

La capital participa en la Moscow International Travel & Tourism (MITT), que se celebra desde mañana y hasta el 22 de marzo en la capital rusa

Difusión internacional del destino Madrid en Rusia

- La empresa municipal Madrid Destino promoverá los principales atractivos de la capital, como el turismo de compras, desde un espacio propio dentro del stand de Turespaña
- El objetivo es aumentar y fidelizar el turismo ruso en Madrid e incrementar el conocimiento sobre la ciudad entre turoperadores y agentes del sector
- En 2013, Madrid recibió la visita de 126.866 viajeros procedentes de Rusia (+25,6%) y 301.295 pernoctaciones (+22,5%)

Madrid, 18-mar-'14

La ciudad de Madrid continúa su promoción turística internacional. Tras mostrar lo mejor de su oferta de turismo y cultura en la ITB de Berlín, la capital -a través de la empresa municipal Madrid Destino- participa ahora en la Moscow International Travel & Tourism (MITT), que se celebra del 19 al 22 de marzo en Moscú. Una nueva acción para difundir en el extranjero el potencial del destino Madrid y consolidar su imagen en el mercado ruso.

Los atractivos más singulares de la capital, sus novedades turísticas y lo más destacado de su agenda cultural y de ocio, se difundirán durante cuatro días desde un espacio propio dentro del stand de Turespaña. El turismo de compras madrileño tendrá un protagonismo especial, dándose a conocer las grandes zonas comerciales de la capital, sus mercados y comercios centenarios y una de sus principales ventajas: la libertad de horarios, que permite hacer *shopping* los siete días de la semana. No faltará tampoco la presencia de los servicios turísticos que ofrece Madrid, que complementan y ponen en valor su amplia oferta, como la tarjeta turística Madrid Card, el autobús turístico Madrid City Tour o su Programa de Visitas Guiadas Oficiales, que incluye una ruta en ruso.

La participación de Madrid en esta cita no solo busca aumentar y fidelizar el flujo de visitantes y pernoctaciones rusas a la capital, sino también estrechar lazos con turoperadores y otros agentes del sector, de cara a una mejor comercialización del destino Madrid y al establecimiento de futuras vías de colaboración. Por ello, se mantendrán diferentes encuentros de trabajo con profesionales de todo el mundo los días de la feria. MITT es el encuentro turístico anual más importante del país. Con una superficie total de 55.000 metros cuadrados, reunió, en 2013, a 37.000 visitantes y 1.800 expositores de 198 regiones diferentes.

El año pasado, Madrid intensificó de manera significativa su promoción en Rusia. Además de participar en la MITT de Moscú, patrocinó la celebración del XVI Congreso de Natalie Tours -principal turoperador ruso líder en emisión de turistas hacia España-, que tuvo lugar en la capital española, y la Mercedes-Benz Fashion Week Russia. También se realizaron varios viajes de familiarización y campañas *online* y de publicidad.

El mercado ruso, en cifras

Madrid recibió, en 2013, la visita de 126.866 viajeros procedentes de Rusia, un 25,6% más que el año anterior. Además, se registraron un total de 301.295 pernoctaciones, que supusieron un aumento del 22,5%. Su estancia media fue de 2,37 noches. El interés por Madrid del viajero ruso continúa este año. En enero, la capital dio bienvenida a 9.999 rusos, que generaron 28.122 pernoctaciones (+6,3%). La cuota de mercado del turismo ruso en Madrid representa un 5,07% sobre el total de pernoctaciones de extranjeros.

El visitante ruso se caracteriza por su elevado poder adquisitivo. Según Egatur, estos turistas realizaron un gasto total de 66,2 millones de euros en la Comunidad de Madrid el año pasado. Rusia fue el quinto país en gasto medio diario en la región, con 168,2 euros (+14,6%). El gasto medio por persona fue de 1.371,2 euros (+13,5%).

Atraídos especialmente por el turismo de sol y playa, el viajero ruso demanda, cada vez más, un turismo urbano y cultural. Su principal motivación a la hora de viajar son las compras, el turismo *premium*, deportivo y de negocios. Las conexiones aéreas directas a Madrid y el crecimiento de visitantes rusos experimentado por otros destinos españoles brindan grandes oportunidades a la capital para aumentar el número de viajeros rusos.

Turismo ruso en España

Rusia es la quinta economía mundial y el mercado turístico emisor que más crece en Europa en términos absolutos. Según Turespaña, este país podría convertirse en el cuarto o quinto emisor de turistas a España en el medio-corto plazo. La llegada de turistas rusos a nuestro país se ha cuadruplicado desde 2009 y la Comunidad de Madrid está entre sus destinos preferentes.

Además, Rusia es el segundo mercado en importancia para España en compras, según Global Blue 2013. El gasto del turista ruso supone el 4% del total del gasto turístico en España (IET 2013)./