

Este encuentro, que se celebrará en Madrid en abril de 2015, convertirá a la capital en epicentro mundial del turismo

Arranca la organización de la Cumbre Global del Turismo

- Será la primera vez que esta cumbre tenga lugar en Europa, tras realizarse en ciudades como Washington, Dubai, Pekín, Las Vegas, Tokio y Abu Dhabi
- La repercusión mediática del evento será comparable a cualquier gran acontecimiento deportivo
- El turismo es un sector clave en la economía. En la actualidad, supone uno de cada 12 puestos de trabajo del mundo y un 9% de la riqueza mundial

Madrid, 1-jul-'14

Hoy se celebró el primer comité ejecutivo de coordinación de la World Travel and Tourism Council, la cita anual más importante del sector turístico a nivel mundial, que se celebrará en Madrid el 15 y 16 de abril de 2015.

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego; la consejera de Empleo, Turismo y Cultura, Ana Isabel Mariño; el delegado de Las Artes, Deportes y Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Pedro Corral; y el presidente del World Travel Tourism Council, David Scowsill, analizaron diversos aspectos relacionados con la organización de este evento que convertirá a Madrid en el epicentro mundial del turismo.

Es la primera vez, desde hace ocho años, que esta cumbre se realiza en Europa. Madrid ha logrado atraer esta importante cita que desde 1999 ha tenido lugar en ciudades como Washington, Dubai, Pekín, Las Vegas, Tokio y Abu Dhabi.

La repercusión mediática del evento será comparable a cualquier gran acontecimiento

deportivo. Madrid será protagonista en las principales televisiones del planeta, estará presente en Internet y redes sociales y un tendrá un papel relevante en la prensa especializada de todo el mundo.

Turismo, sector clave

El turismo es un sector clave en la economía. En la actualidad uno de cada 12 puestos de trabajo del mundo lo crea el turismo y representa el 9% de la riqueza mundial. Asimismo en España es un sector esencial de creación de empleo y de riqueza y concretamente en Madrid aporta el 6% del PIB, da trabajo a 300.000 personas y tiene un efecto dinamizador en otros ámbitos de la economía como el cultural o el comercial.