

Tras lograr el segundo puesto en el ranking ICCA, la capital continúa su estrategia de promoción internacional en uno de sus principales mercados, Estados Unidos

Madrid difunde sus atractivos como destino congresual en la AIBTM de Orlando

- La ciudad, a través de Madrid Destino, participa como parte del Pabellón de España y tiene previstas más de 40 citas de trabajo
- Madrid también ha asistido este año a otros dos encuentros turísticos especializados en turismo de negocios, la GIBTM de Abu Dhabi e IMEX Frankfurt
- Los 186 congresos de Madrid validados por el ICCA en 2013 representan el 33% del total de los celebrados en España (562). Nuestro país ocupa la tercera posición en este ranking
- Los hoteles y las universidades madrileñas fueron las sedes más demandadas para la celebración de congresos durante el año pasado

Madrid, 11-jun-'14

La ciudad de Madrid apuesta por seguir consolidándose como un destino líder en turismo de negocios. Tras lograr el segundo puesto en el ranking ICCA, la capital continúa su estrategia de promoción internacional y participa, desde ayer y hasta el día 12 de junio, en la feria AIBTM de Orlando. Una nueva oportunidad para reforzar su imagen y su potencial como sede de encuentros profesionales en uno de sus principales mercados objetivo, el estadounidense.

A través de Madrid Destino y Madrid Convention Bureau, la capital está difundiendo sus atractivos desde su puesto en el Pabellón de España. Además, se mantendrán cerca de medio centenar de reuniones de trabajo y se tendrá presencia en el periódico oficial de la feria. La AIBTM es uno de los encuentros más destacados del sector en EE.UU. y tiene especial relevancia en el segmento asociativo. En su edición 2013, que se celebró en Chicago, reunió a más de 3.000 visitantes y 700 expositores de todo el mundo. Gracias a la participación de

Madrid en este encuentro, se ha logrado atraer a congresos anuales tan importantes como el World ATM Canso, que tendrá la capital como sede hasta 2017.

Presencia de Madrid en las ferias GIBTM e IMEX

Este año, Madrid también ha participado en otros dos importantes encuentros de turismo de reuniones. Con el objetivo de abrir nuevos canales de negocio en Oriente Medio, Madrid asistió, el pasado mes de marzo, a la GIBTM (Abu Dhabi). En mayo, fue el turno de IMEX (Frankfurt), un encuentro que congrega a 15.000 profesionales de 100 países. Desde un stand propio y con el apoyo de 12 empresas asociadas al Madrid Convention Bureau (IFEMA y Palacio Municipal de Congresos, hoteles Auditorium, Confortel Atrium, Rafael Hoteles Atocha y Emperador, DMC's Abreu, Cititravel y Eventísimo y los proveedores AIM Group, Spain in Style y Real Madrid), se mantuvieron más de 400 citas de trabajo.

Madrid, destino preferente para el turismo de congresos

El pasado mes de mayo, se dio a conocer el segundo puesto alcanzando por Madrid en el Ranking de la International Congress and Convention Association (ICCA) para 2013. Una posición obtenida gracias a la calidad de los activos turísticos de Madrid, al esfuerzo y el trabajo desarrollado por el Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Destino y Madrid Convention Bureau, y a la estrecha colaboración con los diferentes agentes y empresas madrileñas públicas y privadas del sector.

Con 186 congresos validados, Madrid no solo ha logrado superar el cuarto puesto registrado en 2012, sino que ha conseguido confirmar su posición de liderazgo en el turismo de reuniones en España, país que vuelve a ocupar el tercer puesto en este mismo ranking con 562 eventos validados. Solo los congresos madrileños suponen un 33% del total nacional.

Hoteles y universidades madrileñas, sedes de encuentros profesionales

En esta edición del ranking ICCA, los hoteles se afianzan como la principal sede elegida por los organizadores de congresos internacionales en Madrid. El 43% optó por un establecimiento hotelero como escenario de su encuentro, siendo el hotel Meliá Castilla, el que más eventos validados celebró (19).

Las universidades madrileñas también acogieron una gran parte de los congresos validados por ICCA en 2013. Entre ellas, destacan la Universidad Complutense y la Universidad Politécnica, que aumentaron en un 80% sus congresos validados. Por otra parte, destacan Ifema y el Centro de Congresos Príncipe Felipe del hotel Auditorium, que acogieron, cada una, siete grandes congresos internacionales.

La mitad de los eventos validados se desarrollaron en alguno de los casi 200 organismos

asociados a Madrid Convention Bureau. Destacó la celebración de encuentros del sector médico, tecnológico e informático, apreciándose, además, una bajada en la estacionalidad de los congresos, que se distribuyeron algo más entre todos los meses del año, en lugar de concentrarse únicamente en primavera y otoño./