

Ana Botella viaja hoy a Berlín para reforzar la imagen internacional de Madrid y renovar los lazos con la capital alemana

Los atractivos turísticos madrileños, en la feria ITB de Berlín

- La alcaldesa aprovechará su estancia para suscribir un acuerdo de colaboración con el alcalde de Berlín y presentar en la Feria el prototipo del Programa de Miembros Afiliados a la Organización Mundial de Turismo (OMT), "Madrid Precious Time"
- Esta feria, de gran impacto internacional, reunió en la pasada edición a más de 10.000 empresas y organizaciones procedentes de 188 países. Este año espera récord de cifras

Madrid, 04-mar-'14

Ana Botella, alcaldesa de la ciudad, viaja esta tarde a Berlín para asistir a la Bolsa Internacional de Turismo (ITB), una de las ferias más grandes del sector turístico, donde participa Madrid Destino. La alcaldesa madrileña aprovechará su estancia, además, para suscribir mañana miércoles un acuerdo de colaboración en materia de promoción turística entre Madrid Destino y Berlín Tourismus&Congress GMBH, en el stand de Berlín en la propia feria y mantener un encuentro con turoperadores alemanes y agentes del sector turístico.

Ya por la tarde, asistirá a la presentación, en el stand de Turespaña, del prototipo del Programa de Miembros Afiliados a la Organización Mundial de Turismo (OMT), "Madrid Precious Time". Un acto este último al que asistirá también el secretario general de la OMT, Taleb Rifai.

Los objetivos de la presencia de Madrid Destino en la feria berlinesa son dar a conocer las novedades que ofrece la ciudad como destino turístico; ofrecer información concreta de los servicios turísticos madrileños a los compradores extranjeros; promocionar el curso online del destino Madrid; mantener encuentros con turoperadores alemanes e internacionales; conocer mejor las necesidades de las agencias y las perspectivas de flujo de turistas hacia la capital y seguir fidelizando al mercado alemán, uno de los principales para la Ciudad de Madrid.

Alemania, primera economía europea, es el quinto mercado emisor de viajeros internacionales a la capital y tiene buenas perspectivas de crecimiento. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), 187.957 ciudadanos alemanes visitaron Madrid el año pasado, un 5,07% del total de turistas extranjeros que recibió la ciudad. En enero de 2014, la capital ha dado la bienvenida a 10.729

visitantes procedentes de este país europeo, un 16,4% más respecto al mismo mes de 2013, que generaron 24.385 pernoctaciones (+21,63%).

Feria de gran impacto internacional

Ana Botella ha querido asistir a la ITB, que se celebra del 5 al 9 de marzo, para reforzar el papel internacional de Madrid, consciente del gran impacto internacional que tiene esta feria, donde el pasado año el 43% de los compradores procedían del extranjero. En 2013 la ITB reunió a más de 10.000 empresas y organizaciones procedentes de 188 países. Más datos de 2013 que dan cuenta de su potencial: 6.000 periodistas acreditados de 80 países y cerca de 250 blogueros, y más de 350 políticos y diplomáticos internacionales se dieron cita en sus pabellones.

Es una cita habitual para Madrid Destino. El año pasado, de nuevo dentro del stand de Turespaña, Madrid Destino participó con un mostrador donde hacía hincapié en los apartados de Cultura/Arte; Nuevos espacios y Madrid Verde. Este año dará a conocer sus atractivos y novedades más destacadas. Un espacio en el que agentes turísticos y público en general podrán descubrir el rico patrimonio histórico-artístico de la ciudad, sus zonas de compras, su excelente gastronomía y su amplia agenda cultural y de ocio, además de todos los servicios y productos que pone al alcance del viajero.

Una oportunidad única de contactar también con turoperadores y agentes del todo el mundo, ya que, de los 170.000 visitantes que recibe esta feria, 110.000 son profesionales de la industria turística, así como para promover la imagen del destino Madrid y establecer contactos de cara al desarrollo de nuevas estrategias promocionales. Con todo ello, Madrid pretende intensificar el flujo de visitantes, pernoctaciones y gasto medio de viajeros alemanes a Madrid.

El pabellón de Turespaña reúne a comunidades autónomas, organismos oficiales y empresas hoteleras, agencias de viaje, transportistas, etc. Son cinco días de Feria, dedicados los tres primeros a profesionales y destinándose los dos últimos al público en general. /