización o campañas de publicidad
- Alemania es el quinto emisor de turismo internacional a Madrid, con 187.957 viajeros y 421.546 pernотaciones en 2013

### **Madrid, 05-feb-'14**

La ciudad de Madrid difunde sus atractivos turísticos en el mercado alemán. Como avance a su participación, el próximo mes de marzo, en una nueva edición de la ITB de Berlín, la capital, a través de la empresa municipal Madrid Destino, asiste a la feria Reisen, que se celebra en Hamburgo desde hoy y hasta el próximo 9 de febrero. Uno de los principales encuentros turísticos dirigidos al público final en el norte de Alemania que, en 2013, contó con la asistencia de 75.000 visitantes y 800 expositores de todo el mundo.

En un espacio propio dentro del stand de Turespaña, Madrid promocionará lo más destacado de su oferta de turismo y cultura, su exquisita gastronomía, sus grandes zonas de compras y las ventajas de sus productos turísticos. Una oportunidad excelente de dar a conocer el destino Madrid y promover también las nuevas conexiones aéreas que le unen con este país europeo. En este sentido, Air Berlín opera ya, desde principios de año, un vuelo sin escalas Düsseldorf-Madrid, Air Europa comenzará a operar dos rutas con vuelos a Frankfurt y a Munich en la primavera de 2014 y Norwegian iniciará vuelos directos entre Madrid y Hamburgo a partir del mes de junio.

Además de la presencia en la feria Reisen, Madrid Destino, adscrita al Área de Las Artes, Deportes y Turismo del Ayuntamiento, ha organizado, en colaboración con la Oficina Española de Turismo de Frankfurt, una presentación de la ciudad de Madrid dirigida a turoperadores, agencias MICE y representantes del sector de diferentes regiones de Alemania. Adicionalmente, se va a realizar un encuentro con la prensa, al que asistirán representantes de diferentes medios de comunicación alemanes.

## **Presencia del destino Madrid en Alemania**

Desde 2010, se han puesto en marcha varias estrategias promocionales en el mercado alemán para difundir la imagen de la capital, así como para incrementar el número de visitantes alemanes a Madrid, su gasto y estancia media.

Entre las iniciativas desarrolladas: la realización de eventos y seminarios de formación, viajes de familiarización con los principales turoperadores alemanes, campañas de publicidad con inserciones publicitarias en medios de comunicación *offline* y *online* o la participación de Madrid en la feria ITB de Berlín y el Museumsuferfest o “Fiesta de los museos de Frankfurt”.

## **Radiografía del mercado alemán**

Quinto país emisor de turismo extranjero a la capital, Alemania es uno de los principales mercados estratégicos para la ciudad de Madrid. En 2013, la ciudad recibió a 187.957 ciudadanos alemanes, que representan un 5,07% sobre el total de los viajeros internacionales y que generaron 421.546 pernотaciones.

Según datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos, los alemanes realizaron el año pasado un gasto total en la Comunidad de Madrid de 239.232.786 euros, un 5,08% más que con respecto al 2012. El gasto medio por persona fue de 865,7 euros (+12,71%) y el gasto medio diario de 113 euros (+8,97%).

España es uno de los destinos predilectos del turista alemán, que se caracteriza por realizar, cada vez más, escapadas y viajes *city break* asociados a acontecimientos culturales y deportivos./