

Ana Botella asiste al bautizo del nuevo avión de Iberia

Un Airbus llamado Madrid

- Botella: "Madrid aspira a convertirse en uno de los principales hubs aéreos europeos"
- Madrid es la ciudad española que más crecimiento en viajeros (1.840.795) y pernoctaciones (3.576.216) ha experimentado durante el primer trimestre de 2014.
- La industria turística y su efecto arrastre sobre el resto de la economía, supone el 7,7 del PIB y 118.000 puestos de trabajo

Madrid, 28-abr-'14

Un Airbus 330 de Iberia llevará el nombre de Madrid. La alcaldesa de la capital ha asistido al bautismo de la nave y ha saludado su puesta en funcionamiento como una oportunidad más para contribuir a reforzar el papel de Madrid como nodo de comunicaciones globales al servicio del conjunto de la economía española y muy especialmente del desarrollo y crecimiento turístico. Madrid es la ciudad española que más crecimiento en viajeros (1.840.795) y pernoctaciones (3.576.216) ha experimentado durante el primer trimestre de 2014. "Somos el primer destino urbano nacional y una de las grandes capitales más visitadas del mundo. Pero hay que seguir avanzando", declaró Botella.

Señaló el privilegio que supone disponer de una nave que contribuya a que Madrid sea uno de los principales hubs aéreos europeos. "Ello significa ocupar una posición geoestratégica de primer orden, porque te convierte en engranaje de la conectividad no solo de personas, sino de inversiones, oportunidades, empleo y creación de riqueza".

La consolidación del sector aéreo impulsará el crecimiento de la industria turística madrileña. "Un sector cuya capacidad productiva está cada vez más cerca de sus máximos históricos". Botella resaltó que el pasado mes de marzo se alcanzó la cifra récord de llegada de 705.000 turistas nacionales y extranjeros y de 1,4 millones de pernoctaciones.

La alcaldesa mostró su satisfacción porque el grupo Iberia, "después de una época de reorganización y ajustes" haya vuelto a un plan de apertura y refuerzo de rutas desde Madrid, con el reciente anuncio de seis nuevos destinos (Ámsterdam, Estocolmo, Santo Domingo, Estambul, Atenas y Montevideo) para la temporada de verano, que favorecerán aún más ese desarrollo de la industria turística madrileña y su efecto arrastre sobre el resto de la economía, con el 7,7 del PIB y 118.000 puestos de trabajo.

"Estoy convencida de que esta tendencia continuará en la temporada de invierno y que Madrid incrementará su conectividad, tanto de medio como de largo radio, ampliando tanto el número de rutas como el de frecuencias y asientos disponibles". "Gracias a Iberia, miles de personas de todo el mundo pueden disfrutar de los atractivos únicos singulares que brinda Madrid a quienes nos visitan: su potencia cultural, su oferta de ocio, compras y gastronomía, y su emblemática hospitalidad".

Ana Botella se refirió a las infraestructuras que componen el aeropuerto Adolfo Suárez, Madrid-Barajas y la T-4 que "deben consolidarse como hub de referencia mundial. Sé que todas estas infraestructuras aportan gran valor a la ya de por sí grata experiencia de volar con Iberia". Mostró su convencimiento de que el "Adolfo Suárez Madrid Barajas" es el aeropuerto europeo con mayor potencial de crecimiento de Europa y es obligación de todos contribuir a que alcance su plenitud.

"Por eso, desde el Ayuntamiento de la capital estamos apoyando activamente la captación de nuevas rutas y frecuencias. Un esfuerzo que contribuirá a mejorar la internacionalización y la diversificación de la demanda turística". "Una labor que ya está dando sus frutos: durante el primer cuatrimestre de este año, se han abierto ya una decena de nuevas conexiones aéreas con Madrid. Y hasta final de año, está prevista la apertura de al menos otra veintena", agregó./