



NOTA DE PRENSA

El Área de Turismo de Madrid Destino, en colaboración con la aerolínea, desarrolló ayer una acción promocional sobre uno de sus principales iconos, el Paseo del Arte

Madrid e Iberia Express llevan el arte y la cultura madrileña a Nantes

- Con esta acción, ambos organismos tienen como objetivo promocionar Madrid y la ruta de Iberia Express desde la ciudad bretona poniendo el foco en uno de los principales recursos culturales de la capital
- El acto organizado para agentes de viajes y medios de comunicación se ha celebrado en el impresionante museo "Les Machines de l'île" de Nantes y ha consistido en un divertido y artístico taller de pintura inspirado en Las Meninas
- El mercado francés es el cuarto emisor de turismo internacional a Madrid y uno de los más importantes para la aerolínea en cuanto a rutas se refiere

Madrid, 06-oct-'17

El Área de Turismo de Madrid Destino e Iberia Express celebraron ayer, en la ciudad francesa de Nantes, una acción encaminada a promocionar Madrid como destino turístico, poniendo el foco en los principales atributos culturales de la capital, su Paseo del Arte.

En este contexto y con el objetivo de acercar el destino desde una perspectiva más experiencial a los agentes de viajes y medios invitados, Madrid Destino e Iberia Express han organizado un divertido taller de pintura en el que los participantes han podido dar vida a su propia interpretación de Las Meninas de Velázquez. El escenario elegido para esta original presentación fue el fabuloso "Les Machines de l'île" de Nantes, un espacio muy especial inspirado en las creaciones literarias de Julio Verne, el universo mecánico de Leonardo da Vinci y la historia industrial de Nantes. Además, y de la mano de Enoturismo de Madrid, los asistentes pudieron descubrir los vinos D.O de la capital.

Esta iniciativa se enmarca en el conjunto de acciones de promoción que Madrid Destino e Iberia Express vienen desarrollando en los últimos meses y que buscan presentar la oferta de ambas entidades desde una perspectiva más cercana y desenfadada tanto a la industria turística como al público general.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

Para Miguel Sanz, director de Turismo de Madrid Destino, “esta iniciativa permite mejorar el conocimiento de la ciudad de Madrid y su posicionamiento como uno de los principales destinos culturales de Europa entre los pasajeros de esta aerolínea, así como promover uno de sus principales iconos, el Paseo del Arte, además de promocionar uno los productos hechos en Madrid, como los vinos D.O de Madrid. Se trata de una labor conjunta que se ha ido completando a lo largo de todo este año con acciones de marketing nada convencionales vinculadas a los grandes atractivos culturales y turísticos de la capital que nos permite materializar nuestro compromiso de apoyo tanto a las rutas ya existentes como a las nuevas conexiones directas con Madrid”.

Francia es el cuarto emisor de visitantes extranjeros a la ciudad de Madrid. De enero a agosto de 2017, la capital ha recibido la visita de 220.632 franceses, un 5,78% más que en el mismo periodo del año pasado, que han generado 476.435 pernотaciones.

En palabras de Paloma Utrera, responsable de Ventas de la aerolínea, “Madrid es la ciudad que nos vio nacer y en la que se encuentra nuestro centro de operaciones, razón por la cual estamos muy implicados en su promoción turística a todos los niveles. Por otro lado, Francia representa nuestro principal mercado internacional – actualmente conectamos la capital con 6 ciudades francesas- por lo que este tipo de acciones de promoción son de gran valor tanto para la ciudad de Madrid como para nosotros.”

Iberia Express cuenta con una sólida presencia en el mercado galo con rutas desde Madrid a Niza, Nantes, Burdeos, Lyon, Paris y Rennes. Porfolio que se verá incrementado esta próxima temporada de invierno con el lanzamiento de la nueva ruta a Toulouse que operará 1 vuelo diario, así como con el aumento de frecuencias en Nantes que verá duplicadas sus operaciones semanales en comparación con el mismo periodo del año anterior. Por tanto, Madrid y Nantes estarán conectadas con 4 vuelos a la semana y precios desde 39 euros por trayecto, comprando ida y vuelta.

El Área de Turismo de la empresa municipal Madrid Destino se encarga del desarrollo de las competencias en materia de gestión y promoción turística de la ciudad de Madrid. Su labor se centra en la difusión de la imagen de Madrid como destino turístico a nivel nacional e internacional, así como de la gestión de los recursos turísticos municipales de capital.

Iberia Express, filial de Iberia, opera rutas de corto y medio radio y aporta tráfico directo, además de alimentar la red de largo radio de Iberia. Es miembro de *oneworld*, una alianza de quince compañías aéreas que ofrece a sus pasajeros 14.000 vuelos diarios a cerca de 1.000 aeropuertos de 150 países. Desde su creación, hace ya cinco años, la compañía ha transportado a 21 millones de pasajeros. En 2016, Iberia Express ha sido la aerolínea *low cost* más puntual del mundo por tercer año consecutivo, según los informes de la consultora FlightStats./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com