



NOTA DE PRENSA

El Ayuntamiento, a través del Área de Turismo de Madrid Destino, participa esta semana en la ITB Asia y la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT)

Madrid lleva sus atractivos turísticos hasta Asia y Latinoamérica

- La capital mostrará sus novedades a los profesionales del sudeste asiático en la feria turística más importante de esta región, desde un mostrador propio ubicado en el stand de Turespaña
- Coincidiendo con su asistencia a la ITB, también se ha participado en una jornada de *workshop* celebrada en Yakarta, organizada por la Oficina Española de Turismo de Singapur
- Asimismo Madrid asistirá, por tercera vez, a la Feria Internacional de Turismo de América Latina, para dar a conocer a agentes del sector y público en general lo más novedoso de la oferta turística y cultural madrileña
- El año pasado el turismo argentino en Madrid se incrementó un 52,3%, situándose como el séptimo emisor de turismo internacional a la capital. En los ocho primeros meses de 2017, las cifras continúan al alza, registrándose la llegada de 142.004 visitantes de Argentina (+ 14%)
- Además de en estos dos encuentros turísticos internacionales, la capital ha participado en la Virtuoso Travel Week On Tour Latinoamérica, tres *roadshow* con agentes de viaje de Virtuoso en Santiago de Chile, Buenos Aires y Sao Paulo

Madrid, 23-oct-'17

Durante este mes de octubre, el Ayuntamiento difundirá los atractivos turísticos y culturales de la ciudad de Madrid en Asia y Latinoamérica. A través del Área de Turismo de Madrid Destino, la capital estará presente en la ITB Asia, que se celebra del 25 al 27 de octubre en Singapur, y en la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT), que tendrá lugar del 28 al 31 de octubre en la capital argentina. Además, la semana pasada se participó en la Virtuoso Travel Week On Tour Latinoamérica, en las ciudades de Santiago de Chile, Buenos Aires y Sao Paulo.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com



Madrid Destino

NOTA DE PRENSA

Feria ITB Asia

Madrid estará presente, por cuarto año consecutivo, en la feria más importante del sudeste asiático, ITB Asia. Una apuesta por dar visibilidad al destino Madrid en Indonesia, potencial emisor de turismo internacional a medio plazo, que viene avalada por el incremento de conexiones aéreas directas entre Madrid y Asia, una gran oportunidad para seguir consolidando la capital española como destino de referencia en Europa para los turistas de esta zona.

A través de un espacio propio, ubicado dentro del estand de Turespaña, se ofrecerá a todos los asistentes la más amplia información sobre el destino Madrid, sus lugares emblemáticos, hoteles, restaurantes, museos y centros culturales, así como los servicios turísticos especializados que pone a disposición de sus viajeros.

Gracias a su participación en este encuentro Business to Business (B2B), que el año pasado congregó a más de 10.800 visitantes profesionales, 846 expositores de 110 países y 895 compradores, se mantendrán encuentros de trabajo con agentes y turoperadores de la región del sudeste asiático, Australia y Nueva Zelanda. En la pasada edición, se contactó con unos 60 agentes que manifestaron su interés por el destino Madrid y su oferta cultural y gastronómica.

Aprovechando la asistencia a esta cita turística, también se participa en una jornada de *workshop* celebrada en Yakarta y organizada por la Oficina Española de Turismo de Singapur, que permite establecer contacto con un grupo de importantes agentes de viaje y turoperadores de Indonesia.

FIT Argentina

Madrid tendrá la oportunidad de mostrar su oferta turística y cultural entre profesionales del sector argentino y público en general con motivo de su presencia en la Feria Internacional de Turismo de América Latina. La capital asiste, por tercera vez, a este encuentro que el año pasado reunió a más de 1.600 expositores de 36 países y 94.742 visitantes.

Desde un mostrador propio, dentro del estand de Turespaña, se hará hincapié en las novedades de la oferta turística madrileña: nuevas aperturas hoteleras, sus productos turísticos y su oferta de cultura, gastronomía, *shopping*, turismo LGTB y grandes citas de agenda, como el IV Centenario de la Plaza Mayor, que se celebra este 2017.

El año pasado el turismo argentino en Madrid se incrementó un 52,3%, situándose como el séptimo emisor de turismo internacional a la capital (con la llegada de 177.462 viajeros) y como el mercado extranjero que más incrementó su presencia en Madrid. Entre enero y agosto de 2017, se ha registrado la llegada de 142.004 visitantes procedentes de Argentina, un 14% más respecto al mismo periodo del año pasado, que han generado 331.802 pernoctaciones (+17%).

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com



Madrid Destino

NOTA DE PRENSA

Virtuoso Travel Week On Tour

En virtud del acuerdo que el Área de Turismo de Madrid Destino mantiene con la asociación de agencias de viaje Virtuoso, la capital ha participado en la iniciativa Virtuoso Travel Week On Tour, que ha tenido lugar del 17 al 19 de octubre en varias ciudades de Latinoamérica. Se trata de un total de tres *roadshow* en las ciudades de Santiago de Chile, Buenos Aires y Sao Paulo, en los que ha dado a conocer los atractivos turísticos del destino Madrid entre los agentes de viaje Virtuoso de estas ciudades. Con el objetivo de impulsar la promoción turística española a nivel internacional, este año el acuerdo también ha permitido la organización de varios módulos de *e-learning* con seminarios de formación *online* para sus agentes de viaje, así como la presencia de Madrid en las publicaciones de Virtuoso.

La red de agencias de viajes Virtuoso cuenta con más 16.000 agentes asociados y más de 800 puntos de venta en 45 países en todo el mundo. Aglutina alrededor de 1.700 proveedores de servicios turísticos *premium*, considerados entre los más cualificados y premiados mundialmente, así como importantes destinos turísticos. Por ello, es un gran catalizador de la demanda en el sector de turismo de ocio y contribuye de forma directa a la generación y consolidación de la imagen de un destino./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com